

你願意當「江南美人」嗎？

記者 顏筱娟 文

2018/09/30

以下可能含有關鍵劇情，請斟酌閱讀。

韓國從2012年開始出現IP劇的熱潮，IP為Intellectual Property智慧財產權一詞縮寫，是指將具有人氣的動漫、小說或遊戲等具智慧財產權的作品進行改編再創造的影視劇。近兩三年韓國積極將IP劇搬上螢光幕，包含2016年《奶酪陷阱》、2017年《雲畫的月光》、2018年《金秘書為何那樣》等熱門作品。而緊接在《金秘書為何那樣》後播出的《我的ID是江南美人》，改編自同名Naver Webtoon上人氣網漫，是近期收視率高又兼具話題性的電視劇。

《江南美人》簡介

《我的ID是江南美人》為韓國JTBC電視台於7月底開始播出的電視劇，韓國首爾江南區一帶整形醫院眾多，想要整容的人（多為女性）都會前往該處，因此出現「江南美人」一詞，用來諷刺花很多錢整形，整容很誇張的女生，劇名也由此而來。該劇講述從小因容貌醜陋而飽受欺凌、極度自卑的女主角姜美來（林秀香飾），在高中畢業後的暑假決定整容，希望從此能展開新的人生，與一般人享有同樣幸福的權利，卻在進入大學後經歷與夢想中完全不同的挫敗，在此過程中找到真愛的故事。



劇中主要角色，由左至右依序為玄秀雅（趙宇麗飾），都慶錫（車銀優飾），姜美來（林秀香飾），延宇英（郭東延飾）。（圖片來源 / JTBC官方網站）

外貌至上的社會

男主角都慶錫（車銀優飾）在劇中人設為「臉蛋天才」，走到哪都能迷倒一票女性，儘管其個性冷酷、不善與人相處，卻仍有許多人相繼想與他做朋友；女二玄秀雅（趙宇麗飾）在劇中也是天然美女，憑著美貌在校內擁有高人氣。應徵打工時，面試官說：「哪有什麼要學的，像您這樣（指面貌姣好）的就可以了」，男女主角後來應徵工作皆受到同樣的待遇，他們都靠著外貌輕易得到他人可能要花好幾倍力氣才能得到的事物。



女二玄秀雅帶有楚楚動人的美貌，在大學迎新會上就擁有高人氣。（圖片來源 / JTBC官方網站）

從劇中的種種例子來看，人們似乎天生會靠向男帥女美那方，應徵時面試官所說的那句話，更點出韓國「外貌主義至上」根深蒂固的社會觀念。「沒化妝不能出門」是現今多數韓國女生的原則，外貌至上的社會風氣導致韓國人更注重外表，走在韓國街道上若看見有女性戴口罩，其原因或許並非生病，而是「沒化妝」！

外貌至上也使韓國出現一個現象，父母送給高中或大學畢業的女兒最流行的禮物便是一張整容卡，為了讓兒女能在畢業後擁有更好的人際關係或是工作，不惜花錢讓兒女整形，也可看出亞洲人傳統「身體髮膚受之父母」的思想在韓國早已打破。綜合上述例子，可以看出韓國人在這樣的社會風氣壓力下，為了爭取更好的人際關係、就業機會、以及社會地位而選擇整容。

社會對於性別的期待

從小到大，我們周遭不乏出現這樣的聲音「男生要堅強，女生要溫柔」，這是東

亞長久以來的社會觀念。劇中也寫實地呈現這樣的社會性別期待，男主角幼年哭泣，卻被父親嚴厲訓斥「男兒有淚不輕彈」；學長勸說學妹個性別太剛強，要溫柔像女生一點，才交得到男朋友。想必男性或女性觀看者，看到這幾幕都會憤而不平。

無論在劇中或是現實生活中，社會對於女性在家屬層面的期待似乎更高，尤其在韓國嚴重的父權社會思想，女性被要求要捨棄工作，不該拋頭露面，應好好待在名為「家」的牢籠裡，羅慧星（朴珠美飾）是男主的母親，具有不凡的美貌、擁有一份喜愛的工作，結婚後，男主父親卻要求其辭掉工作，在家盡好本分即可，這樣的要求造成兩人的摩擦，在羅慧星忍受不了時，也怒喊「我是漂亮的人偶嗎？只是觀賞用的花嗎？」，此一角色的遭遇寫實演出韓國社會仍存留的社會現象。



學長們要求由系上美女擔任系上活動酒吧服務生，並要求其穿著此種制服，並以一切都是「傳統」為由。（圖片來源 / JTBC官方網站）

此外，在父權社會的眼光下，其他對於女性性別期待，例如不能過胖、女生就該穿裙子、有些工作就是要女生做才對等現象也在劇中逐一被提起。藉由該劇也讓人不禁思考，現今社會打著性別平等的口號，社會也確實對於性別期待、男女待遇上逐漸改善，然而長久以來的社會觀念與風氣要花多少的時間消除，又該如何實現是值得我們思考的。

願意當江南美人嗎？

走在韓國街道或地鐵可看見琳瑯滿目的整形廣告，影視明星帶來的明星效應更是推波助瀾。根據國際美容整形外科協會在2016年公布的報告顯示，韓國在整形最多的國家中全球排名雖僅列第3，但接受整形手術的人數占總人口比例卻排名第一。韓國女性中，有97%認為保持美麗是重要的，61%不滿意自身外表，而有

42%承認曾接受過整形手術。

透過韓國的文化現象及數據，我們可以觀察到或許韓國正往一個整容社會前進。

《江南美人》此劇的釋出卻在這個外貌至上、不整容就無法跟別人競爭的社會引起漣漪，讓大眾對於整容話題重新檢視，更重要的是人對於「美」的價值觀。該劇主軸雖為校園愛情劇，卻也道出許多社會現實面、價值觀的殘酷現實，值得大家一同關注。



韓國整容廣告過度刊登，首爾地鐵宣布至2022年前，首爾所有地鐵站將禁止整容診所和醫院刊登。(圖片來源 / 取自韓國時報)

劇中有一段台詞我很喜歡，「香水之所以美，因為那個美無法看見，香氣也許是唯一矇著眼也能感受到的美麗。」對於這段台詞的詮釋，我認為編劇透過香水這個符號，將香水隱喻為人第一眼所見實體形象之外的個人特質，需透過相處互動才能感受到的美。《江南美人》欲傳達給大眾關於「美」的思考，從中我得到於外在美而言，我認為內在美才是更重要的。然而各人對於美的定義不盡相同，或許觀看這部劇能帶給你不同的價值觀。

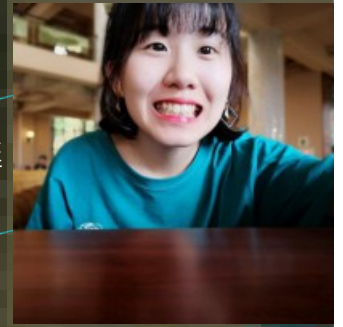
最後，如果有機會，你願意當「江南美人」嗎？

縮圖來源：[JTBC官方劇照](#)





記者 顏筱娟



編輯 林奕廷