

↓腳踏車步道的農地，一位前輩正在耕地犁田。
(查爾灣、米吉/攝)



↑中正社區悠閒的步道，是里民閒暇之餘的好去處。
(查爾灣、米吉/攝)

中正大社區 客家藝文饗宴

■查爾灣、米吉/報導

社區總體營造，一個為了建立社區文化、凝聚社區共識而形成的政策性名詞，近幾年來盛行於台灣大街小巷的各個社區中。其中，桃園縣龍潭鄉中正社區也不例外。然而，最獨特的在於，這裡是桃園最大的客家社區。

義工上百人 客家活動多元化

在地組織中正社區發展協會除了以客家文化作為特色，更由國小生、新移民、老人以及上百名在地義工所組成，展現出協會成員組成上的多元。社區服務目標包括兒童課輔、居家照顧、新移民聚會、開心農場中的割稻活動等，透過許多常態性活動以及不定期的聚會，連結在地情感。

例如，協會定期會送餐至獨居老人住處並關懷近況，以了解老年人需求，目前已服務多達五十多人的規模。然而，除了提供援助，協會更希望社區成員能彼此互相照應。中正社區發展協會理事長鄧玉珍表示，「我們不僅僅是想聯繫客家族群的情感，更希望培養一個團結一致的中正社區。」

桐花季，是許多客家社區經常舉辦的活動，而在中正社區的活動行程當中自然不可忽視，更是以文藝性質的活動為主，歷年來吸引了許多遊客目光，諸如客語闖五關、藍染、人體彩繪、手工皂、客家花木雕刻等各式結合地方特色與客家文化，透過DIY製品的熱絡互動，達成文化推廣的目標，而地點則選在協會附近的快樂農場舉辦。

此活動不僅每年從全台各地吸引近兩千五百多名遊客，眾多企業團體亦有所耳聞而前來一探究竟，也因為親

切、和藹的辦活動方式，聲名遠播，使得台北醫學大學應用客語課程的學生，更是每年都會熱情參與這項盛事，有效傳承並讓世人了解客家文化的重要性。

古蹟文化旅 國中生當導覽員

除此之外，鄧玉珍更每年積極籌畫「文化之旅」，行程多樣化卻不流俗，規劃參訪古蹟、騎腳踏車等活動，像是保存良好的南天宮。而導覽員還會帶領遊客騎乘腳踏車環遊龍潭大池腳踏車步道，一覽客家聚落的日常生活。更令人驚訝的是，社區的專業導覽員是一名從小學五年級便一直培訓至今，年紀



里民平常會帶著小孩到腳踏車步道遊玩。
(查爾灣、米吉/攝)

雖輕卻已有長達四年導覽經驗的國二學生，讓這項活動更添一分趣味與童心。

另一方面，除了以上對外招募並推廣的客家文化活動，協會還有提供多元就業方案，並依據自身文化優勢條件，因此目前大多數申請條件都是以美食及藝術品等社區產業的項目為主。

然而，由於運作經費大多由政府補助，所以並不是這麼容易就能申請得到，必須與其他社區競爭才有機會，其分類更包含文教、社會福利、環境改造、文化等眾多範圍，因此之前亦曾聯合其他五個社區進行社區環境保護的旗艦計畫，泯除這項例外，中正社區早已是發展文化特色項目的常勝軍。

發行社區報 掌握在地大小事

許許多多的社區營造計畫，不外乎期盼透過地方的努力，讓客家文化持續流傳，也因此，他們還固定發行社區報《中正園地》，每一期都會放上最近的社區活動與將來執行計畫的方案與時間，好提供里民做為參考並隨時參與，掌握最新地方大小事。

以最新一期為例，便記載了兒童節親子活動、環境改造執行說明會、新移民生活適應班、環境清潔日、弱勢兒童才藝班以及課後陪伴等眾多項目，透明公開地讓在地民眾了解中正社區協會的運作業務，藉此親近社區中的多元理念。

除了上述文化之旅、桐花祭、多元就業方案



鄧玉珍舉辦大大小小的活動，希望傳揚客家人的「好客」精神。
(許志傑/攝)



傳統的客家女性大襟衫。
(查爾灣、米吉/攝)

