

「竹」起產業新未來 范硯博的「炭」尋之旅

[G+](#)

讀 0

推文

2018-01-11 記者 唐承安 報導

「當然會有猶豫，回鄉的話，畢竟不像城市那麼熱鬧，回來之後就會比較孤單。我當時猶豫了好一段時間。」為什麼返鄉？回到逐漸老化，產業外移的獅潭鄉。這道題，讓源笙竹業社的第二代接班人，范硯博思考了良久。



源笙竹業社工廠外觀。（唐承安／攝）

返鄉接手家傳產業 全出自一份孝心

學業完成後，范硯博在新竹曾有份短暫的工作，因為年邁的父親認為工廠裡業務繁重，曾「建議」他回鄉幫忙。猶豫了好一段日子，范硯博最終決定接手竹炭產業。「主要還是因為父親吧，還有我也想要來學一下燒窯的技術這樣子。」他笑著說。

從頭學習一門新的技術總是困難，「如果說要實際有能力單獨做完工廠裡日常工作的話，大概需要兩三年的時間。但是如果要更進一步作出像這種竹桌竹椅啊，甚至是竹製的房子，會需要更久。」語畢，范硯博自豪地指著會客室裡製作精美的竹桌椅。「有的時候，我們也會接受一些個人委託建造竹製房屋的案子。」從初期竹屋的設計，開始建造，到最後完工，花費約二至三週的時間，全部都是由范家父子帶領著廠裡的師父一手建造完成。

除了竹桌椅傳統加工製品之外，廠裡所生產的竹炭製品也是一項考驗經驗與體力的工作，從一開始的選材，進窯烘製，到後期製作完成大約需要二十一天的時間，過程中有時還要二十四小時監控火候溫度，「這部分就真的比較累，大概是從那個時候，我父親就叫我回來幫忙。」



燒製竹炭的窯。（唐承安／攝）

九二一大地震 危機變轉機

相較於大陸及東南亞國家在最近十幾年間快速發展，資金與人力相對不足的台灣，漸漸地無法與之競爭，竹產業也在這浪潮之下受到打擊。范硯博說，原本製作涼蓆與香腳（祭拜用手持香的部

分)的生產線，若要增加產量與中國大陸及東南亞競爭，則必須加購動輒二三十萬的機械設備，
在資金不足的情況下，只好將相關生產線關閉，整個工廠專注於農用竹具製作與原竹批發買賣。

後來，台灣發生九二一大地震，政府為振興當地產業發展，找來了工研院、農委會與源笙竹業社合作，共同開發竹炭產品的相關應用與新興科技。「他們可能是看我們原料取得容易，如果要跨進竹炭產業的話，會比其他產業還要來的門檻低一些，所以就來找我們。」首先與工研院及農委會林業試驗所共同合作，有了初步的研究成果之後，將成品交由紡織產業綜合研究所開發新產品。

除此之外，近年來，范硯博也積極計畫要將源笙竹業社推向網路平台，結合網路資源，發展零售通路，期待拓展新客源。但他也坦言，製作網站、管理與物流這方面的事務，因地處偏遠且交通相對於大城市較為不便，年輕人來此工作的意願不大，目前還找不到合適的人手幫忙，一切都只能靠自己。



工廠師傅正在搬運竹材。(唐承安/攝)

傳統產業結合觀光 期待政府積極作為

走進源笙竹業社工廠，能發現一處用竹子搭建出來佔地頗大的竹棚，掛著醒目的紅布條寫著「苗栗縣政府辦理『森林副產物—竹片椅墊DIY體驗活動』」，還有些用來展示與解說竹子與竹炭功用的透明櫃，如今卻套著塑膠套塵灰滿佈，看得出來曾經想要朝著觀光產業發展作出努力。

「之前這條旅遊線的人潮比較多，應該是那個時候鄉公所有在推廣旅遊的關係，會在獅潭鄉周邊的幾個景點停留，但是現在卻幾乎沒有遊客了。」當提及地方政府對於當地產業的推廣，范硯博說，「如果政府還願意做觀光的話，我們是也很願意繼續配合的。」

「我有在想，如果政府可以贊助我們在老街那附近蓋一間竹屋，裡面可以展售一些獅潭所生產的農、特產品，應該可以多少幫助我們一點。但是，這也只是個沒有辦法中的辦法而已。」范硯博指出，「畢竟，最主要還是要遊客親自來廠參觀。」推廣地方產業需要公部門有完善的方案才能實現。如果能夠有類似於獅潭一日遊的旅行團，將獅潭週邊的產業鏈結合起來，就有可能帶動當地的經濟發展。不僅關注自身，范硯博也擔憂整個獅潭鄉的發展。



工廠師傅將竹材加工。(唐承安/攝)

工廠裡的師傅們熟練地操作著機器，加工完成的竹子被妥善地擺放，堆得跟小山差不多高。這些師傅們都是由源笙竹業社第一代創辦人范源發先生一手培養，也「跟隨」范家的竹炭產業打拼了幾十年的時間，經驗老到而手法熟練。但是，師傅們終究都要邁入老年，而技術總要由新世代繼續傳承。但若沒有足夠的誘因，多數年輕世代怎麼會願意拋下城市的繁華，來到偏鄉小鎮工作呢？



師傅正在裁切竹材。（唐承安／攝）

延伸閱讀：

竹炭是什麼？竹炭製作過程與妙用

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2018 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0