

子計畫九：客家族群產業經濟研究-以中港河流域為例

計畫類別： 個別型計畫 整合型計畫

計畫編號：99-0399-06-05-03-09

執行期間：99年01月01日至98年12月31日

計畫主持人：潘美玲助理教授

計畫參與人員：

徐幸君 子計畫兼任助理(中央大學客家社會文化研究所碩士生)

簡鑫儀 子計畫兼任助理(交通大學族群文化研究所碩士生)

張婷婷 研究群助理 (中央大學客家社會文化研究所碩士)

成果報告類型(依經費核定清單規定繳交)：完整報告

本成果報告包括以下應繳交之附件：

- 赴國外出差或研習心得報告一份
- 赴大陸地區出差或研習心得報告一份
- 出席國際學術會議心得報告及發表之論文各一份
- 國際合作研究計畫國外研究報告書一份

處理方式：除產學合作研究計畫、提升產業技術及人才培育研究計畫、列管計畫及下列情形者外，得立即公開查詢

- 涉及專利或其他智慧財產權，一年二年後可公開查詢

執行單位：國立交通大學

中華民國九十九年十二月十日

北埔與峨眉茶葉生產體制之比較

摘要

北埔和峨眉鄉位於中港溪支流的峨眉溪流域，地形上屬於竹東丘陵，是中港溪流域七個鄉鎮當中，唯一屬於新竹縣的兩個鄉鎮。北埔和峨眉的開發時間相當，由於地理相鄰，從樟腦開採、水旱田稻作、到茶葉種植和和製作產銷，呈現類似產業經濟的發展軌跡。然而隨著茶葉產銷市場和制度條件的變遷，戰後峨眉鄉茶葉產量超過北埔鄉的趨勢逐漸定型，尤其頂級烏龍茶「東方美人茶」的製作產量，遠超越北埔的「膨風茶」，至於北埔則以老街為中心發展出文化觀光的產業特色。

本文透過北埔和峨眉兩地產業經濟發展的歷史比較，對照出兩地茶產體制因著貿易市場圈範圍和層級的變遷、以及國家政策的推動或法令的限制，所構成分工關係的變化，超越單一作物生產商品鍊的分析視野，從雙種作物的互補關係，指出峨眉地區的柑橘產業，補充技術熟練茶工在茶產季節之外的工作機會和收入，從而得以供應「東方美人茶」生產關鍵的勞動力與維持薪資水準，構成峨眉地區當前的產業特色，並透過北埔的地方文化觀光經濟，作為「東方美人茶」重要的銷售管道。

關鍵字：北埔、峨眉、茶產體制、茶工、薪資

Abstract

Beipu and Emei are two townships located in Jhonggang River basin. Historically, these two places share similarities in various aspects, especially tea cultivation after 1895. Both places are also known as the place where producing “Oriental Beauty Tea” or “Pofong Tea”. However, Beipu has been famous by its cultural tourism, while agriculture is still Emei’s major economic activities. This paper is to present how Emei has been able to keep the scale of its tea industry by planting citrus to maintain stable labor supply. While Beipu has suffered from the declining of tea industry by labor shortage, it serves as an important marketing channel of “Oriental Beauty Tea” with the promotion of tourist industry. The conclusion is that we should go beyond a single commodity chain perspective and incorporate other industries as well to understand the different path of “Oriental Beauty Tea” in Beipu and Emei.

Keywords: Beipu, Emei, Oriental Beauty Tea, labor force, wage level

壹、 前言

本研究整合當前學術研究成果，並從宏觀整體區域角度，對於中港溪流域的客家產業經濟的歷史與變遷機制提供長時段，多層經濟面向的分析。分三年處理三個重要主題：一、粵籍客家移民的生存與生計：根據豐富的歷史材料與研究成果，建構從清末到日治時期，中港溪流域的粵籍客家經濟區域的歷史與空間，包括移民的早期開墾的生態與經濟生活（如經濟單位、性別分工）、市場圈的形成、重要產業的出現，以及與閩南、原住民各族群間在經濟交換上的互動與產業消長的歷史。二、客家族群產業的發展與變遷：包括產業商品鍊的構作，以及不同族群間在不同商品鍊的權力地位角色，並由與鳳山、頭前、後龍區域的資料比較，理解本區域客家族群產業的特色。三、族群文化與經濟產業的辯證：分析本流域客家族群產業「不變」與「變遷」的因素，釐清在地客家族群文化特色與產業發展的機制，以及本區域在歷經台灣工業化與都市化的資本主義發展與當前全球化的衝擊下，在地產業面臨的文化認同與生存生計的辯證關係。

接續第一年所整理的中港溪流域的開拓與漢人往內山拓墾當中的維生方式、社會組織與族群生產分工的關係，第二年將就該流域的產業經濟進行調查，尤其著重日治時期的資料，第三年研究繼續中港溪流域的產業經濟研究調查與比較研究，並從全球化的資本主義體制下，檢視客家產業的經濟空間的建構與再建構。北埔和峨眉早期幾乎同時開發，也都是茶鄉產地，兩百年下來，北埔是熱門的觀光景點，峨眉則依然是農產業為主的經濟特色。可知地理空間本身作為一個經濟開展的舞台在不同歷史時段，根據政權的治理政策、自然資源的變化、與國際生產貿易的開展，所層疊出來經濟產業的發展，以及所啟動的社會人文的互動也會因之產生改變。透過兩個地區不同發展的軌跡，探索客家族群產業「不變」與「變遷」的因素，理解在地客家族群文化特色與產業發展的機制。

貳、 研究目的

北埔和峨眉鄉是客家移民集中的聚落。位於中港溪支流的峨眉河流域，地形上屬於竹東丘陵，相對高度達有 186 公尺，是中港河流域七個鄉鎮當中，唯一屬於新竹縣的兩個鄉鎮。北埔和峨眉的開發時間相當，由於地理相鄰，從樟腦開採、水旱

田稻作、到茶葉種植和和製作產銷，呈現類似產業經濟的發展軌跡，然而因為地理位置與交通條件，開始形成兩地發展型態的差異。

茶葉生產在日治中期成為北埔和峨眉兩地居民重要收入來源之一。由於氣候土壤環境的特殊性，北埔和峨眉產製烏龍茶類的頂級茶品「白毫烏龍」，產量少價格高，近年來兩地極力推廣，為了促銷和區隔，峨眉鄉以「東方美人茶」為名，北埔鄉民則堅持具有傳統古味的「膨風茶」⁷³或「極風茶」為名。兩地對於茶的名稱沒有共識之外，茶產業的發展軌跡也歷經消長，1980年代之後，原先北埔居產銷領導地位的茶產業，戰後漸漸被峨眉鄉超過，尤其頂級烏龍茶「東方美人茶」的製作產量，遠超越北埔的「膨風茶」並維持農業鄉的特色。然而從1990年代之後，北埔原先農業為主的經濟，已經轉變為歷史文化古蹟為主的觀光產業。

問題是北埔和峨眉鄉同樣是客家地區與白毫烏龍的茶區，如何在不同階段的歷史發展中，構成現今地區產業發展差異？有哪些因素的作用促使客家地區地經濟產業的共同性或產生分化？本文透過歷史比較的方法，針對北埔和峨眉茶生產體制的變遷與產業消長的現象，說明客家地區產業經濟發展的過程，並試圖理解其產生分化與整合的機制。

參、 文獻回顧、研究架構與方法

一、清代大隘與竹塹地區的研究

由於族譜和古文書資料等歷史文獻提供豐富的研究素材，北埔峨眉所在的竹塹地區，近幾年來累積許多有關清代台灣區域研究的成果。針對兩地的拓墾歷史，以收錄吳學明對金廣福墾隘研究論文成果的兩本著作為代表（2000a; 2000b），主要範圍是所謂「新竹東南山區」包括北埔、峨眉、寶山三鄉，及竹東一部分地區。這些研究將峨眉和北埔兩地隨著金廣福進墾新竹東南山區的時間和路線，漸漸清楚浮現在歷史舞台。尤其利用北埔姜家的史料，建構清代金廣福墾隘事業的史實，唯一延伸到日治時期是針對北埔行政和社會組織的變遷。該區域發展的接續著作是吳育臻的《大隘地區聚落與生活方式的變遷》，跨越清代到戰後經濟和社會生活的變遷，從人口、產業、宗教和婚姻層面呈現出北埔地區的中心性，以此和峨眉和寶山構成層

⁷³ 2004年新竹縣政府農業局為求茶名統一化，要求北埔的「膨風茶」更名為「東方美人茶」，但北埔農認為「膨風茶」代表在地產業的歷史與鄉土文化，而拒絕縣府的要求（聯合報，2004/11/15）。

級性發展。

另一個包括北埔和峨眉的區域研究，是將之歸屬於一個更大的「竹塹地域社會」，南自中港溪北迄南崁溪一帶範圍內，其中以施添福針對竹塹地區土地拓墾組織與聚落發展研究為代表，主要的論文收錄在2001年由新竹縣文化局出版的《清代台灣的地域社會：竹塹地區的歷史地理研究》⁷⁴，奠定該地的研究基礎。林玉茹（2000）接續該地區的研究，超越過去研究集中在家族和墾戶為主體的取向（莊英章、陳運棟，1986），朝向社會經濟史的議題發展，呈現在地商人與在竹塹地區經濟活動角色與互動關係。她指出從康熙到清末割台（1710-1895）兩百年間，北自社子溪南至中港溪的地域所發展成以竹塹城的範圍，由於沒有重要的港口和受到西方資本的侵入，仍維持一個傳統的經濟地域型態。