等方式，最重要的，是上百名的義工在協會地點固定排班，隨時聽取來自客家、新移民等兄弟姊妹的訴求與分享生活，彼此靠著口耳相傳互相幫助，真正落實在地凝聚力。

核心客語班 希望多點中學生

然而，鄧玉珍也提到，目前最核心的客語班，學童以國小居多，國高中生卻相對缺乏，讓人對中生代的客語傳承有所擔憂，希望藉藉往後大眾以及活動的宣傳，讓越來越多在地青年人能夠自主地學習客語，對客家文化的認同更加深刻。

鄧玉珍強調，二〇一二年十月舉辦的「找回客家人的靈魂」，遠道前往苗栗國小，與該校師生一起同樂，運用戲劇表演的形式，帶出客家故事的深遠涵義；加上近期將舉辦的感恩餐會、社造成果發表會、英語演說比賽，全台知名的太鼓表演等，成功讓中正社區的鄰里們對客家活動不僅僅是熟悉，更視為自己生活的一部分。

社區規劃的腳踏車步道，不僅是讓外地遊客遊玩的地方，也是里民交流的天下。沿著步道走，旁邊除了廣大菜園還有水圳，是早期婦女洗衣交流的指標地區。鄧玉珍建議遊客走訪一下週邊，「我相信你們一定會喜歡的。」

探訪側記

走進鄉村 一路驚歎

剛開始接洽採訪時，中正社區發展協會理事長鄧玉珍熱情好客的聲音從電話的另一頭傳了過來，我就覺得這報導會很順利地進行，但原本預定好的行程卻因為她當天臨時有事，以至於延遲了三天。

採訪當天天氣晴朗，跳上了公車就這麼一路奔向桃園了，沿路上風光明媚，一下了公車後，因為離協會還有一點距離，加上第一次造訪時趕時間沒辦法好好欣賞，所以就利用了一點時間看了一下龍潭湖還有四周的建築物。

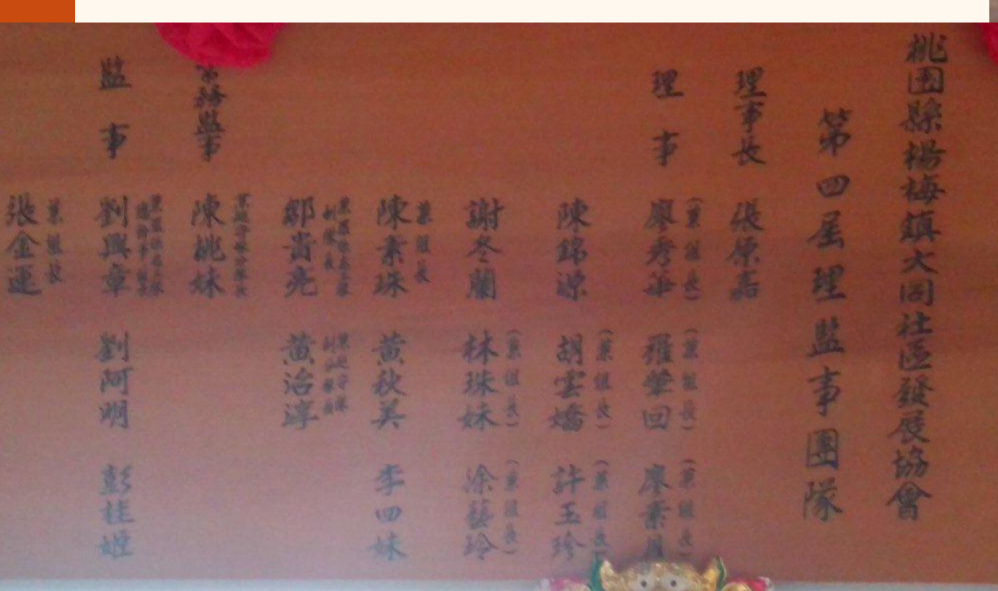
原以為只是個郊區的鄉鎮，卻在採訪結束後逛了腳踏車步道後才發現，原來這裡別有洞天，裡面有很漂亮的花園，還有許多菜園，最讓我驚訝的應該莫過於用土砌的房子。

住在都市久了後，鄉村裡特別的一切都成了驚嘆的理由，雖然這種房子已經損毀，但還是隱約看得到裡面的擺飾與裝潢，而裸露的牆壁也成了研究的好教材，畢竟我們常看到的都是水泥房屋，最多也就只是磚塊堆砌的，土砌的房子其實是非常少見的。

