

創作論述

記驛 台灣木造車站巡禮

蘇暉凱 譚昱家 陳慧珊 林易聖

摘要

本研究為推廣木造車站與其周邊景點，運用文化創意商品的概念轉化既有印象，讓更多人認識與了解木造車站背後的歷史與建築之美。運用長形捲軸地圖的方式將車站從北到南串聯，希望能引發過去人們對鐵路的情感連結。最後為達到深入旅遊的目的，推出的周邊筆記書都是以鐵路旅行觀點設計，讓每個使用者除了認識此具有價值的歷史建築，並在旅途中享受鐵路漫遊的過程，留下屬於自己的記憶。

關鍵字：火車、文化創意、群體記憶

蘇暉凱就讀銘傳大學商業設計系，ling502589876543@yahoo.com.tw

譚昱家就讀銘傳大學商業設計系，iamohohoh@hotmail.com

陳慧珊就讀銘傳大學商業設計系，shanisshining@hotmail.com

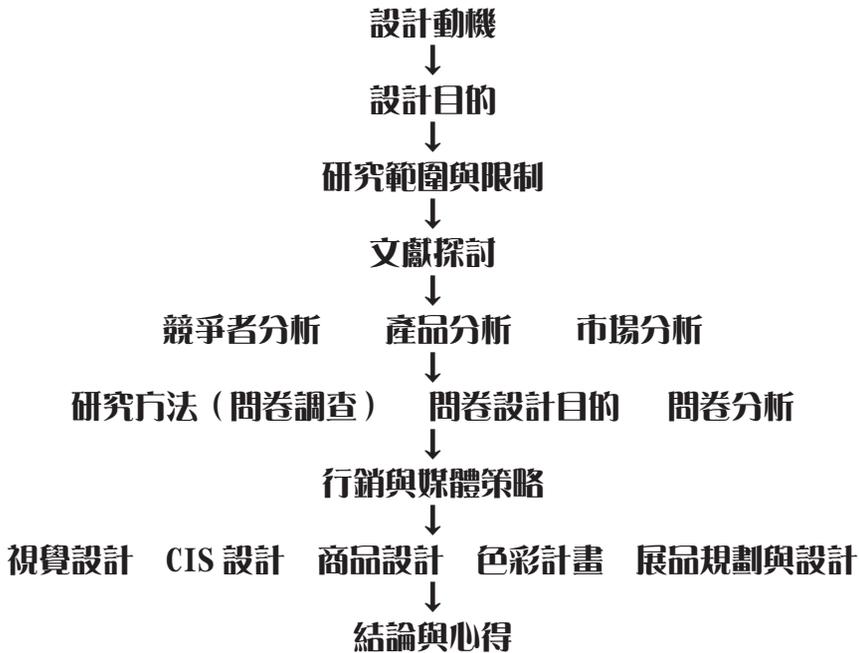
林易聖就讀銘傳大學商業設計系，a790226735@hotmail.com

壹、緒論

因時代不斷更迭和快速經濟發展，產業結構面臨轉變。早期傳統產業沒落後，進出物品與資源大量減少，再加上人口外流的問題，每一個歷史悠久的傳統木造車站因而逐漸式微，歷史的記憶也在人們心中漸漸淡去。木造車站是日治時期所保存下來的老車站，每座都具有相當久的歷史，由於現代交通及產業轉變導致人口外移，老車站風華不如當年，但仍保有過去時光的樸實樣貌，希望藉由記錄這些車站，喚起大家對木造車站的重視。同時，希望以輕旅行的概念，放慢生活步調沿著鐵路出遊，在木造車站的特殊建築與當地的清靜環境下放鬆身心，更引發對於老木造車站歷史和當地人文的興趣，並帶動周邊觀光景點發展。

「驛」是日治時期稱呼車站的方式，也就是現在保存下來的木造車站，而「記」代表記錄的意思，「記驛」兩字傳達出「記錄驛站」此事，不論是用相片、文字、圖像或任何方式，讓木造車站不被遺忘，希望大家看了作品也能細細品味這些具有文化歷史且樸實可愛的車站。

本研究以臺灣鐵路車站旅遊為主題，再以文化創意推廣方向執行。但搭乘鐵路旅遊的目標群眾逐漸減少，因鐵路交通重要性已逐漸被公路交通所取代。且有能力與行動力實際到車站和周邊景點旅遊的年齡層集中於年輕上班族，因此老車站舊有形象較無法吸引注意力與達成消費行為，此為一大困難。