竹塹地區研究的主要貢獻在於從地域社會的性質，與在地社會經濟發展，提供理解峨眉和北埔在清代進入竹塹市場圈的聚落發展特色。但北埔和峨眉之後所發展的茶產業貿易範圍已經超越了竹塹地區，透過北部的茶商進入到海外市場的貿易網絡，並在台灣茶葉發展的歷史中扮演重要的角色。這些發展當從台灣茶產和貿易的歷史研究來說明。

二、台灣茶產業發展史

有關台灣茶業發展的相關研究與資料，在台灣銀行經濟研究室所出版《台灣銀行季刊》有一系列的文章討論，以台茶外銷興盛的1950到60年代最集中，大多是茶產資料的呈現，包括茶農、茶園產區、製茶、外銷等茶葉產銷各個面向（金宏淵，1957；李伯年、金宏淵，1957；1958；姜道章，1961；鄧善章，1966；吳振鐸，1966），以及1980年代末內銷市場興起而出現茶葉市場結構的研究（楊和炳，1989）。

除了這些學術研究論文之外，近年來因為國人飲茶蔚為風尚，飲茶品質日漸講究，引發了茶書出版熱潮，這些書介紹茶樹栽培、茶葉品種、品茶文化等知識，偏重對大眾傳播的目的，作者群主要具有農業改良廠的茶葉專業技術人員的經歷（廖慶樑 2010；徐英祥 2009；林木連等 2009），雖都有論及台灣茶業歷史，被當成背景資料，不是這些出版品的主體。對本文關注的議題而言，這些出版品有關茶區和

⁷⁴收錄的施添福相關論文包括：

1990b，〈清代臺灣竹塹地區的土地拓墾和區域發展--一個歷史地理學的研究〉，《台灣風物》40(4):1-68。

1991，〈竹塹地區傳統稻作農村的民宅--一個人文生態學的詮釋〉，《國立台灣師範大學地理研究所「地理研究報告」》17。

1992，〈清代臺灣竹塹地區的聚落發展和形態〉，頁57-104。收於陳秋坤、許雪姬主編，《台灣歷史上的土地問題：中央研究院民族學研究所集刊台灣史田野研究室論文集（I）》。

茶葉種類的介紹，可對照出新竹茶產頂級烏龍茶的獨特性。而有關客家聚落最獨特的白毫烏龍茶的專著，則偏重歷史典故和風土民情的介紹（薛雲峰 2003），目的和形式並未超越上述茶書的範圍。

有關北埔和峨眉的茶葉歷史，以新竹縣文化局所出版的《新竹文獻》第 27 號的專號為主，對於新竹地區的茶業有詳盡的介紹（范明煥 2007：29-61），有關北埔茶篇有兩篇（古武南 2007：91-123；陳志豪，2007：62-71），峨眉地區茶業是邱顯明對富興茶廠興衰歷史的回顧（2007：72-83）。針對北埔茶業發展，邱顯明也另有發表（2008：37-76）。這些作品較偏重茶葉發展歷史的討論，而傾向描述北埔和峨眉的同質性，對於 1990 年代之後，兩地產業分化的部分並沒觸及。

三、研究架構與資料來源

在這些研究成果或出版作品中，對於北埔和峨眉兩地的發展，一則視之為相同的地域社會或茶產區位，二則各成主體，就個別的地理歷史或產業單獨論述（梁宇元，2000；范明煥編纂，2005；溫政隆編，2002）。雖然提供了豐富的材料，卻未從比較的觀點對兩地的發展進行觀察或討論。上述有關竹塹或大隘的拓墾歷史，以及台灣茶產業發展史的資料，對於本文試圖理解的問題有相當的助益外，另有三本著作則是在研究方法架構與取向上，對本文所探究的問題，具有指引性的作用。

茶葉從清代以來就是台灣對外貿易的大宗，林滿紅（1998）《茶、糖、樟腦業與台灣之社會經濟變遷（1860-1895）》討論台灣茶產業在清末進出口資料和運銷組織，說明從傳統經濟到世界市場的過程，以及對台灣社會產生的影響。此書建構台灣產業貿易歷史，與茶產業貿易運銷與市場的結構，有助於討論茶產業往北埔和峨眉發展的條件，以及不同時期茶業產銷結構變遷的觀察。日治時期由於殖民經濟以母國需求為重心，台灣對外貿易重心轉到米和糖的生產和出口（柯志明 2003），即使茶業並非這類研究討論的對象，但提供日治時期殖民政府如何扶植日本資本將台灣納入日本殖民地的經濟運作機制，同時啟發對台灣經濟產業研究時，對不同作物間如何在生產要素上存在關連的可能想像。謝國雄的《茶鄉社會誌：工資、政府與整體社會範疇》，提供了對茶產社區的民族誌描述、茶農經濟的理性思考，以及茶工的工資作為社會經濟運作範疇的角色，提示本文探討茶產業生產體制時必須特別深究的方向。

本文針對北埔和峨眉兩個地區茶產業的比較，就從茶產貿易圈，產銷結構作為分析取向，從官方的調查統計資料，如《工場名簿》、《新竹州統計書》，戰後則以新

竹縣政府和農政單位的各項統計，呈現產業的變化與消長。並針對不同規模的茶廠進行訪談，理解其掌握茶工的策略與經濟邏輯，以釐清北埔和峨眉茶生產體制的變遷與產業消長過程中分化與整合的機制。

肆、研究成果與發現

一、竹東丘陵的開墾（清末到日治初期）

新竹縣北埔和峨眉鄉在地理空間上，北埔和峨眉同屬於中港流域和竹東丘陵，地形的分布主導了本區漢人移民拓墾的路徑，北埔地區為墾戶姜秀鑾家族發展的根據地，成為峨眉流域的重要核心；相較之下，地理位置更接近山區的峨眉鄉開發較晚；在行政建置上，也遲至日治初期才有峨眉街的出現。

（一）大隘墾區

在拓墾過程中，同屬於「金廣福」墾隘組織，和寶山鄉統稱為「大隘三庄」。在漢人入墾之前是原住民賽夏族的棲地。道光 14 年（1834）「金廣福」墾號的南興庄成立，漢人全面開墾竹東丘陵，由閩粵紳商共同投資開設店鋪，墾首戶姜秀鑾統率隘丁與當時居住山區的賽夏族歷經十餘載，而在北埔一帶墾成田園，連西南方的月眉（今新竹縣峨眉鄉）、草山順興庄（今新竹縣寶山鄉）等地段也都闢成田園（莊英章、陳運棟 1986：17-18）。

由於屬於同一墾號下的墾區，而有共同的開墾歷史。根據吳學明的研究，這一帶開發具有兩個特色：首先是深受河流系統等地理因素的影響，從外圍近城地區開墾，再進到北埔為根據地，再順著中港溪往下游的中興、峨眉、赤柯坪、富興庄等地區開拓，再逆上游及其支流開墾，直墾至中港溪源頭五指山區。內山的樟腦之利是促使金廣福不斷向內拓墾的重要原因（2000a:186-188）。這種土地與腦簾之利也因此吸引了各處的冒險者與趨利之徒，造成了本區開墾第二個特徵，即本區住民渡台之後均曾在他處謀生、或謀生不易，或累積資金後欲另謀創業，再進入本區加入墾闢活動，包括由竹塹舊港上陸後散居竹塹各地，再移至本區；或由台北淡水上岸定居以後，再循大溪、龍潭、咸菜甕的路線進入本區；或有中部的港口上岸再輾轉進入大隘地區。北埔和峨眉兩庄的移民組成主要惠州、嘉應州和潮州構成，峨眉另有 3% 來自汀州的移民，則是來自頭份的汀州府移民（2000a:205-209）。至於姜秀鑾先祖從廣東惠州於紅毛港登岸，後搬遷到九芎林加入當時漢人開墾的前線，累積