裡頭的村民都過著樸實的生活。龍潭國中旁有一條筆直的馬路，而有位奶奶帶著他的柴犬散步，同行好友說他好像佐賀的阿嫲。
(查爾灣、米吉)

心賞家 中正社區 (桃園縣龍潭鄉)

中正社區位於桃園縣龍潭鄉中心，以「三村一體，邁向共榮」為號召，是一個具有濃厚客家原鄉特色的社區。就觀光休閒價值而言，社區外圍有三林觀光茶園步道，龍潭大池腳踏車道，社區內除了有大片農地茶園，龍潭農園工藝農場更增添許多美景。

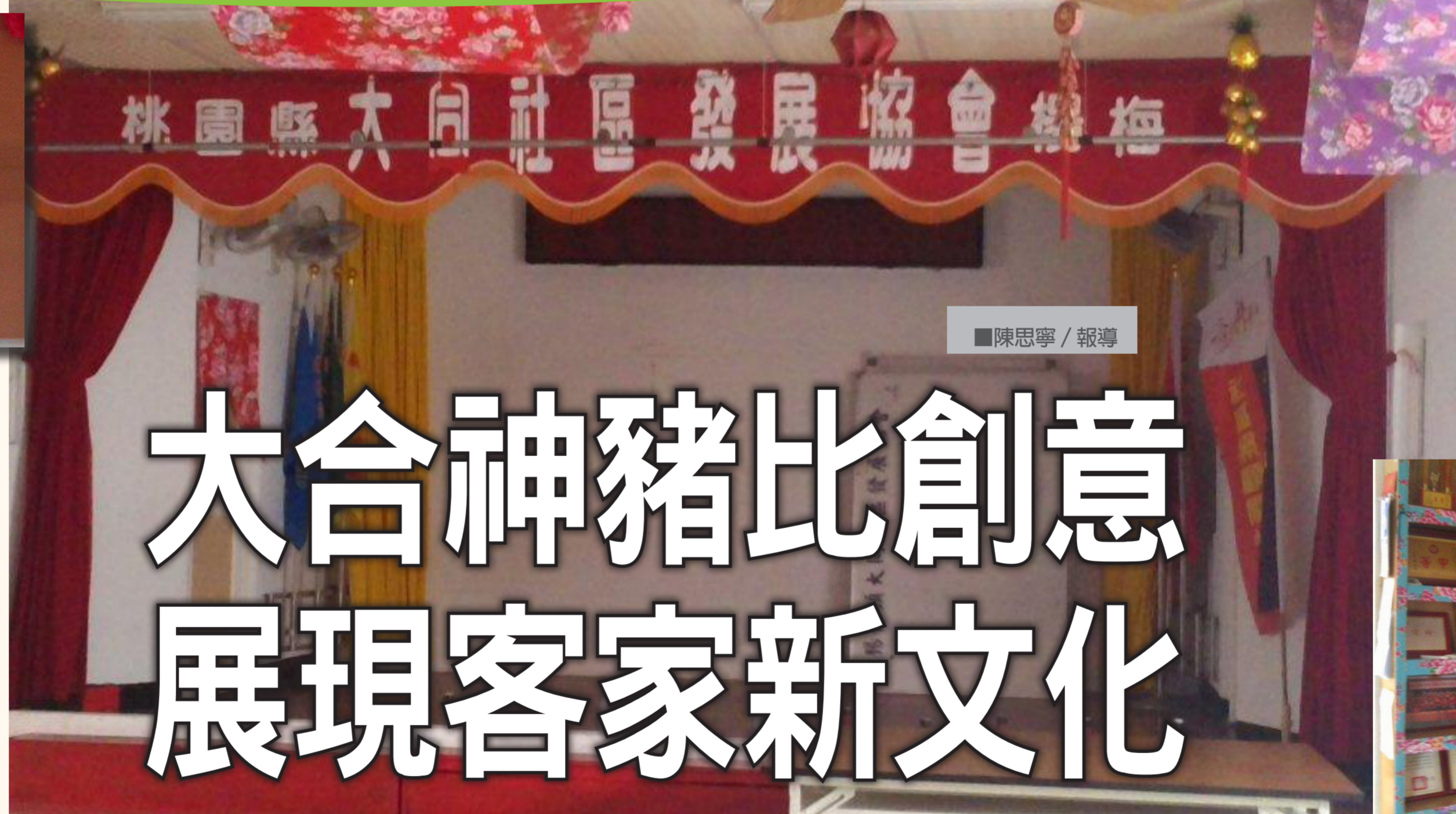


↑記載第四屆監事、理事團長的匾額。
→社區活動中心以客家花布裝飾會場。
(陳思寧/攝)

