

飲料店在台灣發展



讀 0

推文

2018-01-11 記者 程安瑜 文

飲料店營業額在台灣逐年攀升，因為民眾的飲料偏好改變及飲用咖啡人口增加，促成現調手搖飲料及現磨咖啡店設立頻繁，近年來，國內飲料店業者致力開發新品，吸引顧客購買潮，預期在106年的營業額將突破500億元。而根據財政部營利事業家數統計，105年底飲料店業共2萬121家，以冰果、冷熱飲店之1萬6,173家最多，咖啡館2,953家居次。

表一、我國飲料店業家數

單位：家

	合計	冰果店、 冷熱飲店	咖啡館	茶藝館	酒精飲料店
102 年底	15,886	12,836	1,926	373	751
103 年底	16,836	13,599	2,187	360	690
104 年底	18,363	14,794	2,559	342	668
105 年底	20,121	16,173	2,953	326	669
較上年底增減家數	1,758	1,379	394	-16	1

資料來源：財政部。

2013至2016年台灣飲料店數。(資料來源 / 經濟部)

由於店家數量龐大，台灣的飲料店市場競爭激烈，飲料店的開設地點成為重要的課題，許多飲料店多將百貨商圈視為設點首要考量。但巧克力休閒小站有別於市場趨勢，選在苗栗縣獅潭鄉設立店面，為當地唯一的一家飲料店，此外，它在開發新品上仍下足功夫，發展出有別一般飲料店的當地特色飲品。

台灣的飲料店蔚為風潮，但要持續這項熱潮，並非只靠著開設更多的分店就得以達成，還須結合台灣當地特色開發商品，進而推廣各地特色。

資料來源：經濟部統計處

延伸閱讀：

林玉燕 為咖啡夢不斷嘗試改變

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2018 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0