實力之後以金廣福墾隘事業而達頂峰（2000b:53-57）。

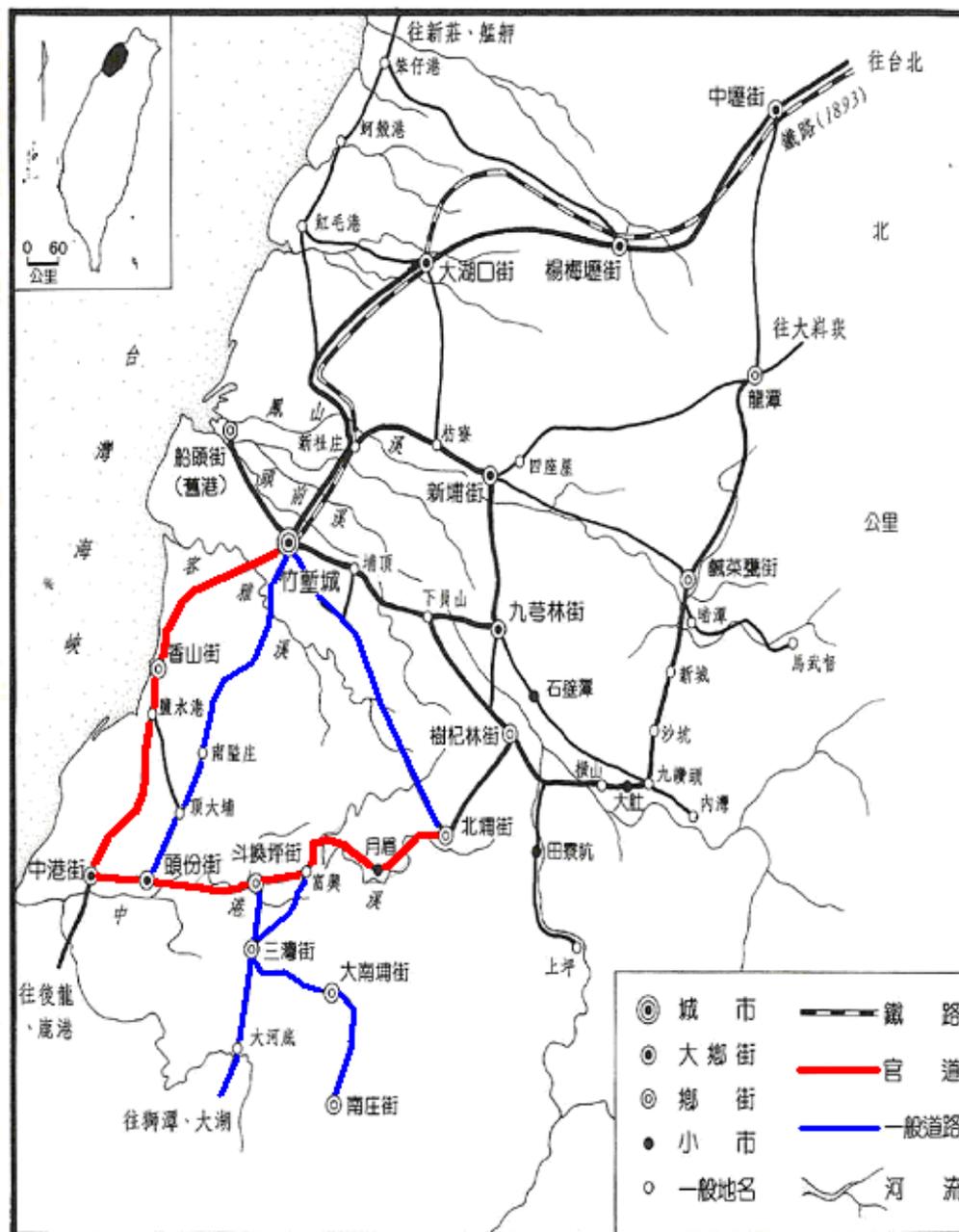
由於地處丘陵並非有利於水稻種植的地形，水資源的開發隨著金廣福墾隘的設立，位於中港溪流域內山的峨眉與北埔水利興修也隨著進行，從道光、同治到光緒而有中興莊圳、花草林圳、藤寮坑口圳、赤柯坪陂、月眉圳、南埔圳、南埔溪底圳、北埔嵌下圳、南埔圳、北埔圳等十個埤圳的構築，闢成田園，兩個地區灌田面積相當都大約在 200 甲的範圍，但在開墾時間上北埔較峨眉先行完成，峨眉的水田化過程較晚（蔡志展 1998：43-49）。

（二）街市形成

在道光 30 年（1850）之後，因為金廣福墾號的設立，墾民以北埔為起點，陸續往中港溪下游的中興、月眉、富興開墾（吳學明 2000：216-217），而與中港溪下游的三灣、斗換坪、頭份地區連成一線，中港、頭份地方與竹塹城關係變為相當密切，並納入竹塹地區的市場圈。此外，官方也因為開山撫番以及製腦的需要，開墾內山官路，使得沿山的鄉街得以連成一線，北埔往北可接樹杞林街、鹹菜甕街，往南則與三灣街和南庄街形成交通網絡，北埔街早在道光年間就已經成為中港溪流域重要鄉街，有米、柴、木炭、樟腦的交易，而月眉（峨眉）成街的時間則直到五十年以後的日治時期才見於史料的記載（林玉茹 2000：89）。

道光中葉以降，墾民入墾竹東和竹南丘陵，除了取得樟腦利益，更重要的是煮蔗熬糖，以獲得出口鉅利。例如道光中葉參與金廣福大隘開墾月眉的陳拔運，即「耕種兼圖糖生理」（陳煌霖，《陳姓族譜》[月眉]，1973 年寫本，台灣分館微卷 1365472 號）。又如北埔姜家第五世姜榮華（姜華舍），同治年間也參與糖的直接出口（《淡新檔案》第 33503-2 號）。由此可知竹東丘陵與竹南丘陵河谷低地種稻之外，更重要的是生產出口市場亟須的蔗糖（林玉茹 2000：59）。

茶是清末台灣外銷的最大宗商品，主要銷往美國（90%）和歐洲，由於洋商熟悉其母國市場以及掌握關係的優勢，進而控制台灣茶葉在世界貿易的重要角色（Davidson 1903: 377; 林滿紅 1978:4; 50-52），但當時主要的茶產集中在北部地區，直到光緒中葉以降，中港溪流域的茶葉栽種才成為商品，從光緒二十年左右至日治初期（1897 年），茶葉在竹東丘陵栽種始逐漸取代甘蔗，遍布於丘陵和台地。此後竹東丘陵茶業迅速發展，透過英美商人在台北大稻埕的洋行收購，輸出到美國等世界市場。



圖一、清末中港河流域街市道路（引自林玉茹 2000：95）

二、北埔、峨眉外銷茶產體制的建立與變遷（1921-1990）

（一）政府管制製茶、外商茶販決定茶產（1921-1970）

日治時期兩地發展的農業特色是水利開發，水旱田面積相當，但農產加工業與工商發展則是北埔漸漸超越峨眉。北埔、峨眉茶業興盛，透過台北茶行進入外銷市場，而政府的茶業政策則有助於北埔茶產核心地位。

1、水利開發與稻米生產

大正 10 年(公元 1921 年)總督府以第十號得頒布頒布水利組合令，凡公共埤圳，

官設埤圳，均交由水利組合養護開發，至此十六年間，則稱為「水利組合時期」，亦為日據台灣時期水利全盛時期。金廣福墾號所築之北埔圳、小分林圳、中興圳、峨眉圳、南埔圳、赤河圳等六圳沿其所設竹塹東南防禦之名號為「大隘水利組合」，灌溉面積 224 甲（王榮春等撰述，2000：49）以達到節省用水，實行農業水利合理化，期盼藉此提昇灌溉效益。此時北埔和峨眉的水田皆為能兩期稻作，惟因地形之故仍是以旱田為主，根據新竹州統計書的資料，這兩地區的水、旱田面積相當。

表一 1921、1925 年的水田與旱田面積 單位：甲

北埔庄				
年代		田（水田）	畑（旱地）	計
1921	大正 10 年	624	1,378	2,002
1925	大正 14 年	643	1,674	2,317
峨眉庄				
年代		田（水田）	畑（旱地）	計
1921	大正 10 年	625	1,409	2,034
1925	大正 14 年	626	1,769	2,395

資料來源：新竹州統計書。

由於水利開發，稻米為主要的糧食作物，因此隨之帶動碾米業的發達，由表二統計 1931-1939 年間的碾米業家數，雖然地處丘陵數量不多，北埔庄比峨眉庄的碾米工場數持續較多家數。

表二 北埔與峨眉碾米業工場家數

年代	1931	1932	1934	1935	1936	1937	1938	1939
峨嵋庄	3	2	3	2	0	2	3	3
北埔庄	5	4	7	4	5	5	5	5
總計	8	6	10	6	5	7	8	8

資料來源：日治時期（1931-1939）根據工場名簿資料整理

2、交通建設與茶產擴張

日治時期對臺灣的工業以供應日本工業原料為主的殖民政策，強調「工業日本、農業臺灣」，北埔和峨眉因為地處偏遠，雖然工業開始萌芽，但停留在農產品加工階段。北埔和峨眉清末屬竹北一保，直到光緒十八年（1892）甘蔗仍為主要產物。光緒二十年左右至日治初期（1897），竹東丘陵茶葉的栽種始逐漸取代甘蔗，根據調查顯示，當時新竹縣中等茶園面積一甲的收益是 68.34 圓，甘蔗是 21.8 圓、落花生是 31.2 圓，蕃薯是 18.3 圓（邱顯明 2008：49）。選擇在北埔峨眉樟腦砍伐之後的丘陵地種茶，加上氣候、土壤條件合適，是符合經濟理性的自然選擇。於是平原河谷

之處種植水稻，丘陵地形就種茶，是當時一般農戶的維生方式。

日治初期北埔茶業的銷售路線受限於交通因素，成長相當緩慢，只能用人力的挑運或牛車載送等簡便交通工具挑至竹塹城販售，再由竹塹舊港轉運出口到中國大陸，峨眉地處更偏山區，運輸更形困難，直到大正年間北埔地區聯外交通設施陸續完成，如輕便軌道、公路橋樑的修築，都提升了北埔地區交通的便利性，山中的茶業得以方便運輸，促成北埔地區成為當時中港溪流域最重要的茶產區(范明煥 2005: 560-592)。表三根據歷年新竹州統計書資料整理比較，1921 年北埔、峨眉兩地茶葉種植面積相當，但從 1925 年開始北埔的種植面積幾乎達峨眉的兩倍。表三也呈現了兩地的製茶戶數持續成長，北埔最高峰達五百多家，峨眉則將近四百家。當時主要種植烏龍茶、包種茶，茶農也是粗製茶業者，由來自台北大稻埕的茶販收購而後外銷。

表三 日治時期 1921-1940 北埔、峨眉茶葉生產

時間 地區		1921	1925	1930	1936	1940
		北埔	344	1,276	1,305	1,374
峨眉	茶園面積 (甲)	338	560	575		849
北埔	製茶戶	440	437	445	518	3
峨眉		307	322	324	371	1