二、四月的晚春，鮮紅的楊梅，在桃園三縣楊梅市大合社區活動中心外的街道上結實纍纍，這一帶最初是屬於以狩獵與採摘為生的凱達格蘭族，他們溫熱的腳掌曾經緊貼於這片濕潤的土地。十八世紀初，一群客家人由遙遠的大陸渡海而來，佔據了這裡的一角，隨後於清高宗乾隆年間，閩南人更大規模的以分工合作的方式到此開墾，族群紛紛湧入形成了閩、客、平埔混居的社區。

磚紅瓦牆、彩繪文化牆...

遙望遠方溪流，茂密的楊梅樹林夾雜於群山環繞的小盆地中，走過十二月寒冬的大合社區，楊梅果實還正在醞釀那股味道——甜中



■陳思寧/報導

大合神豬比創意 展現客家新文化

帶的獨特氣息，成為大合社區的特色景觀之一。

走進大合社區活動中心，磚紅色的瓦牆排列，一行鮮黃寫著「同舟共濟服務人群」，緊接在旁的是民國九十三年完成的彩繪文化牆，由多個方形的圖畫與文字構成，但由於近期附近的建築施工，使得文化牆只留下了原來的一小部分。

活動中心內部的天花板點綴著深紅色、紫羅蘭色的客家花布，而牆上更是掛著一塊匾額，記載著社區協會的理事與監事團。令人印象深刻的有五個敞開式的木櫃緊密並列，擺放了大大小小的獎杯、獎狀與獎牌，這些都是大合社區參與各式活動的得獎結果，包括照顧關懷據點、社區綠美化、政府社區等評鑑。

文化節慶、客家嘉年華...

其中民國九十九年第八屆「楊梅創意神豬文化節」活動的辦理，獲得了桃園縣政府的一等獎。這項活動由行政院文化建設委員會（現更名文化部）、客家委員會以及桃園縣政府文化局等贊助舉辦，主要是要宣揚客家人的義民信仰，延續並傳遞客家文化。

文化節的許多表演，就是由活動中心的小型舞台孕育而生，客家山歌演唱、客家戲劇演出，他們在這裡練習、表演，提供社區民眾前來觀賞。一名社區民眾表示，「那大概是社區文化傳承與活動的見證。」

創意神豬文化節活動主要由大合社區協會主辦，自民國九十四年起，連續六年，堅持經由一個大型的嘉年華活動，提供一個平台給當地

各式商家與表演團體展售商品及演出，除此之外亦包括了各種靜態的客家文物展示。

早期客家人在丘陵生存不易，祭典中殺豬祭祀是表示誠心，所以神豬祭拜義民是莊重而神聖的祭典，然而隨著近年環保意識的崛起，以及文化節遭受浮誇奢靡的批判，殺神豬以表虔誠的作法已逐漸在文化節淡逝，於是居民發揮創意，一齊親手製作造型豬公，歷屆文化節所製的神豬特色不一，有用一針一線的縫製的、用花布拼貼的，甚至有運用稻草、寶特瓶等再資源創作而成的創意神豬。

針線縫製、用花布拼貼...

不過創新的神豬嘉年華也遭遇到種種問題，

例如外界認為信仰不忠的批評、公家機關宣導時間與經費不足的現實、場地尋求不易的課題以及年輕人的參與不積極等，導致了民國一百零一年文化節的停擺，幸而桃園縣文化局認為創意神豬嘉年華是紀念義民節的另一種延續方式，同意於隔年繼續辦理。

大合社區七千多的人口中，有百分之七十五是客家人，義民信仰是地方的核心價值。因此大合社區發展協會理事長張原嘉強調，「如果贊同社區，那麼大家都是共存共榮的」，儘管文化節的辦理面臨重重困難，但只要經費，社區還是會持續辦理下去。