貳、文獻探討

· 26 座木造車站介紹

一、 車站位置分布



台灣目前保存良好的二十六座木造火車站，多半集中在西半部。其中包含了台鐵、糖鐵、林鐵的火車站。這些車站大多還在營運中，少數是無人招呼站。有些則是發展成觀光景點，有觀光列車可以搭乘。

圖 例	
	停止營運
	營運中
	無人招呼站

二、 車站介紹

車站	舊七堵車站	菁桐車站	天送埤車站	香山車站
圖片				
位置	基隆市七堵區 光明路23號	新北市平溪區 菁桐里菁桐街 52號	宜蘭縣三星鄉 福山街福山橫巷 27-41號	新竹市香山區 朝山里中華路 五段347巷2弄 27號
設站年份	1891年	1929年	1921年	1902年
車站等級	縱貫線 已停駛	縱貫線 簡易站	太平山林鐵 已停駛	縱貫線 甲種簡易站
歷史	七堵車站從1897年就開始營運，站體到1912年才完成，是台灣現存資歷最深的車站。後來因營運量不斷增加，也為了方便當地民眾的出入，而加設後站，車站因此被分成前後站，前站負責北上台北到基隆方向；基隆到台南下的列車就在後站上下車，後因鐵路地下化和都市規劃，後站改造成新式月台和站房，2007年開始啟用，前站也同時退後走入歷史。文化局拆了舊站並在原址附近重組舊站。	舊稱『菁桐坑驛』。鐵路是專為採煤礦而闢建，菁桐又是其中最大的礦場，也是平溪線的終點站。另外是台鐵少數販售名片式車票的車站。民國92年被評選為台灣歷史百大景點之一。	天送埤車站是屬太平山鐵道線，當時以運送木材為主，並同時兼營載客，以便於當地居民的交通進出。天送埤車站是個重要的轉運站，它位於山路與平路的承接點，因此火車來到天送埤一定要進行的重要工作就是「加水」。如今車站已繁華不在，火車亦不再行駛停留於此，靜靜地座落於寧靜的社區；民國90年，當地政府團體將其重新整修並還原當時的陳設風貌，提供遊客們到此參訪拍照留念。	新竹市市定古蹟。使用從阿里山運來的檜木。於1927年時完成二次改建並保留至今，結構大致完好維持原貌。早期因海港有商船的往來而繁榮，也曾是新竹至竹南間唯一兼辦客貨運的車站，是人民往來南北的主要交通工具。但隨著公路的開發與交通工具漸為普遍下，鐵路貨物運輸業務每況愈下終至停辦。
周邊景點	1.鐵道紀念公園	1.石底煤礦遺址 2.選洗煤場 3.菁桐老街 4.平溪天燈 5.十分瀑布	1.夫妻樹 2.三星蔥	1.香山濕地 2.青青草原 3.母聖宮 4.天后宮

車站	合興車站	談文車站	大山車站	新埔車站
圖片				
位置	新竹縣橫山鄉 力行村中山街 一段17號	苗栗縣造橋鄉 談文村仁愛路 29號	苗栗縣後龍鎮 大山里明山路 180號	苗栗縣通霄鎮 新埔里新埔57號
設站年份	1950年	1922年	1922年	1922年
車站等級	內灣線 招呼站	海線 簡易站	海線 招呼站	海線 甲種簡易站
歷史	合興車站是屬於台灣鐵路少見的「折返式車站」。由於合興站附近是坡地，鐵軌位於有斜度的爬坡段，不利於停車及會車，因此車站另設一條平緩的鐵道。當列車會車時，一輛火車先轉入站內的平緩鐵軌，等另一列車通過後，再折返倒車，然後再往前駛入主線。	苗栗縣定歷史建築。舊名「談文湖驛」為海線鐵路自竹南分歧後之第一站。由於談文站位處偏遠地區，鄰近鄉鎮的居民又少，使得客運業務的發展一直呈現出不甚理想的狀況，故於1983年停辦貨運業務，1991年由三等站降為甲種簡易站，自2008年起將派駐站員裁撤，現在只剩下空蕩蕩的木造站房及極少的乘客。	苗栗縣定古蹟。舊名『大山腳驛』。因為附近有許多海岸階地，被大自然侵蝕成類似腳趾壯，故稱大山腳。車站規模不算小，靜謐的氛圍成為遊客喜愛的留影之地。目前只有電車停靠，但因為許多廣告公司看重這裡的小鎮及老車站氣氛，常選為廣告拍攝地點。	西元1986年由三等站將為簡易站，並且指定由白沙屯站管理。是一個西部離海很近的車站。只要出站向外走便可以到海邊。
周邊景點	1.內灣老街	1.鄭漢步道 2.造橋南瓜 3.北埔柿子	1.外埔石滬 2.好望角	1.望高寮 2.秋茂園