資料來源：歷年來《新竹州統計書》。新竹：新竹州，1922-1941 年。

3、「茶製造業取締規則」，北埔紅茶業成為核心

日治時期，台灣成為日本殖民地，日本對台灣經濟的滲透與支配主要集中在流通的領域，也就是將台灣的國際及島內貿易納入日商手中，並由日資侵入並取代本地商業資本，從而配合日本消費需求的導向(柯志明 2003: 52-60)。1915 年日本政府實施保護重要產業政策，也將茶業列入台灣重要保護產業。日本資本來台開拓茶園，創建新式紅茶工廠，開始台灣生產紅茶先驅，並以提供日本本國需要為主，昭和年間世界市場紅茶需求強盛⁷⁵，日本政府乘機積極獎勵紅茶增產促進出口貿易。然而為了避免和日本國內茶產造成競爭，日本政府並不鼓勵台灣綠茶生產(蔡右任 2009: 28)。

台灣茶業發展在昭和年間因為政府政策產生重大改變，其中(1)台灣總督府推

⁷⁵ 昭和 8 年(1933)年由於當時世界三大茶產區印度、錫蘭與爪哇決議減少茶葉輸出量，以維持茶價，結果造成世界茶葉市場對臺灣紅茶需求大增，臺灣茶業界於是大量申請設置製茶工場。

動製茶機械化，而使得北埔、峨眉紅茶生產進入機械化（2）由於中日戰爭的影響，台灣總督府為有效控制台灣茶業資源而推動茶業統制政策，使得兩地的茶業納入竹東茶業統制政策的一環。

北埔在昭和 9 年（1934）姜阿新與三井農林會社合作，斥資於北埔口建設當時最新設備的紅茶工場「北埔茶業試驗場」，帶動北埔紅茶的輝煌時期。臺灣總督府當局為加強對製茶工場的管理和對茶業的控制，於 1940 年頒佈「茶製造業取締規則」，規定只有申請許可的製茶工場才能從製茶，其餘茶農只能單純供應茶菁，不復有粗製茶身份。北埔庄只有三家製茶工廠包括：「北埔庄茶業組合北埔工場」、「北埔庄茶業組合大坪工場」，以及姜瑞昌的「北埔瑞昌茶業組合」。昭和 16 年（1941）四月竹東郡轄內竹東、北埔、峨眉、寶山、芎林、橫山等各街庄所有茶廠，整合成為「竹東茶業株式會社」，由姜阿新擔任社長，由此確立北埔茶業的核心地位（邱顯明 2008：57-61）。至於峨眉就只剩一家「峨眉庄茶業組合」。由表四可知當時兩地茶產都已經由日本資本所支配。

表四 1940 年（昭和 15 年）北埔、峨眉茶產業資料

工場名稱	工場所在地 新竹州竹東郡	工場主人名 稱	主要產品	事業開始年月	西元
北埔庄茶業組合大坪工場	北埔庄	平間秀顯	紅茶	昭和 13 年 4 月	1937
北埔瑞昌茶業組合	北埔庄	姜瑞昌	紅茶、包種茶	昭和 9 年 4 月	1934
北埔庄茶業組合	北埔庄	平間秀顯	紅茶、包種茶	昭和 9 年 4 月	1934
峨眉庄茶業組合	峨眉庄	鈴木清司	紅茶	昭和 11 年 4 月	1936

資料來源：《工場名簿》茶工場資料 1940 年頁 322。

1940 年北埔的茶葉種植面積達到歷史的高峰，之後由於二次大戰的影響，部分茶園被迫轉作糧食作物，茶園面積縮小，戰後雖有恢復，但隨著台灣經濟農工轉型，而盛況不再。表四描述的是 1930 年代從事各種職業的人口分布，其中農業從事人口佔各兩庄的絕大多數，是當時主要的經濟活動，工業和商業才剛剛萌芽。值得注意的是，延續清末街市發展的趨勢，北埔在工商業和交通的發展都比峨眉發達。

表五 北埔、峨眉兩庄人口職業分布（1930）

	農	水產	礦	工	商	交通	公務自由	家事其他	無業	總計
北埔	3,235	2	21	287	308	62	90	31	5,182	9,218

峨眉	2,600	0	2	82	109	6	115	9	3,736	6,659
----	-------	---	---	----	-----	---	-----	---	-------	-------

資料來源：第五次國勢調查結果表(1930)的表 11 重新整理

4、戰後外銷市場消長（1950-1970）

1945 年臺灣光復之後隨著臺灣經濟發展與社會變遷，1970 年代開始工商業起飛，1980 年代為農工轉型換點，對北埔和峨眉的產業經濟同樣產生影響。1980 年代之前，北埔和峨眉主要的作物以稻米和茶葉為主，1980 以後，臺灣開放國外糧食進口，對本島稻米生產產生替代作用，稻米產量過剩，生產價格因而偏低，農民紛紛轉作或休耕，造成農業人口流失和勞動力不足，構成整個糧食作物種植面積與產量明顯減少的原因。

茶業部分，1950 年臺灣省政府承襲日治後期的茶業政策，頒佈「臺灣省製茶業管理規則」，姜阿新成立「永光公司」，專門製造並銷售紅茶，在三井株式會社與怡和洋行的協助下，姜阿新擁有六家茶廠，紅茶事業到達高峰（范明煥 2005：452）。而當時峨眉三個較具規模的製茶工廠之一，就屬永光公司的峨眉製茶工廠最大，而由峨眉人曾新鵠於 1944 年所創製造粗製紅茶的富興製茶廠雖然規模遜於永光公司的峨眉廠，在產能和實際產量上卻是峨眉第一，也是當地首座機械製茶工廠。表六呈現兩地茶產狀況，可見茶產在北埔所佔重要地位，峨眉不論在生產面積、茶農戶數都只及北埔的一半，而北埔的茶廠規模比峨眉大了兩倍多。

表六 1953 年北埔與峨眉茶產狀況

地區	北埔	峨眉
茶園面積（公頃）	1,282	611
茶園佔耕地面積比率	64.5%	21.9%
茶農戶數	890	467
茶農戶數佔農戶之比率	74.2%	58.8%
粗製茶工廠	11	3
粗製兼精製茶廠	2	0

資料來源：根據 1953 年農林廳、茶業公司、茶商公會普查（金宏淵 1957：239；李伯年、金宏淵 1957：70）

1950 年之後，印度、錫蘭、爪哇等重要茶產區已經從大戰的破壞中恢復，成為台茶的強勁對手，而銷日的貿易保護也因大戰結束而終結，台灣紅茶外銷逐漸沒落。此時台灣也因為台北茶商開創北非炒菁綠茶市場⁷⁶，北埔、峨眉茶廠因此在 1950-60

⁷⁶ 1950 年 9 月韓戰爆發，斷絕過去中國出口綠茶到非洲和法屬中東殖民地的摩洛哥、阿爾及利亞等管道，台灣綠茶價格因為需求大增而高於紅茶售價，於是台灣茶業興起綠茶熱（范明煥 2007：57）。

年代開始製造外銷的綠茶，直到 1960 年代中國和日本生產的綠茶競爭為止。此時正值日本煎茶市場有所需求，於是北埔、峨眉開始生產外銷蒸菁綠茶，由日本茶商直接駐台採購。當時大型製茶工場以外銷國外的紅茶、綠茶為主，小型製茶廠以包種茶和烏龍茶為主。可知戰後北埔、峨眉茶業興盛⁷⁷，透過台北茶商進入世界市場，往歐美、北非等地進行貿易，1970 年之後，則以日本為主的茶貿易市場，並由日本商茶商直接採購。

由於外銷市場的消長，北埔和峨眉的茶場製茶涵括紅茶、綠茶、烏龍茶、包種茶等種類，生產的茶類視訂單決定，依照台北茶商的需求製造茶葉。早期茶廠的銷售得透過賣給台北茶行才能外銷出口，茶商包括洋行、華商和本地茶商，擁有龐大資金和精製茶設備，通常掌握外國茶葉市場訊息與溝通能力，掌握議價優勢，茶工廠經營者則多居於下風（邱顯明 2008）。到了製造外銷日本蒸菁綠茶時期，日本茶商直接到產地看茶樣下單，台灣綠茶外銷也不再依賴台北的洋行（邱顯明 2007）。

（二）從外銷到內銷（1982-1990）

1980 年代中期，台灣茶業人工成本提高，無法與國際上相同產品競爭，日本的綠茶市場又因為其國內得以自給自足之後，就不再從台灣進口。又加上政府將沿用數十年之茶產業法規「製茶管理規則」⁷⁸廢除，由法人茶廠與自然人茶農契作方式，不同於過去的量產化出口導向，改為茶農自園、自製、自販，開拓了內銷市場。而隨著台灣經濟繁榮，生活水準大幅提升，內銷量逐年提升，國人每人每年平均飲茶量也逐年增加，1971 年只有 0.27 公斤、1981 年 0.58 公斤、1991 年的 1.07 公斤，到 2001 年約 1.46 公斤⁷⁹。三十年間成長了 5.4 倍之多。

台灣人民的飲茶習慣以烏龍茶和包種茶為主，促使原來以生產綠茶、紅茶供應外銷為主的茶區逐漸失去競爭力，這些茶園逐漸荒廢或轉作其他用途，北部茶區漸趨蕭條，台灣茶園反漸向南部和高山發展，構成茶園空間之變遷。加上新竹科學園區的發展，住宅區與高爾夫球場闢建，茶工廠逐漸淘汰出售或改業，導致台北與桃園竹苗四縣的茶園面積縮減，產量也日漸減少（陳慈玉 2004：82-91）。