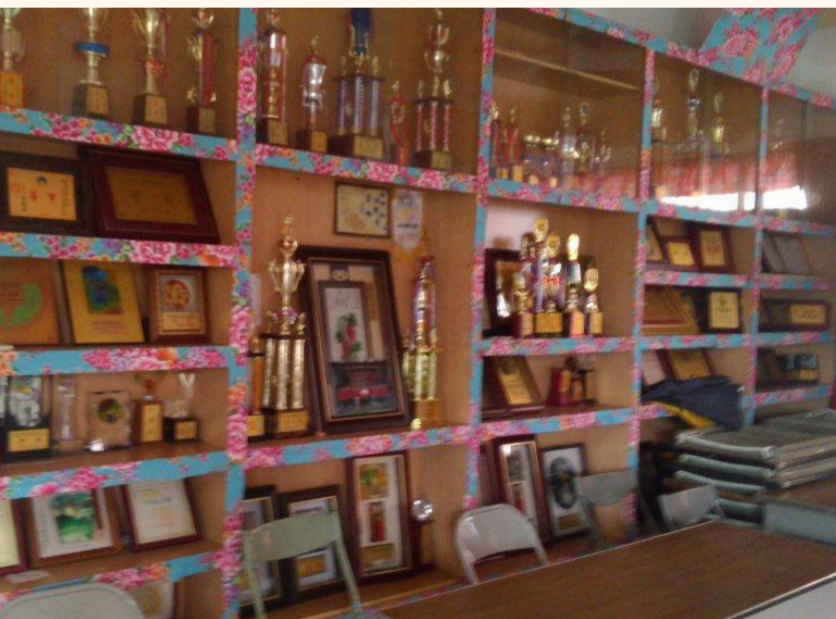
大合社區的客家文化節具有幾項意義，包括吸引人潮帶動觀光、活絡產業、發揚客家、傳承義民信仰等，因此深入楊梅的各個層

面。藉著客家大型活動的推行，能使社區民眾意識客家、認同客家、學習客家，連結社區居民、凝聚社區情感。

帶動觀光、傳承義民信仰...

未來大合社區發展協會將會持續辦理客家文化節，嘗試以更不一樣的方式展現客家文化魅力與力量，在新世代不斷交替的過程中，用豐富創意的理念結合傳統客家活動。

如今，這裡的美麗動人依舊，寒冬過後，三、四月的春天也將來臨，鮮紅的楊梅，在大合社區中結實纍纍，曙光穿透層層雲朵，灑落在這片土地，那微微甜酸的淡淡香氣瀰漫，又是嶄新的一季。



大合社區歷年收藏的獎狀、獎盃和獎牌。
(陳思寧/攝)



大合社區發展協會理事長張原嘉。
(陳思寧/攝)

合社區的圖畫，而我相信這是特別的。
(陳思寧)

心賞家 大合社區 (桃園縣楊梅市)

大合社區舊地名為二重溪，範圍包含楊梅市中山里及大同行政區範圍，目前總共人口數約七千多人，主要族群包括客家、原住民、閩南人、新住民，是一個人口稠密的都市型社區，近年以來桃園客家文化節的「環保創意神豬嘉年華」活動聞名。

探訪側記

用心觀看 勾勒社區風情畫

首次的採訪，在行前其實真的有些緊張，擔心自己的經驗不足，若是遇到較為木訥的受訪者可能會讓氣氛呈現停頓的尷尬，或者是讓健談的受訪者奪去了我應該主導局面的地位。所幸受訪者張原嘉是一位幽默風趣的老先生，雖然無法達成原先規畫採訪的人數，採訪內容也與企畫書有些許不同，但整體而言仍是一個順利而美好的經驗。

經由此次實地經驗，讓我深刻明白採訪這種事，果真不是簡單的紙上談兵，熟記再多的採訪事宜也不一定順利成章，所以光說不練的偷懶行為是不可行的。除此之外，面對話匣子一打開就滔滔不絕的受訪者，我想我還需要一些時間揣摩如何主導整個採訪的內容與過程，讓受訪者可以更為確切地回答我所提問的疑問。

透過受訪者的口中，我逐步了解一個社區的運作、活動與許多面向的關聯，甚至在參訪當地的過程中，自己本身用心觀看社區的點點滴滴。無論是一棵不起眼的楊梅樹、一條整齊而乾淨的道路，無形之中都代表著這個社區，它給了我一幅畫面，一個屬於大