車站	勝興車站	日南車站	追分車站	新北投車站
圖片				
位置	苗栗縣三義鄉 勝興村勝興89號	臺中市大甲區 孟春里中山路 二段140巷8號	臺中市大肚區 王田里追分街 13號	彰化縣花壇鄉 灣雅村三芬路 360號
設站年份	1907年	1922年	1922年	1916年
車站等級	舊山線 已停駛	海線 甲種簡易站	海線 三等站	淡水線 已停駛
歷史	<p>勝興車站位在西部海拔最高峰關刀山山麓，因為附近樟木叢生，曾有十六座樟腦蒸餾寮，所以改稱『十六份驛』；勝興車站是台灣西部縱貫鐵路的最高點。勝興車站建築以福州杉木為建材，且每根樑柱的銜接皆不使用釘子，柱樑上置有米字卦和矛頭，整棟建築的屋簷也呈鋸齒虎牙狀，據說是為了驅吉避凶的風水設計。雖然目前營運量相當小，但已成為中部登山郊遊瀏覽風景最熱門的觀光景點。</p>	<p>1991年降為簡易站。『日南』是取自平埔蕃社名的諧音字。已經過81年的歲月洗禮，站房結構保持完整。台中市文化局目前已著手規劃列入古蹟。</p>	<p>比集集早八年興建，距今已有八十餘年的歷史。「追分」（おいわけ）的日式名稱，意思是路的分歧處。現為台中市定古蹟。除了站名的淵源外，本站也因販售『追分—成功』紀念車票而聞名。</p>	<p>日治時期設立新北投火車站，是為了著名的大屯山硫磺礦溫泉區開通的路線，是從當時淡水線的北投驛站延伸出長約1.2km的支線。後來因北市興建捷運線，將新北投舊站拆除，其站體幸運的被民間單位買下而保存下來，後幾經輾轉終在「台灣民俗村」中重新組裝以原貌呈現，回復了當年站體的精美結構。</p>
周邊景點	<ol style="list-style-type: none"> 1.勝興老街 2.龍騰斷橋 3.三義木雕 	<ol style="list-style-type: none"> 1.鐵站山 2.火炎山 	<ol style="list-style-type: none"> 1.磺溪書院 	<ol style="list-style-type: none"> 1.台灣民俗村

車站	溪湖車站	集集車站	車埕車站	石榴車站
圖片				
位置	彰化縣溪湖鎮 彰水路二段 762號	南投縣集集鎮 民生路75號	南投縣水里鄉 車埕村民權巷 2號	雲林縣斗六市 榴北里文明路 31號
設站年份	1950年	1922年	1922年	1905年
車站等級	糖鐵 已停駛	集集線 簡易站	集集線 簡易站	縱貫線 招呼站
歷史	<p>車站早年運載多處客貨運，包括了鹿港、溪湖、員林、埤頭溪州等地的居民都以小火車為主要交通工具。但後來逐漸被汽車公路化所取代因而逐漸停辦。直到民國91年觀光小火車開始營運後也成為遊客的上下車搭乘處，但近年以荒廢。雖然糖廠多角化與經營觀光，甘蔗採收其間還是有二十多部柴油火車頭負責甘蔗的運送，糖業與老車站依然是當地最重要的回憶。</p>	<p>1921年完工至今已有70多年的歷史。曾因九二一集集大地震損毀，經成功企業家葉先生捐款修護完成。現今為集集鎮觀光旅遊重要據點。</p>	<p>過去埔里糖廠運送蔗糖到車埕車站將生產的糖運出，於是修築了埔里至車埕的輕便車鐵道，後因日月潭第一發電所的興建，而拓寬車埕至二水間的鐵道，而成為今日的集集支線。由於車埕的地勢平坦、腹地廣大，當時從埔里運出的蔗糖都在車埕裝車轉運，常有上百台的輕便車停放於此，閩南話稱之為「車場」，於是這裡因而叫做車埕。</p>	<p>舊稱『石榴班驛』。石榴非植物石榴，而是鐵道上的石碓，曾一度因業務冷清而停止營業，1941年復設為『石榴班信號場』，後來在多次改名後變成現在的石榴站。</p>
周邊景點	1.溪湖糖廠	1.集集老街 2.集集古窯	1.木桶便當 2.日月潭	1.古坑咖啡 2.朝天宮