⁷⁷ 北埔姜阿新的永光公司於 1965 年結束茶業經營，但當時的北埔製茶業並沒有明顯衰退，因為造成姜阿新事業衰退的原因在於其財務管理不善，而非當時茶業市場環境的變遷（吳學明 2008：21-32）。

⁷⁸ 當年的製茶是產製銷分開的方式，茶農將茶葉賣給製茶廠製作所謂的粗茶，再賣給南部的精製茶行銷售（內銷），或是賣到台北洋行外銷，茶廠是無法自行銷售的。

⁷⁹ 台灣茶葉每人消費量以（生產量+進口量-出口量）÷（全國人口數）計算所得出的數字。詳細數字可見《台灣農業年報》（農林廳）、《茶訊》（台灣區製茶工業同業公會），人口數見內政部網站。

到了 1986 年之後，台灣茶葉內銷數量已經大於外銷量，中南部茶商直接到峨眉、北埔產地買茶，但由於茶農自行生產茶葉，使得大規模的製茶工廠茶菁供應不穩定，都市化過程又大量吸收農村青壯年從業人口，北埔和峨眉各大茶廠相繼停業，連峨眉的富興茶廠也在 1990 年結束營業。北埔茶園逐漸荒廢，從 1981 到 1991 年間茶園面積從 625 公頃降到 270 公頃，反之峨眉在 1991 年時還有 683 公頃⁸⁰，北埔曾經遠超越峨眉茶產種植面積的情況產生逆轉。

茶葉生產流向 →

時間	茶農	製茶廠	茶販	茶館、洋行	消費市場
外銷	1921-1970	北埔	北埔街	大稻埕	歐美、南洋、北非
	1971-1981	峨眉	峨眉	日本	
內銷	峨眉	峨眉	峨眉	台灣中南部	
1982-1990	北埔	北埔	北埔街		

圖二 北埔、峨眉茶業產銷體制變遷（1921-1990）

三、白毫烏龍茶產銷體制（1991 至今）

（一）客家人的頂級烏龍茶

北埔、峨眉由於地形和氣候適合茶樹生長，加上以清心大冇茶樹，開始種茶製茶以來就是優良的茶產區。在炎夏六、七月，農曆芒種至大暑間，即端午節前後 10 天，被小綠葉蟬（小綠浮塵子）吸食後長成之茶芽，用手採一心一葉或一心二葉為茶菁，重度發酵後所製造出來的頂級烏龍茶，因為茶心銀白被稱為「白毫烏龍」。

台灣最早出口外銷的茶葉雖然是以烏龍茶為最大宗，早期外國洋行將台灣烏龍茶出口分出 22 等級，其中的最高等級被稱為“extra choice”，就是台灣茶商俗稱的「膨風茶」，但北埔、峨眉茶業發展要到日治時期才開始，況且高級茶葉生產，尤其是茶菁是茶的原料，只能採一心一葉或是一心二葉未開面之幼嫩芽葉製作，產量應不多，因此當時的頂級烏龍茶應不專指從新竹地區所生產（邱顯明 2008：54）。雖然在外銷為主的時期，製茶工廠生產茶葉得依照市場和茶商的要求而定，但北埔、峨眉頂級烏龍茶的製造技術依然傳承下來。當台灣茶業從外銷轉成內銷時，而國人飲茶口味日漸講究，茶葉生產遂往高價位的精製茶發展。峨眉、北埔獨具風味的白毫烏龍成為這兩個山城的地方經濟特色，每年僅夏季生產一季，並被視為客家人的代表性茶葉。

（二）北埔文化觀光與「膨風茶」

北埔居民所引以為傲的頂級烏龍茶，雖然對於名稱由來眾說紛紜，但鄉民採信

⁸⁰ 新竹縣統計要覽 民國 80 年度，頁 128。

的說法，多以日治年間北埔茶農將自製茶葉拿到台北參加展售，竟以十倍以上的天價將茶賣出給日本人，被鄉民斥之為膨風（意指吹牛誇大），直到日昭和年間由當時北埔庄長姜瑞昌創設「北埔茶葉組合」加以推廣，以「膨風茶」、「東方美人茶」著稱（范明煥 2005：451）。

北埔自清末開墾以來即以農業為主要的經濟活動，居民也以農業維生，雖然從日治時代開始有基礎的工商業發展，但在1980年代之前北埔農業戶數佔全鄉總戶數的50-60%之間，但到1981年之後，隨著台灣經濟農工轉型，農村勞動力外移，農業開始下降到50%以下，到了1994年就只剩下12.6%（范明煥 2005：361-362）。北埔發展農業觀光以春夏新茶和秋季的柿餅加工為主，隨著各項古蹟被官方認定，如金廣福公館為國家第一級古蹟，第三級古蹟慈天宮、縣定古蹟姜阿新宅、姜氏家廟等歷史建築，各座古蹟建築以慈天宮的老街為中心點，開啟北埔的文化觀光產業。北埔鄉近鄰新竹科學園區，成為都市的衛星休閒基地，因此地方產業發展朝向地方遊憩觀光休閒產業。

自從1998年北埔推廣觀光，觀光客的到來雖然帶動當地傳統農產品的商機，卻因為現有農產業規模有限，而得從外地購買農產以滿足大量觀光客的需求。例如北埔聞名的柿餅全年產量約五到六萬公斤，而北埔觀光客卻有二十萬公斤以上的需求，於是零售業者紛紛自嘉義縣竹崎、番路、台中縣東勢、苗栗縣大湖、公館與新埔鎮等地，採購低價產量高的牛心柿充當在地的石柿餅（魏文彬 2010：84）。同樣地，雖然觀光發展帶動膨風茶的需求，但並未帶動茶產業，2010年北埔茶農約40戶，茶葉栽種面積約46公頃，每年膨風茶之下茶產量約僅4,500台斤，但每年參加膨風茶比賽之的茶量高達一萬五千斤，可知北埔當地生產的膨風茶，每季產量和市場上所銷售的不成比例，而得依靠從峨眉、龍潭和關西等地購買（魏文彬 2010：83）。至於為何北埔農業無法藉著觀光商機而擴大規模，將龐大的商機完全在地掌握的原因，主要是農業勞動力不足，也就是人口外流、農業人口老化嚴重等問題⁸¹。

北埔地區由於近年來觀光產業發展，以及交通的便利性，使得當地工商業活動活躍，如餐飲業、糕餅業等發展，北埔的柿餅和膨風茶因其在地特色而造成品牌，然而觀光客龐大的需求，卻使得北埔供不應求，而得從外地尋求來源，反而變成了這些外地產品的銷售管道。換句話說，北埔近年來的觀光發展無助於回復傳統農業

⁸¹ 根據行政院主計處編印，《中華民國八十四年臺閩地區農林漁牧普查報告 第12卷，新竹縣報告》，頁24-25。

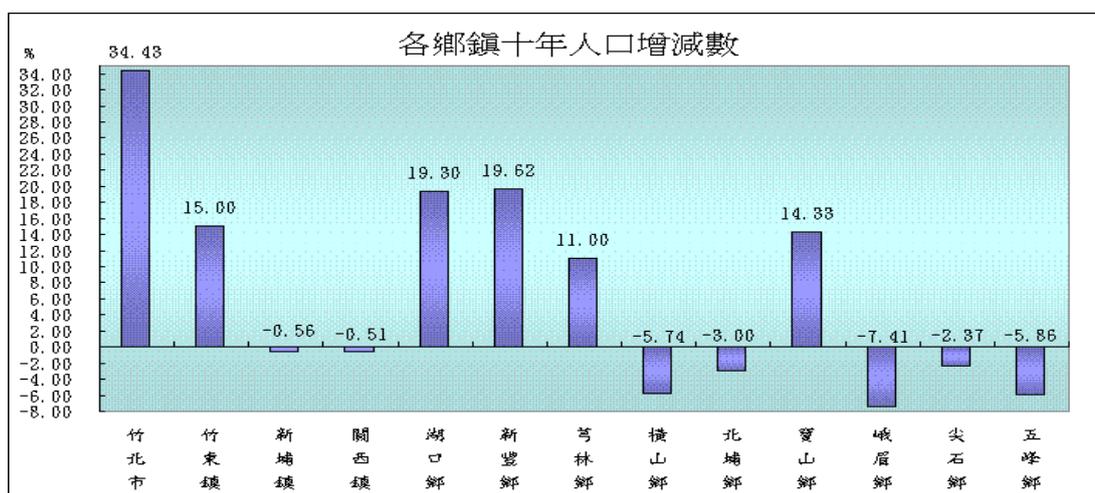
的規模，傳統農業和商業經營之間的分工確立，隨著觀光文化產業發展，北埔已經變成商業零售中心，以膨風茶而言，大部分都是鄰近地區供給茶菁所製作出來的，其中峨眉所佔比例最高。

