



# 進擊媒體 敘述方式進化



2016-03-12 記者 劉敏慈 報導

想像我們在聽一場演講，假如演說者的聲調呆板，在一開始便無法引起聽者的注意，若是內容又乏味，那必定會令台下的聽眾點頭如搗蒜，同意講者是個催眠大師。媒體在網路上更是如此，若是新聞品質太差，則難在眾多資訊中脫穎而出，因此有些媒體選擇在標題做些手腳，寫出危言聳聽的開頭，吸引讀者點擊，但是也有些媒體，選擇在內容上優化，強化文字、影音及圖表的應用。

因應網路時代，科技讓說故事的手法變得更多元，報導者共同創辦人何榮幸說：「新媒體應該掌握網路多元敘述的方式，跳脫傳統媒體只以文字為主。」因此，在報導者的《急診人生》系列報導中，使用「新聞遊戲」的形式說明急診醫生工作的情形，遊戲期間讀者會了解醫療人力不足，及醫護人員工作環境惡劣的狀況。



遊戲進行中，玩家會體驗到醫生在急診室所面臨的各個挑戰。(圖片來源/報導者)

聯合報新增了「互動釋新聞」的主題，其中報導為資訊新聞，由數據工程師爬梳資料，再將龐大資訊用圖表視覺化呈現，聯合報副總編輯官振萱表示：「資訊圖表的目的就是讓讀者看了，就懂了。」除了視覺化外，聯合報也強調互動性，《買房好還是租屋好？數字算給你看》讓讀者將買房或是租屋的條件輸入，像是貸款年限、增值率及房屋稅等，最後算出兩者差異，提供讀者建議，除此之外，內容也包含房市狀況及增值趨勢，官振萱表示這類互動新聞的讀者反應都很熱烈。

可自行輸入數值試算

<b>買房</b>		<b>租房</b>	
居住時間: 20 年	坪數: 30 坪	居住時間: 20 年	租金: 30,000 元
地點: 台北市 大安區	房價: 17,885,000 元	押金: 1 月	租金上漲率: 1 %
貸款成數: 80 %	環境因素: -1 %	租金: 1 月	租金上漲率: 1 %
貸款年限: 20 年	房屋增價率: 1.5 %	租金: 1 月	租金上漲率: 1 %
貸款利率: 2.8 %	房屋增價率: 1.5 %	租金: 1 月	租金上漲率: 1 %
貸款手續費: 2 %	房屋增價率: 1.5 %	租金: 1 月	租金上漲率: 1 %
房屋稅: 8,700 元	房屋增價率: 1.5 %	租金: 1 月	租金上漲率: 1 %
貸款手續費: 4 %	房屋增價率: 1.5 %	租金: 1 月	租金上漲率: 1 %

7 房屋手續費  
根據內政部規定，房仲業者收取的仲介服務費上限不得超過不動產買賣成交總金額6%，現在房仲業者大都以「買方4%+賣方1%+2%」來收取。

7 租金上漲率  
房屋租金漲跌會隨著消費者物價指數波動，近年消費者物價指數年增率約為1%-2%。

報導若能將「議題」與「實用」結合，能讓讀者更有感。(圖片來源/聯合報)

除了豐富報導形式，許多新媒體也擴充媒材類目，增添影音及圖表，像是泛科學有「動畫星期四」，用活潑幽默的動畫報導科普新聞，其中《小強！你怎麼了小強》系列，講述蟑螂的交配過程及品種，讓讀者了解這生命力旺盛的小生物，上架三天便達到五十萬的點閱率。

天下雜誌及關鍵評論網也加入動畫的媒材，像天下在《經濟有解》的雜誌出版前，會先釋出一則短動畫，說明本期的議題，並用圖像及口白說明的方式讓議題有組織的呈現，例如臺灣青年失業問題，以及環境評估議題等。而關鍵評論網則加入「動畫看新聞」，也是用動畫的方式去探討社

## 媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 蘇格貓底二手書屋
- 文化產業 何去何從
- 修復時代記憶 老屋新生命
- 慢生活 小鎮逆轉勝
- 當影視娛樂「台味」十足

### 總編輯的話 / 趙廣絮



《喀報》第兩百三十四期共有30篇稿件，其中特殊媒材包含資訊圖表7則、動畫2則。

### 本期頭題王 / 林湘芸



我是林湘芸，時而很感性，時而很理性的雙魚女。喜歡和校狗玩。看似瘦弱但其實很能吃，缺點是吃東西很慢。希望能用自己的力量，為世界帶來一點點的改變。

### 本期疾速王 / 王雪琪



王雪琪就是我，不是土生土長的台灣人，南洋那裡有個地方叫做馬來亞是我成長的地方。每天認真過日子，對生活的態度簡簡單單。喜歡就喜歡，該做就做，認真時就該認真。基本上沒在做很重要的事時，基本上思考能力都是...