車站	蒜頭車站	北門車站	鹿麻產車站	竹崎車站
圖片				
位置	嘉義縣六腳鄉 工廠村一號	嘉義市東區 共和路428號	嘉義縣竹崎鄉	嘉義縣竹崎鄉 竹崎村舊車站 11號
設站年份	1930年	1912年	1910年	1912年
車站等級	糖鐵 已停駛	阿里山線 已停駛	阿里山線 行駛中	阿里山線 行駛中
歷史	蒜頭原名為「算頭」也就是計算人頭，後因口誤一直沿用至今。蒜頭火車站是日治時的第三大糖廠，當時糖廠之大甚至蓋了八角樓，為了監督糖廠安全。建於民國前六年的車站在2001年得到全國百大歷史建築殊榮，但同年的納莉風災使廠房嚴重損壞因此停擺，從此開始轉型成觀光園區。	北門車站是阿里山鐵路的起點，也是地勢最低的一座車站，只有海拔31公尺高而已。但北門也是日治時期最重要的林業建設，運載著台灣扁柏和紅檜運送至日本蓋神社。因為森林鐵路需要，使周邊相關設施活躍起來，包括嘉義製材場、修理工廠，營林所與面積廣大的儲木池等等，這裡也曾是全台灣最大的木材交易市場。	鹿滿車站舊稱鹿麻產，站名由來其實跟台灣特有種梅花鹿有關，由於此站地處最適合野生動物生長的丘陵帶，尤其以梅花鹿數量最多，雖然現今梅花鹿因當時荷據時期的過度獵捕而已瀕臨絕種，群山遍野盛況不復在卻也因此留下了這有趣地名。西元1892年停止營運後，任其毀損破壞，最後在地方努力爭取下，透過老師傅巧手修復以後得以完整保存。	阿里山線火車經過竹崎就要開始爬坡了，因此早期蒸汽火車必須在此加水添煤，確保火車上山途中的行使安全。阿里山屬於高山鐵道，坡度相當陡所以火車頭必須從拉改為用推的方式登山。也因此設置許多調車線，特殊的三角鐵道線設計，現在已經鮮少使用，但仍設立解說牌，讓遊客們瞭解其歷史與價值。
周邊景點	1.蒜頭糖廠	1.民雄鬼屋 2.射日塔	1.蘭潭	1.阿里山小火車

車站	奮起湖車站	後壁車站	烏樹林車站	林鳳營車站
圖片				
位置	嘉義縣竹崎鄉中和村	台南市後壁區後壁里77號	台南縣後壁鄉烏樹林村184號	台南縣六甲鄉中社村林鳳營16號
設站年份	1930年	1903年	1909年	1902年
車站等級	阿里山線 行駛中	縱貫線 甲種簡易站	糖鐵 已停駛	縱貫線 簡易站
歷史	<p>阿里山森林鐵道最大的中途車站，被譽為南台灣的九份。這座位在海拔1405公尺的山鎮，由於東、西、北三面環山，地勢低窪，中間低平，就像畚箕，雲霧繚繞如湖，所以稱他畚箕湖。過去，阿里山線的蒸氣火車從嘉義北門車站行駛至奮起湖加水、填煤後才繼續上路，所以火車會停留較長的時間，同時行車也接近午餐時間，車員和乘客在此休息，因此造就了奮起湖的鐵道便當文化，這裡也因此成為附近村落趕集聚散之地，人群最大集散中心。</p>	<p>舊稱『後壁寮乘降站』。在民國30年的大地震使的站體傾斜，1941年改建為現有樣式。過去車站附近一片荒蕪，黃冬兄弟在經營會社，逐漸形成新村落。</p>	<p>烏樹林車站建於民國前兩年，烏樹林車站本是糖廠，日治時期生產的白糖遠近馳名。品質優良有「御用糖的美號」，隨著糖廠工業沒落，烏樹林原本擔任白河與東山自新營鐵路樞紐，也在民國68年停駛了客貨運業務，車站也從此停止。西元2001年由台南藝術學院的研究生憑藉著對鐵道的熱愛，花了近三年的時間研究，成功的將車站改建整修成功。</p>	<p>舊稱『林鳳營乘降站』。其站也受到大地震侵襲，因此與後壁同時重建，連建築設計圖都一樣。是台灣鐵路史上難得一件的雙胞胎車站。</p>
周邊景點	<ol style="list-style-type: none"> 奮起湖老街 阿里山日出 星空小屋 	<ol style="list-style-type: none"> 聖十字教堂 無米樂冠軍米 	<ol style="list-style-type: none"> 烏樹林糖廠 	<ol style="list-style-type: none"> 林鳳營牧場 奇美博物館