(三) 峨眉「東方美人茶」與柑橘

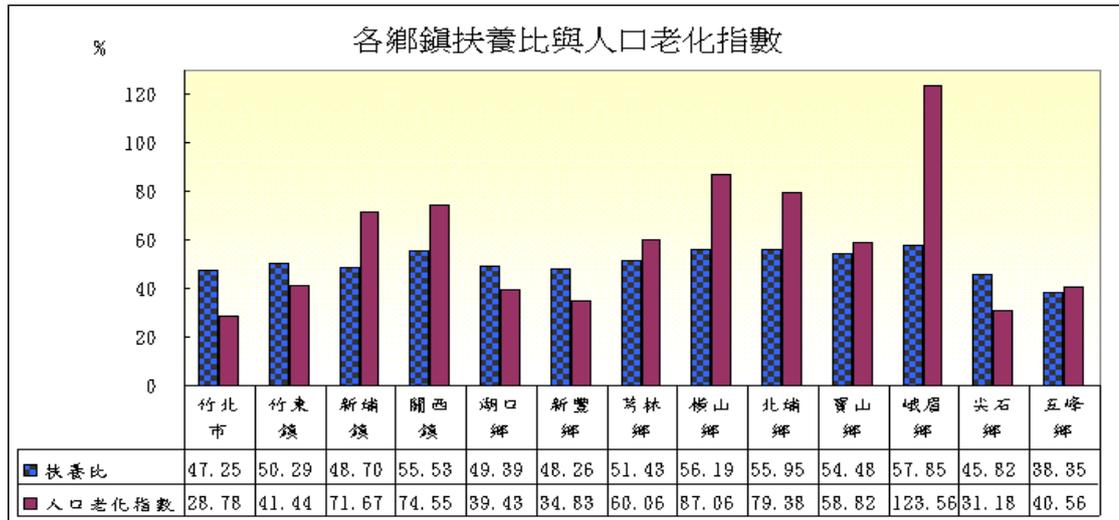
1、人口老化嚴重的農業鄉

相對於北埔鄉農業部門的沒落，峨眉鄉現今仍維持著傳統以農業為主的鄉村型態。直到 2002 年峨眉鄉可耕地為 1950.5 公頃，農產品以水稻、茶及柑桔為主，其中稻米僅供自足，桶柑佔全國之最大宗。人口產業分布來看，峨眉鄉農牧人口佔總人口數之 52.84%，顯示農牧業在峨眉鄉仍為重要之產業活動；而製造業人口在峨眉鄉也有總人口之 23.45%，主要為製茶場與矽砂工廠，這亦是峨眉鄉的傳統工業，因此峨眉鄉仍維持一個保守的鄉村型態（溫振隆 2002：158）。

由於台灣工商業和都市化，農業勞動力快速流失，邊陲聚落的人口紛紛外移都市核心，而核心聚落的人口往本區外較大的核心移動，北埔由於歷史開發的因素，向來就是竹東丘陵（大隘地區）的核心，中心性較強，吸納周圍山區人口，至於峨眉鄉則缺乏較大核心，人口多流向區外，其過程大多是兄弟分家，一子承繼留鄉奉養父母，其餘則向外發展（吳育臻 2000：68；193）。從圖三、圖四所呈現的人口統計可見在 1994-2003 年間，峨眉鄉的人口只剩下 8,344 人，少於北埔的 10,525 人，十年間人口減少比例、扶養比（勞動力層人口負擔幼兒層及老人層人口的比例）以及人口老化指數（老年層人口相對於幼兒層人口的比例）不但都高於北埔鄉，甚至冠於全新竹縣。在新竹縣的鄉鎮中，峨眉鄉老化程度最嚴重，平均十人中有 1.6 人是幼兒層人口，2 人是老年層人口，6.4 人為勞動力人口，老年人口已高於幼年人口



圖三、民國 83-92 年新竹縣十年人口增減數
資料來源：新竹縣政府統計要覽、新竹縣政府民政局



2、製造東方美人茶（膨風茶）主要地區

自 1970 年代之後，峨眉的茶產面積就超越北埔直到現在，當北埔以老街等古蹟發展觀光文化產業之後，帶動膨風茶的名聲以及龐大的需求，加上各種比賽分級，凡是得到特等的茶葉，價格都能翻上數倍，其中最傳奇的價格莫過於 2005 年徐耀良所創一斤一百零一萬的夏季冠軍茶天價。這種夏季的頂級烏龍茶，因為產區限制在峨眉、北埔以及苗栗的頭份，品種又限於清心大有，只能採一心一葉或是一心二葉未開面之幼嫩芽葉製作，而且必須以人工採摘心芽肥大具有白毫部分為佳，因此成為高價的茶類，所帶來的利潤當然比其他茶葉要高，也是峨眉茶產的利基所在。

政府統計與調查資料，並無法對這個現象提供有效的線索，因此作者針對峨眉鄉不同規模的茶廠進行訪談（附錄一），以瞭解當今峨眉產製東方美人茶的策略所在。A-1 是峨眉鄉相當具規模且唯一兼具粗製和精製茶的製茶廠，同時生產東方美人茶以及供給飲料茶的粗製茶，雖然東方美人茶產量只佔該茶廠的 20%，但利潤卻贏過 80% 的粗製茶。該廠老闆自信地宣稱，該茶廠是台灣的「東方美人第一家」，指的是產量最大，每年約一萬多斤，北埔的膨風茶有 50% 都是由這家茶廠所供應的。要能夠生產如此大量的茶，在於包下三十多甲茶園與五十多名茶園老農維持穩

定的關係，而這些茶園不單限制在峨眉地區，而跨越到龍潭、關西以及苗栗頭份地區。有三十年作茶經驗 A-2 產銷班的吳班長也指出同樣的現象：

因為東方美人茶的價格這十年來都很平穩，這是一個原因。第二個原因，是因為愈來愈多人做，結果原料不夠，就搶，搶到外地都在搶。所以峨嵋可以說算是做東方美人茶最大量的一個地方。做最大的一個地方，不是生產，而是製造。甚至於北埔，你以為它做很多嗎？我可以告訴你們，大概百分之五十以上的茶葉都是峨眉去的…所以事實上北埔是一個銷售的龍頭，因為有觀光產業嘛。

這些東方美人茶廠的業著，很清楚地指出北埔和峨眉之間的差異性其實是一種分工關係，峨眉提供貨源，北埔集中銷售，至於茶產區則已經擴大到鄰近的苗栗頭份、桃園龍潭、新竹關西等地，構成一個跨區域的東方美人茶的商品鏈。

3、掌握茶工是關鍵

到底峨眉如何造就東方美人茶的主要製造地區？受訪的廠商一致表示關鍵在於掌握茶工：「擁有工人的人最好賺，…就佔有優勢，因為所有的茶菁，就算要製作成茶乾，也要有工人去採下來，擁有採茶工的人是最賺錢的。」一般採茶過程，一旦茶菁成熟，就必須馬上採摘，如果超過時間，茶菁就會過度老化影響製茶。所以採茶所需的人力都是集中在採摘茶葉和製作的過程。採摘下來的茶葉，雇主會到茶園，早上下午各收一次，茶菁採下來以後，必須馬上進行粗製，否則茶菁會壞掉，無法製成茶葉。茶葉一年有六到七個月的採收時期，雖然有各種影響採摘效率的因素，但採茶人力是否充足，以及採摘工本身的熟練度是決定收成茶園收益的關鍵。

雖然機器可以取代部份人力，但高級茶葉生產如東方美人茶，尤其茶菁是茶的原料，只能採一心一葉或是一心二葉未開面之幼嫩芽葉製作，而且必須以人工採摘心芽肥大具有白毫部分為佳，如果茶菁的原料太老，通常顯現不出心芽的白毫，因此無法以機器取代。一般的高山茶的茶工是「論斤計酬」，以當天所採的量決定所得的酬勞，單只一斤（600 公克）的東方美人茶就要人工採摘 3-4 千片嫩芽才能製成，四斤的茶菁作成一斤茶乾，因此捨去按重量計酬的方式，「是算工的，出門就有錢！」

(A-1) 目前一般是 1,000 到 1,200 元一天工作八小時的行情，有的老闆會出點心和提供午餐。除了得獎的冠軍茶有高價的行情之外，東方美人茶販售價格的制訂，就看所採茶葉的品質等級，越是幼嫩芽心，越是費工費時，但品質越好售價也越高。

吳班長給出一個簡單的定價的公式：

售價＝茶園管理工（或收購茶菁的成本）＋採茶工＋製茶工＋利潤

上述各項比例都是一比一，也就是售價分成四等分，以茶工產能為標準，如果一個茶工一天採的數量只夠作一斤茶乾，就要定價 4000 元以上。至於製茶廠利潤就從自己製茶、自己賣茶，以及是否自己有茶園來決定其餘的三份可以拿多少比例。除了茶工一定得付出之外，其他部份掌握越多，利潤就越高。

問題是當北埔農業都面臨到農業勞動力不足的困境時，峨眉這個人口老化更嚴重的鄉鎮，竟然還能夠成為需要大量人力製作東方美人茶的主要地區？小規模的茶廠如 A-3 年產量約 800 斤左右上下，得到三花獎等級的東方美人一斤賣到 4000 元，更好的可以賣到一萬五，光是老客戶就供不應求，無法擴大經營的理由，就是沒有工人可以採。其實在峨眉能夠使用的茶工，只剩下中老年人能夠運用，這些採茶人力不但高齡化，人力也相當吃緊，「因為現在真的請不到工人，能請的工人都老了，而且大家都在搶，這一段時間。…主要是搶這段時間，因為你要採大家也要採。」

(A-3) 產茶季節各地都需要大量的勞動力，於是可以想像在採茶季節，各家茶行搶工人的情形，為了確保茶工來源，茶廠或茶行會事先「下訂」，金額 500 到 3,000 元不等，採茶工會根據誰放了訂金，決定幫忙採茶的對象，這種「下訂」甚至得提前至前一年，否則可能在採茶季節想會雇不到人。