### 本期熱門排行

- 慢生活 小鎮逆轉勝 麻恆恒 / 文化現象
- 修復時代記憶 老屋新生命 唐宜嘉 / 文化現象
- 「紫爆」來襲 空汙知多少 鄭宇茹 / 文化現象
- 文化產業 何去何從 林謙耘 / 文化現象
- 流行歌曲面面觀 吳和謙 / 樂評

會議題或是國際新聞。

圖表也是媒體發展的趨勢，股感是由一群財經專家及設計師組成的新創公司，他們將財經新知與資訊圖表結合，圖解專業知識，共同創辦人Nick說：「因為讀書會時，發現知識傳遞會有隔閡，因此常用圖解的方式讓大家了解，也從中了解設計圖表會是個好的溝通方式。」而精美的資訊圖表時常被網友們分享，也讓股感在社群經營上創立佳績。



近年來，圖解資訊是多數媒體會專注的，因為可以降低閱聽人的閱讀門檻。

(圖片來源/stockfeel股感)

當報導從紙本搬到網路上後，應用更多元，傳統報紙的圖表呈現為靜態，但在網路上，圖表則可以有更複雜的呈現，如可縮放、可點選、動畫、影片、互動式等。當資訊在網路上視覺化時，可善用點選功能，讓原始資訊圖表乾淨清楚，若想了解更多資訊，讀者則可用滑鼠點選。科技打開多元敘述的潮流，讓媒體更加彈性，報導更生動。

### 豐富媒材 觸及多元讀者

走進網路時代，媒體已經不能採用傳統思維，認為只要用文字便能滿足所有讀者。讀者的閱讀習慣越來越零碎化，即使是關心同樣議題的讀者，接受資訊的路徑也不同。

泛科學為台灣最大的科普網站，有一群喜愛科學新知的讀者，泛科學主編雷雅淇說：「分析看動畫的讀者跟讀文章的讀者，發現他們是不同的人，並不會因為看了影片引起興趣就導流到相關文章，也許有些人是受影片影響，但是沒有證據說是因為影片而閱讀文章。」她指出，習慣看影片及閱讀文字的讀者本來就不同，而在兩者間的人又更少。



泛科學的動畫用活潑口吻及可愛動物，傳達科學知識並在臉書宣傳，非常受歡迎。

(圖片來源/泛科學)

但在報導者裡，卻是不同的實驗結果，關心報導者的族群落在二十八到三十五歲關心公共議題的人，而第二大的族群為二十八歲以下及三十五歲以上，這兩區塊的人數一樣大，整體來說，讀者相對年輕。在《急診人生》的新聞遊戲釋出後，有一群年輕世代因為玩了遊戲，激起他們對議題的好奇進而去了解，何榮幸說：「這便是傳統媒體做不到的，網路時代反而能透過不同媒材吸引到原本不關心公共事務的人。」

除了媒材的應用，媒體也需要思考讀者會在什麼情境下接受訊息。關鍵評論網的影音新聞有「動畫看新聞」、「關鍵77秒」，就是為了因應不同情境的讀者，「動畫看新聞」的讀者大多經由YouTube觀看影片，而「關鍵77秒」是設計給正在坐捷運的讀者，以一站的距離，約七十七秒

的時間彙整國際三則重要新聞，關鍵評論網影音部總監洪婉倩表示：「除了影片外，我們也有附上文字，假如讀者沒辦法打開聲音，也能透過文字了解。」因此，設想所有閱聽人遇到的狀況，是媒體需要思考的。



行動優先已是大多媒體的共識，讀者很多時間是透過手機獲得資訊。

(圖片來源/網路圖片)

### 鎖定載具 完整資訊傳達

相對於作者，讀者接觸到訊息的方式與資訊產製的過程相反，資訊產製像是一條小河，作者在上游，而閱讀者在下游，上游與下游的環境狀況大相逕庭。官振萱說：「記者必須要去思考，讀者會期待在這份載具或平台上看到什麼樣的資訊。」舉例來說，新聞在臉書及在網站上的呈現是不一樣的，臉書上的新聞需要很快地抓住讀者的眼睛，此時標題就變得很重要，而網站上的新聞則有較多空間將內容整理好，呈現完整報導。

走在路上，搭捷運或是公車時，不難發現許多人用手機或平板閱讀新聞或觀看影片，因此近年來，媒體強調「行動驅動」，要讓內容能相符在不同載具，並提供使用者良好的閱讀體驗，像是《聯合報Plus》及《聯合報Focus》分別因應平板及手機產生的新聞聚合器。

如今，資訊傳達的路徑已經不像以前以一加一的方式呈現，例如文字加報紙，網路世代是由媒材乘上載具的形式激發出多元敘事的可能，因此每一種可能都會是不同的新實驗，而媒體也努力讓故事更動態活潑。



#### 修復時代記憶 老屋新生命

近年來，臺灣興起一股老屋保存與活化的風潮，而這股風潮帶來的是歷史文化的保留，還是商業活動的破壞？



#### 時隔半世紀 殺戮演繹

一九六五的印尼九三〇事件震驚全球，五十萬人遭到殘忍屠殺。【殺戮演繹】讓世人重新檢視這件慘案。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2016 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0