車站	保安車站	竹田車站
圖片		
位置	台南市仁德區保安里文賢路一段529巷10號	屏東縣竹田鄉履豐村豐明路27-1號
設站年份	1900年	1919年
車站等級	縱貫線 三等站	屏東線 簡易站
歷史	<p>保安舊名以當時以村名而命名作【車路墘】，保安車站是日治時期為了配合車路墘製糖所的運輸需求而由原站北遷1.5公里重建到現在的位置，光復後，村名改為保安，因此車站跟著改名「保安車站」。</p> <p>保安車站主要以阿里山的檜木為建材，搭配中日合璧的營造法，造型獨特而優雅。</p>	<p>舊名「囤物驛」，因為以前這裡是水路轉運站，所以囤放了很多米糧，因而得名「囤物」。日治時期竹田車站為出口農產品的鐵路重鎮，極盛時期車站甚至有旅館及澡堂。後來車站因時代變遷，鐵路營運下降，竹田車站曾因人數減少面臨廢站危機，所幸當地民眾與文化人士的努力爭取，引起政府重視而將其修復，保留了原來的車站建築。</p>
周邊景點	<ol style="list-style-type: none"> 1.安平古堡 2.赤崁樓 	<ol style="list-style-type: none"> 1.萬巒豬腳 2.萬金聖母教堂

參、資料分析

一、情勢與市場概況分析

根據馬斯洛的需求層級理論，把需求分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我實現需求五類，需求順序由較低層次到較高層次。現今社會快速進步、世界局勢穩定，人們逐漸到達自我實現需求的階段，也就是重視精神層面與美感等等的的需求，所以世界上逐漸重視設計，越來越有人在功能與使用性之外，也開始體會到要豐富自我的生活。

隨著生活型態的轉變，人們對於物質的要求越來越高，除了實用性之外，商品也開始附著更多意涵和能呼應生活的巧思，融合趣味性和美感，使得商品更具獨特性。也因現代生活的困苦，讓許多人不禁懷念以前日子，懷舊風潮也跟著孕育而生，融合文化、歷史的創意產業逐漸蓬勃，是不可忽視的趨勢；我們可以從網路購物中心的購買率排名、電視節目的討論、設計比賽的主題、「學學文創」等機構所開辦的演講和展覽，來看出設計以及概念商品對於現在的重要影響。

二、市場潛力

隨著文化創意產業的興起，人們不只在乎商品的功能性，同時也開始注重商品的內涵和共鳴；鐵路原屬於台灣共同的交通記憶，有一定的時間與情感所聯繫，甚至有固定的鐵道迷作為消費族群。若將固有的鐵路形象經過設計讓更多人能夠接受與推廣，必定有其開發潛質。

三、創意文具商品市場分析

（一）問題

1. 若木造車站未被列為古蹟，當地也未發展成觀光地區，可能因為經濟發展因素被拆除或改建成水泥建築。
2. 因木造車站多數屬於小站，火車目前只有區間車行經，班次相對較少，吸引消費者去造訪時間將會受限。
3. 車站地方社區行政組織與地方單位，如果沒有文化保存意識，造成老車站年久失修，逐漸凋零損壞。