茶廠生產是否能夠獲利，關鍵在於擁有穩定茶工供給，尤其是只有在夏季才能採摘東方美人茶，光有茶園沒有茶工就沒有辦法生產。這也是峨眉即使要從其他茶區收購茶葉，也還能夠維持最大製茶區的原因。

我其實這些茶工 60 歲左右、50 歲左右，以前都還有採過，連 40 歲以上的都還有採茶過！（A-1）

像關西、龍潭，像苗栗，也還有一些比較大的茶區，我們就去買它的茶

菁，至於雇工，那我們這裡就雇工。(A-2)

像龍潭、關西這些茶產區因為過去並沒有特別生產白毫烏龍，熟練的茶工原就不多，加上製作這種頂級烏龍茶的茶菁要求特別高，因此即使當地能夠找到工人，還是面臨嚴重的勞工不足問題，有些龍潭茶農甚至自己願意出茶葉，由峨眉提供工人，雙方按比例分茶葉以解決工人和茶源的問題，從龍潭茶廠的立場是出茶園抵工錢，以收茶菁為交換條件：

我的茶不用錢給你（新竹縣茶農）採，但是你出工人來採，我再跟你買茶

菁或是分茶乾，不用多，五十斤就好，假如夏茶三千斤，我作五十斤，絕對有成本，你賣茶菁的話賣不了多少錢，夏茶現在我們不作包種茶，我們希望作槿風茶，差不多一台斤三千元，比全部一甲地拿去賣還有利潤。⁸²

從峨眉茶廠的角度，則是出工人以保茶源，出工錢抵包茶園的成本：

你（龍潭茶農）將茶園包給我，可是都沒有工啊！可是你又想要拿回去做一些。好啊！你的茶包給我，我的茶工就給你一些。譬如說你包十甲地給我，我就聘回去，談條件把他過回去給他，可是那個工要用我的。他願意十甲包給我，一甲地拿回去意思，用我們的工。要不然我為什麼要給你。…

龍潭現在也正在萌芽之中，做了兩三年，還是受制於峨嵋。這是一個基本的結構，譬如說，他們長期都沒有培養一個工人存在，這三五百個工都在峨嵋。(A-2)

顯然製作東方美人茶或槿風茶，除了製茶技術之外，採茶工的技術也是一個門檻，當峨眉地區的茶廠能夠掌握住這兩種因素，就能夠維持現有的優勢。

4、茶工價格訂定的策略

大家既然要搶茶工，是勞動力短缺的供給方市場，茶廠要面對的是工資上漲的壓力，避免因為成本提高壓縮茶廠利潤，或售價過高而減少消費者購買意願。

石油也漲瓦斯也漲啊！我們最主要的兩個原料就石油跟瓦斯啊！就一直在漲啊！…工是沒漲。(A-1)

簡單的來講，這個茶工的價格也沒有辦法往上提太高，若光靠採茶維護家庭的主要的收入，我們也沒有辦法出這樣的價格……以後你們不會買茶！(A-2)

上述所提到事先下「訂金」，以每人 3000 元計，就已經增加成本，為了留住工人，各家茶廠提供更多的工作量，增加穩定工人的收入：

- (1) 一般小規模的茶廠如 A-3，只有 13 名採茶工，全包一整個月 30 天的工作：一般現在搶人搶的很嚴重是沒有錯，可是會跟我們採的，幾乎每一年都會跟我們採，那有些是跳來跳去的，那像我們是屬於大量的，這一季節都可以採個 30 天，一個人一天 1200 元，這個月就賺三萬六…他們都屬

⁸²本段引文摘自余欣芳在龍潭茶農調查中所錄（2006: 84）。作者的龍潭茶農好友謝先生(B-1)，也描述類似的現象。

於臨時工阿，他們春茶就去坪林採阿。

(2) 中規模如 A-2 產銷班，有 20 多名茶工，儘量做到讓他們一年四季都有茶可採：像我的茶葉產銷班就跟其他茶農不一樣，他們是採一季，我們是採一年。春夏秋冬都採。我春天採的做綠茶，夏天採的做東方美人茶，秋天的做紅茶，冬天看情況而定，如果被小綠葉蟬吸食，做東方美人茶，如果沒有，就作綠茶或清蒸發酵茶。

至於茶工的價格，由於夏季搶工，每人先付了 3,000 元的訂金，但其實連飯包點心，還有農閒時聯絡感情的旅遊福利等算下來，每個茶工採摘白毫烏龍的成本其實更高，但吳班長還是跟著 1,200 元的行情價碼，因為東方美人茶的高價位，可以創造很高的利潤空間，但其他季節就必須往下調整回到 1000 元：

可是我春、秋、冬怎麼辦呢？你不能讓我也跟嘛！所以我就必須要跟工人說明喔，夏季我跟沒有關係，因為東方美人茶可以賣到三、四千，賣到五千甚至於一萬都有，可是我春茶賣一千二，秋茶也賣一千二，冬茶也是吶。

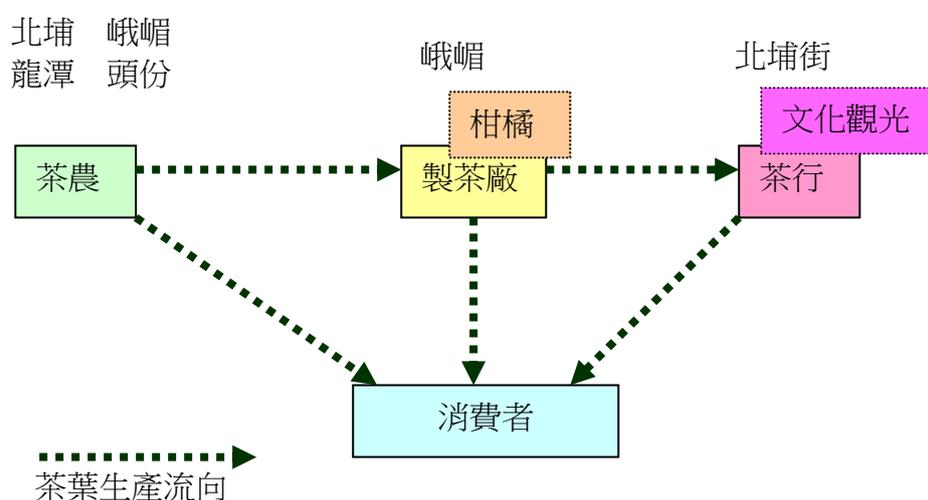
(3) 規模最大的 A-1 茶廠，每年生產一萬多今的東方美人茶，除了工廠雇有 50 名工人外，目前固定班底的茶工有三、四十名，除了夏季摘採東方美人茶之外，還有春、秋兩季的粗製茶可採，冬天就採柑橘，採茶的工作從四月到十二月，而採橘子則剛好從十二月底接到次年的三、四月初：

大概一年的話可以採茶兩百四十天。柑橘大概可以摘五十天。跟我做的話，可以領到三十萬一年。這兩種作物搭配，全年就能夠有收入可以養工人啦！

值得注意的是這家茶廠給茶工的價格是一天一千元，不論是採茶或摘柑橘，即使是夏季的東方美人茶也是一樣，老闆提供早餐，但午餐和點心要自理。而從老闆的角度，夏季以外所採的粗製茶，純粹為了「養工人」，利潤並不高，但單是東方美人所帶來的利潤就幾乎佔了全年茶產值的 80%。由於提供茶工一年約 300 天的工作量，而能夠有效地穩住茶工來源，不但解決了夏季最頭痛的缺工搶工問題，同時還能夠免於夏季工資上調的壓力，以平常的價格，也就是低於其他人的價格僱請茶工，有效地抑制茶工的價格。

峨眉地區目前是國內重要的柑橘產區，尤其以桶柑產量最大，居新竹縣鄉鎮之冠，一甲地的橘子園收入少則二、三十萬高可達七、八十萬，遠高於稻田的一、二十萬，於是很多稻田都轉成橘子園，A-1 林老闆自己只有一甲多的果園，因為自己

有工人，於是也去將那些老農沒有子女可幫忙的果園包下來，除了養工人，也可以在採茶空檔之外增加收益。透過茶葉和柑橘兩種作物的互補，將農業產品的季節性影響降到最低，甚至能夠使論日計酬的茶工，產生擬似薪資工人的僱傭現象，提供茶工最穩定收入的保障，這也是這家茶廠能夠維持峨眉最大，全台東方美人茶第一的主要因素。同樣地 A-3 也有自家的橘子園，光靠夏季八百斤的東方美人茶產量以每斤 4,000 元計算，就有三百二十萬的毛收益，扣除茶工和包茶園的成本，應該還有二百萬元的收益，冬天再加上橘子部分的收益，同時也提供更多工作給夏季的茶工班底，對於小規模的茶廠而言，雖然無法像 A-1 提供到整年逼近三百天的工作量，但至少比集中夏季只有短短一季的關係有利。



圖五、北埔、峨眉白毫烏龍茶產銷體制（1991 至今）

由於這些茶工都是超過六十歲的阿嬤，接下來將更老化，如果沒有新血補充對東方美人茶產業會造成絕大的影響。但是為何新的茶工無法培養？作者在田野訪談過程中，得到的印象是一般的烏龍茶或中南部的茶葉產區的茶工，所需要的技術較低，論重量計酬，講求速度，但摘下來的茶葉還需要揀骨去雜質等步驟，這種工人教上一兩天就可以了，但是採摘東方美人茶的技術工，需要三年的培養才能熟練，因為工作環境辛苦，年輕人待不住算是其中一個理由：「這個採工，第一個要培養。第二個夏天很熱，那要耐得住熱，年輕人去可能不到一個小時就跑掉了。」(A-2)另一個可能的原因，應該是夏季時間很短，要用就用最好的，茶廠老闆沒有辦法讓新手慢慢從嘗試錯誤中學習，因為論日計酬，當然要找產能最好的工人，才符合經濟

