



胃之所向 心之所向

2016-03-13 記者 張家瑋 文



【孤獨的美食家】(孤独のグルメ, 台譯: 美食不孤單)是由同名漫畫改編的日劇, 主角井之頭五郎(松重豐飾)是一名進口雜貨商, 同時也是喜愛品嚐美食的饕客, 常利用拜訪客戶或朋友的空閒時候, 到各地大快朵頤一番。

每當肚子餓的時候, 五郎就會完全被食慾所佔據, 即使是在辦正事, 也無法阻止思緒雲遊四海。他的經典台詞就是「肚子餓了」(腹が減った), 每次說完這句話旋即幹勁滿滿地四處尋找想吃的食物。



五郎的經典台詞「肚子餓了」。(圖片來源/utsuyama27的blog)

自由地享受美食

「不被時間跟社會所束縛, 幸福地填飽肚子的時候, 短時間內變得隨心所欲, 變得『自由』, 不被誰打擾, 毫不費神吃東西的這種孤高行為, 正是平等地賦予現代人——最大程度的療癒!」

這一段話, 是每一集節目的開頭旁白, 也是五郎自始至終帶給大家的觀感。每當劇情進展到進食的環節, 就會是一連串的視覺饗宴, 隨著五郎的點餐, 一道道佳餚端上, 頓時可以感受到他對於食物的喜悅。五郎在劇中並不是一個特別善於言詞的人, 但是每當有食物擺在他面前, 他就會在內心滔滔不絕的評論, 讓這個角色充滿生氣, 同時也給人一種「能夠藉由食物與五郎交朋友」的感覺。

平時有著工作的壓力, 或是在繁忙的生活中喘不過氣來, 但只要在餐桌前, 這一切都可以拋之腦後, 只要專心享受食物就好。雖然獨來獨往, 但是卻更能隨心所欲, 這樣自由的感覺, 可說是現代人的嚮往, 也讓像五郎般喜愛美食的人有著相當的共鳴。

人情 為食物加溫

劇中一集會出現至少一個店家, 類型可說是五花八門, 但是有一個共通點: 他們全都是小店, 沒有富麗堂皇的擺設, 沒有令人望之卻步的門檻, 有的只是濃濃的人情味。許多店內的菜單貼滿整個牆, 只因客人有需求, 老闆就盡其所能地提供更多餐點, 為的就是讓上門的顧客滿足口腹之慾。有些店家甚至把顧客當家人看待, 抱著這樣的心情做出來的食物, 讓人在享受美食的當下也能感受到店家的溫暖。另外, 五郎也常常被店內的氣氛鼓動, 順勢跟隨其他客人的點餐, 往往有著意外之喜。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 蘇格貓底二手書屋
- 文化產業 何去何從
- 修復時代記憶 老屋新生命
- 慢生活 小鎮逆轉勝
- 當影視娛樂「台味」十足

總編輯的話 / 趙廣絮



《喀報》第兩百三十四期共有30篇稿件, 其中特殊媒材包含資訊圖表7則、動畫2則。

本期頭題王 / 林湘芸



我是林湘芸, 時而很感性, 時而很理性的雙魚女。喜歡和校狗玩。看似瘦弱但其實很能吃, 缺點是吃東西很慢。希望能用自己的力量, 為世界帶來一點點的改變。

本期疾速王 / 王雪琪



王雪琪就是我, 不是土生土長的台灣人, 南洋那裡有個地方叫做馬來西亞是我成長的地方。每天認真過日子, 對生活的態度簡簡單單。喜歡就喜歡, 該做就做, 認真時就該認真。基本上沒在做很重要的事時, 基本上思考能力都是...