（二）機會

1. 隨著文化創意產業的興起，人們對美感的提升，越來越多人願意花錢購買具有特色的商品。將地方精神結合實際功能，並具有紀念性質，可創造出商品的獨特性與記憶點。

2. 市面上尚無木造車站為主題的整體地圖設計與相關創意商品。
3. 台灣本地旅行風氣興盛，而各地方都極力發展特色景點，政府也強力推廣一鄉一特色，高度競爭更需要用創意來製造能見度。

肆、研究方法

一、研究對象

針對在台灣做火車旅行的人，或是對於保存台灣具歷史價值、文化意義的百年建築有興趣、共鳴以及回憶的人。希望透過商品的結合可以加深大家對台灣僅存木造火車站的印象以及認知這些車站的歷史價值與意義。

二、問卷評估

- 了解消費者對於：
 1. 旅行的資料取得方式
 2. 旅行的動機與目的
 3. 旅行的交通方式
 4. 木造火車站的熟悉度有多少
 5. 前往木造火車站旅行的意願程度
 6. 火車相關紀念品的價格接受度為何
 7. 哪種調性較符合木造火車站

設計問卷讓網友填答，發現多數人對於木造車站並無深入了解，但對木造車站仍有相當高的好奇及興趣。而鐵路旅遊形式也行之有年，可先吸引舊有鐵道旅行族群，再透過宣傳行銷吸引新的消費者。然而木造車站本身知名度還不高，除了好的商品和創意外，需要好的整體規劃配合行銷活動，也需要更有效的管道強力行銷及宣傳，如電視或網路媒體。

對於以木造車站為主的旅遊還有很大空間可改善。而產品部分，多數人會想要具有紀念價值的商品，最普遍即明信片，也由於台鐵推出相關商品普遍實用性都較低，消費者對紀念品興趣因此不高。若能打破既定印象，以旅遊所需的功能性和紀念性做結合，將能提高購買意願，進而推廣木造車站與背後的地方產業故事，最後結合人文和地方景點，帶動整體發展。

伍、行銷與媒體策略

一、目標族群

根據問卷調查分析結果，我們將產品目標族群鎖定 20～40 歲青壯年。此年齡層都是在高度競爭職場打拼事業，需要一定舒壓管道，且此族群尚擁有年輕冒險精神，對旅行有較高行動力，相較於國、高中學生而言，也擁有更佳經濟能力可支出旅途費用。此外我們透過木造車站鐵路旅遊，吸引喜愛木造建築質感以及對老房子舊空間情有獨鍾的人。最後，近年來越來越多的集章客也是重點目標消費者。

二、價位擬訂

依問卷顯示多數人願意接受的旅遊書價格為 200～290 元。也有部分人認為若其內容價值高願意用更高的價格購買。紙製商品的價格接受度最高為 300 元，若價格再高通常會是特殊材質或裝訂方式。創意商品接受價為 50～200 元。

三、通路擬訂

依據問卷結果顯示，旅行資料取得來源多為網路，且現在網路買賣發展越趨成熟，希望透過博客來、金石堂、PChome 等網路商店，在年輕族群常瀏覽的網頁上販售。並與台灣各地的台鐵本舖合作販賣，吸引更多火車乘客注意我們商品。台灣創意商品多聚集在各地的創意市集，如西門紅樓創意市集，信義區四四南村外市集等，利用聚集效應可讓更多喜歡台灣本地文化創意的人看見我們。同時，許多人會到書店閱讀，找尋需要書籍，因此可出版成書，在實體店面書局販賣。

四、廣告企劃

如果沒有透過廣告行銷，即使擁有再好的商品與創意也無法成功推廣。而網路廣告比重大大提升，儼然已成為趨勢，近年來 Facebook 崛起，使得網路宣傳的力量更加無遠弗屆，利用彼此串連分享過程達到最高廣告效益與最低廣告成本。透過網路販賣書籍外，並階段性行銷輕旅行活動路線，將配合時間性與地域性的遊玩方式介紹給各種消費者。也會在新一代展覽會前宣傳我們的展覽相關訊息，製造話題也吸引當日人潮。

1. 製作產品海報宣傳，在 Facebook、系上公布欄張貼，讓更多人認識我們。
2. 利用 Facebook 粉絲團，將發想過程、經歷、到成品出現、活動發佈，以及詳細介紹主題內容。不僅能了解我們的想法與概念，並對於我們的創意商品有想法及情感。