理性。

A-1 的林老闆認為未來將有一批四十歲以上，以前幫家裡採過茶的女工，會從科學園區的作業員工作退下來，成為未來的茶工預備軍，雖然他希望政府也能夠幫忙想辦法，但他現在還不會感到悲觀。這只是個朝向接收過去農村勞動力的回流解決方式，將問題延後解決，並沒有創造新的勞動力，如年輕人或其他茶區已經看到的外籍勞工或外籍配偶。這種特殊的茶鄉的產業形態與勞動市場，人力不能完全被機器取代，也無法引入外籍勞工的勞動力市場，倒是創造了一個有利的在地就業條件，給予中高齡婦女從解除家庭勞務束縛之後，一個得以開創自由的女性自主空間（潘美玲，黃怡菁 2010）。

壹、研究成果自評

本研究目的是針對中港流域的客家產業經濟變遷，進行從移墾到當代，跨時段與多層面的經濟分析，針對客家產業經濟歷史分析，細緻化客家產業經營的經濟過程，並從與鳳山、頭前、和後龍溪等流域本群組子計畫的研究成果加以系統性地比較，從變遷的歷程中找出變遷的條件與持續的機制，從而回應客家族群經濟的相關議題。整合當前學術研究成果，並從宏觀整體區域角度，對於中港流域的客家產業經濟的歷史與變遷機制提供長時段，多層經濟面向的分析。

對於中港溪客家族群產業經濟的研究，三年的研究計畫已有成果展現，從研究過程中與現有的客家族群經濟理論對話之外，也分別從個案研究（峨眉採茶婦女的勞動），以及北埔和峨眉這兩個共享開墾歷史與茶產經濟的地區，對兩個最相似的個案從事比較，而呈現出客家族群產業的形成、客家勞動的特色、以及客家地區的分化和變遷的機制。

貳、結論與建議

本研究首先透過北埔和峨眉兩地產業經濟發展的歷史比較，對照出兩地茶產體制因著貿易範圍和層級的變遷、以及國家政策的推動或法令的限制，討論兩地產業發展開始消長的過程，以及所構成分工關係的變化。接著集中討論「白毫烏龍」茶產的發展在兩地產銷體系的差異，從雙種作物的互補關係，指出峨眉地區的柑橘產業，補充技術熟練茶工在茶產季節之外的工作機會和收入，從而得以供應「東方美人茶」生產關鍵的勞動力與維持薪資水準，構成峨眉地區當前的產業特色，並透過

北埔的地方文化觀光經濟，作為「東方美人茶」重要的銷售管道。

因此兩地之間的茶產關係，表面上看似在地品牌之爭，實質上是產銷的分工形式，從白毫烏龍的生產地區的擴大延伸到苗栗頭份、新竹關西、桃園龍潭等地、由峨眉掌握製作環節，並透過北埔進行銷售，在此分化與整合過程，也分別發展出解決茶葉來源、茶工供給、與穩定工資的方式，從而構成整個客家地區茶業生產體制的特色。

最後本研究指出雖然柑橘和茶葉是兩種相異的作物，但卻對北埔和峨眉的茶產經濟構成重要的角色，成為維持工資的機制，這個發現所具之意義在於指出傳統以作物生產商品鏈的分析架構的取向，雖然可提供對茶園範圍、茶工供給、製茶廠運作與銷售管道的活動空間網絡的描述，但若侷限於單一作物生產商品鏈的分析視野，將忽略了行動者鑲嵌於在地社會與生態環境的實作策略，而無法掌握產業聚落變遷的全貌。

參、附錄（含參考文獻）

附錄一 受訪者名單

編號	受訪者（化名）	訪談時間	茶廠規模
A-1	林老闆	2010.06.04	峨眉規模最大
A-2	吳先生	20100604	中規模、茶農共同產銷
A-3	劉太太	20100528	小規模家族經營
B-1	謝先生	20101128	老夫妻經營茶園自產自銷

附錄二 北埔的茶曆

農曆	農曆時令	說明
四月	春時頭一包種	輕發酵度的春茶
五月	芒種—膨風茶	最頂級的烏龍茶
六月	大暑後—六月白	農曆六月製的白毫烏龍
七、八月	番庄烏龍茶	早期外銷的大宗茶葉
十、十一月	半頭青	發酵度介於生熟間的茶
全年度	北埔紅茶	茶曆之外採收的茶菁

資料來源：古武南（2007：115）

參考文獻

- 古武南，2007，〈百年福爾摩沙茗、時尚北埔膨風茶〉，《新竹文獻》27：91-123。
- 余欣芳，2006，《龍潭地區茶產業的行動者網絡分析》。國立台灣師範大學地理學系碩士論文。
- 吳育臻，2000，《大隘地區聚落與生活方式的變遷》。新竹：新竹縣文化中心。
- 吳學明，2000a，《金廣福墾隘研究（上）》。新竹：新竹縣文化中心。
- ，2000b，《金廣福墾隘研究（下）》。新竹：新竹縣文化中心。
- ，2008，〈姜阿新歷史研究初探〉，收錄於《地方菁英與地域社會》頁13-36。新竹：新竹縣文化局。
- 邱顯明，2007，〈富興茶場一甲子歲月〉，《新竹文獻》27：72-83。
- ，2008，〈北埔茶業發展史初探〉，收錄於《地方菁英與地域社會》頁37-76。新竹：新竹縣文化局。
- 吳振鐸，1966，〈臺灣之製茶工業〉，《臺灣銀行季刊》。17（1）：39-64。
- 李伯年、金宏淵，1957，〈臺灣之製茶園與茶農事業〉，《臺灣銀行季刊》。9（1）：61-95。
- ，1958，〈臺灣之製茶事業〉，《臺灣銀行季刊》。9（11）：61-96。
- 林木連編著，2009，《台灣的茶葉》。台北：遠足文化。
- 林玉茹，2000，《清代竹塹地區的在地商人及其動網絡》。臺北：聯經。
- 林滿紅，1997，《茶、糖、樟腦業與台灣之社會經濟變遷》，台北：聯經。
- 金宏淵，1957，〈臺灣之茶園與茶農〉，《臺灣銀行季刊》。9（1）：238-241。
- 柯志明，2003，《米糖相剋：日本殖民主義下台灣的發展與從屬》。台北：群學。
- 范明渙編纂，2005，《北埔鄉志》，新竹縣北埔鄉公所。
- 姜道章，1961，〈臺灣之茶業〉，《臺灣銀行季刊》。12（3）：119-153。
- 施添福，1990b，〈清代臺灣竹塹地區的土牛溝和區域發展——一個歷史地理學的研究〉，《台灣風物》40（4）：1-68。
- ，1991，〈竹塹地區傳統稻作農村的民宅——一個人文生態學的詮釋〉，《國立台灣師範大學地理研究所「地理研究報告」》17。
- ，1992，〈清代臺灣竹塹地區的聚落發展和形態〉，頁57-104。收於陳秋坤、許雪姬主編，《台灣歷史上的土地問題：中央研究院民族學研究所集刊台灣史田野研究室論文集（I）》。
- ，2001，《清代台灣的地域社會：竹塹地區的歷史地理研究》。新竹縣：竹縣

文化局。

徐英祥，2009，《台灣之茶》，台北：台灣製茶同業公會。

梁宇元，2000，《清末北埔客家聚落之構成》。新竹：新竹縣文化中心。

莊英章、陳運棟，1986，〈晚清臺灣北部漢人拓墾形態的演變——以北埔姜家的墾闢事業為例〉，收於《臺灣社會與文化變遷》頁 1-43，中央研究院民族學研究所專刊乙種之一六，台北：中央研究院民族學研究所。

陳志豪，2007，〈初探姜瑞昌與北埔茶業改良試驗廠〉，《新竹文獻》27：62-71。

陳慈玉，2004，〈百年來的茶葉發展史〉。《歷史學刊》201：82-91。

溫政隆 編，2002，《峨眉鄉簡史》。新竹縣：峨眉鄉公所。

楊和炳，1989，〈臺灣茶葉外銷市場結構之研究〉，《臺灣銀行季刊》。40(2):236-279。

廖慶樑編著，2010，《台灣茶聖經》。台北：揚智文化。

鄧善章，1966，〈臺灣茶葉外銷之研究〉，《臺灣銀行季刊》。17(2):164-192。

蔡右任，2009，〈台灣茶葉發展史〉，頁10-37。收於林木連編著，《台灣的茶葉》。台北：遠足文化。

潘美玲、黃怡菁，2010，〈茶鄉客家婦女的勞動：峨眉採茶班員的勞動圖像〉，收錄於《客家、婦女、與邊陲論文集》，台北：南天書局。(預定2010年12月出版)

魏文彬，2010，《北埔老街觀光發展興起與變遷——歷史人文、古蹟建築、產業經濟之分析》。國立交通大學族群與文化研究所碩士論文。

薛雲峰，2003，《極風茶——東方美人、白毫烏龍》。台北：宇河文化。

謝國雄，2003，《茶鄉社會誌：工資、政府與整體社會範疇》。台北：中央研究院社會學研究所。

Davison, James Wl. 1903 (1988). *The Island of Formosa*. 台北：南天。