本期熱門排行



慢生活 小鎮逆轉勝
麻愷暉 / 文化現象



修復時代記憶 老屋新生命
唐宜嘉 / 文化現象



「紫爆」來襲 空汗知多少
鄭宇茹 / 文化現象



文化產業 何去何從
林謙耘 / 文化現象



流行歌曲面面觀
吳和謙 / 樂評



劇中店家「せきざわ食堂」店內照。(照片來源/drinking7的blog)

儘管這部劇除了享用各種食物以外，基本上沒有太多高潮起伏，但是五郎在過程中遇到的人、事、物，卻也或多或少給予食物不同的風貌。有時是趁著好心情的興頭上想吃些東西，有時又是為了忘卻煩惱，還有的是對於周遭人們生活的體悟，各種不同的情況太多了，用一句「肚子餓了」來總括，倒也相當合適。

誇大表情 凸顯食物好滋味

這部劇可說是由五郎一人獨挑大樑，與人的互動、與食物的互動、與觀眾的互動，缺一不可。由於味道無法透過螢幕傳遞，所以五郎的表現決定了食物是否誘人。飾演五郎的松重豐傳達的十分到位，為了達到最好的效果，他在訪談中提及拍攝前一日就開始調節飲食，等到正式拍攝時才將食物吃下肚。所以每次五郎在劇中飢腸轆轆的表情，都是松重豐的本色演出，對比之下，讓食物看起來更加吸引人。

談到表情，就不能不提到本作的特色：肚子餓表情三連拍。幾乎每次講完名言「肚子餓了」之後，就會由近到遠連續拍三個定格畫面。這時候五郎的表情，雙眼瞪大直視前方，嘴角微微下垂，帶著些許無力感，初次見到這表情時覺得誇張，然而模仿過後，卻會發現確有此事，並非空穴來風。



三連拍(1)。(圖片來源/影片截圖)



三連拍(2)。(圖片來源/影片截圖)



除此之外，五郎的表情多半十分拘謹，也許是因為與客戶互動的關係，顯得生分；只有在吃飯或是與熟人相見歡時，才特別生動。享用美食對他來說，就像是與好友同遊一般，能夠放下在社會上的偽裝，輕鬆地做自己，也才能讓本劇大受好評。

跟著五郎的腳步

隨著電視劇的火熱，【孤獨的美食家】自二〇一二年首播以來，已經做了五季節目，腳步甚至也曾踏足台灣，到二〇一六年為止共播出六十一集。而五郎的粉絲們也隨著他的旅程，前往各個店家朝聖，但在名氣的背後也帶來一定程度的困擾。有些店本來就很受歡迎，在電視劇播出之後更達到恐怖的程度，就連打電話預約都有可能打不通。慕名而來的客人喜歡點與五郎相同的菜色，也讓備料上稍嫌麻煩了些。另外，店內人手不足以應付門庭若市的顧客，費工夫的菜色往往要等上許久。然而，或許是大家都模仿五郎對於店家及食物尊重的態度，沒有人對此抱持異議，也讓孕育出五郎這個角色的漫畫原作者久住昌之感到欣慰「幸好我把主角塑造成那種男人」。

來自原作的風味

《孤獨的美食家》從一九九四年至一九九六年在《月刊PANJA》上連載，原作者是久住昌之，作畫是谷口治郎。二〇〇八年起在《SPA!》上重新開始不定期連載，至今已有兩冊單行本發售。



《孤獨的美食家》漫畫封面一角。(圖片來源/mangajunky)

原作與電視劇最大的不同就是，電視劇在開頭都會有一小段劇情進行鋪陳，進而帶出五郎的行動。反觀原作幾乎都會省去這一部份，往往在開頭就以三言兩語將其帶過，直接進入到覓食的劇情。當然五郎對於食物的熱愛及對店家的尊重是同樣的，原作中有著因為老闆的待人態度太差感到反感，認為他沒有尊重這個環境因而拒絕繼續用餐；電視劇中也曾受不了醉漢對店家口出狂言，而小露一手功夫解決事件。

比起能夠看演員活絡演出的電視劇，原作漫畫更帶有一種悠閒的氛圍，能毫無框架地融入劇情，同時可以花時間細細品味作者在其中刻畫的場景，別有一番風味。



化蛹為蝶 初長成之歌

長大後，是否遺忘了小時候的自己？以歌曲的力量，尋回那最純粹迷人的小小孩。

Live無邊界 實況浪潮來襲



簡述實況的概況，並且分析台灣觀看實況的情形。