3. 在新一代展期前透過 Facebook 宣傳，以達當日的人潮。
4. 找尋台鐵本舖洽詢合作的可能性，以期未來在台灣各地販售產品。
5. 透過與小樂團合作，到木造車站前音樂表演和宣傳產品，讓更多人認識木造車站。

陸、實務設計

設計理念

木造車站是從日治時期保存下來的老車站，每座都具有相當久的歷史，由於現代交通及產業轉變導致人口外移，老車站風華不如當年，但仍保過去時光的樸實樣貌，希望藉由記錄這些車站喚起大家對木造車站的重視。

設計特色

1. 情境式地圖呈現木造車站特殊的站體樣貌及地理位置，將全台灣的木造車站收錄在全長 82 頁將近 10 公尺的篇幅當中。
2. 地圖搭配周邊景點及人文風情，將故事情境融入，讓讀者除了認識木造車站也了解台灣各地的特殊文化。
3. 雙面經折式地圖在欣賞插圖的同時，背面也有對木造車站的詳盡介紹。
4. 筆記本使用視覺上精細的線條，並保留木紋懷舊質感，結合鐵道旅遊及生活使用的功能，讓使用者摸到書就像感受到回憶一樣。
5. 書籤強調鐵道意象，利用鐵道元素轉化並結合木頭紋理，收藏及實用兼具。
6. 記驛底片以收錄回憶做為訴求，將地圖中的插圖元素融入小小的底片中，讓使用者慢慢感受其中故事及情感，另外一款底片則是集章專用，當集滿各車站的印章也象徵著旅途的點滴都記錄在其中。

識別設計

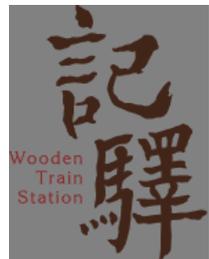
利用毛筆字筆觸呈現較為懷舊的手感，而「記驛」兩字帶有雙關意味，同時是強調記錄木造車站，也代表著對於早期車站的記憶及情感。

標準字 c:45 m:74 y:90 k:62

英文字體 c:43 m:98 y:100 k:10

品牌主色系：咖啡色系

英文字體 Katrina-Plain Regular wooden train station



商品設計



(一) 寶島驛圖

此本地圖是以台灣現存二十六座木造車站為主題的情境地圖，從車站由北到南的地理位置描繪且搭配周邊人文名勝及景點，讓讀者不僅認識木造車站，也能欣賞車站周邊景色，並將我們四位組員融入地圖的故事情境，與當地居民及產業互動讓整幅地圖更添趣味。



（二）筆記本

筆記本的概念來自旅行的過程及對生活的記錄，其中特別為鐵道旅行者設計「旅行」，其中有旅程規劃、票根收集、相片頁等功能，而「筆記」單純的留白和格線希望使用者能隨心所欲，自由記下生活的每一刻。



（三）記驛書籤

利用車站元素結合書籤，視覺上產生趣味，木片的質感更強化木造車站的意象，讓使用者融入情境。



（四）記驛底片

攝影是一種記錄方式，將底片做為載體，結合作品的視覺，產生有趣的觀賞效果，而記驛章節則是具有集章功能的底片捲軸，希望藉由收集的動作累積自己的旅途回憶。



展場規劃與設計

展示訴求在於車站意象的呈現，將車站情境帶入展示中，利用屋瓦、木製牆面、時刻表、售票口、老時鐘等元素營造懷舊氛圍，燈光使用暖色系的黃光，讓人置身其中感受溫暖，在強調產品方面以內嵌檯面做為地圖的放置，並用大螢幕播放地圖的動畫，更能加深觀眾對地圖內容的印象，整體色調使用咖啡色系，穩重且具歷史感。



新一代展示設計圖



校內展展示

媒體執行

利用 Facebook 宣傳主題概念及產品介紹，並不定期在網路上舉辦小活動和粉絲互動，也將製作過程和大家分享。



柒、參考文獻

- 周振綱（2003）。〈台灣鐵路現存日治時期木造車站建築〉。屏東師範學院視覺藝術教育研究所碩士論文。
- Blair Yu（2011）。〈台灣木造車站〉。《Blair's 鐵道攝影》。取自：
http://blair-train.blogspot.com/2011/09/blog-post_8082.html