



台灣網劇新型態 BL劇崛起

陳盈璇 文

2018/10/21

2017年CHOCO TV的自製劇《HIStory》系列在網路上獲得了廣大迴響，同年，其他影音平台亦相繼推出類似同性網劇，企圖在「腐女」的市場分一杯羹。

其實早在《藍色大門》（2002）、《孽子》（2003）等影視作品中就已包含同性元素，那為什麼在20年後這些網路劇還能引起熱潮？答案是目標群眾（Target Audience）的選擇。早期因為社會開放程度等因素，同性題材相關作品多著重在「內容的探究」，對於目標群眾的定義並不明確，議題也較為沈重。近年來，台灣對於同性議題的關注、接受程度越來越高，加上網路的蓬勃，同性相關題材的作品數量及尺度早已不可同日而語，著重內容也從議題取向轉向情感取向。這些發行公司相中其中商機，試圖打破傳統偶像劇的族群選擇，開拓另一潛在客群，腐女，也就是喜歡BL（Boy's Love）、喜歡男男愛情的女性。

網路時代來臨 客群選擇分化

現代人生活忙碌，能夠看電視的時間變少，多在通勤或是吃飯時利用手機觀看影片。在有限的零碎時間內，消費者會選擇自己更有興趣的主題，相較於傳統電視，客群的分化明顯，業者為了能在競爭激烈的市場上存活，勢必得鎖定一部份受眾，腐女的市場因此被注意到。此外，隨著網路普及，接收影像的平台從電視機延伸至電腦、手機、平板，觀眾隨時隨地都能在網路上找到片源，觀看影片的地點不再侷限於家中客廳，也不再受限於播出時間。長篇電視劇已經無法獨佔優勢，集數少、長度短的BL網路劇反倒成為另一種選擇。

近兩年來台灣高討論度自製BL網路劇



2017/2 《HIStory》 —
《My Hero》、《離我遠一點》、《著魔》



2017/5 《紅色氣球》



2017/11 《深藍與月光》



近年來台灣的BL自製劇。(圖片來源 / 陳盈璇製)

傳統市場飽和 BL演出新路

除了外部環境的變化之外，傳統偶像劇劇情趨近單一也讓BL劇本有了發展機會。現今偶像劇男女搭配的模式已根深蒂固在大眾心中，但其主流地位卻也導致閱聽人的審美疲勞，不脫俗套的劇情更難以引起觀眾的注意。BL劇中同性情愫的主線設定直接地對主流發起挑戰，姑且不論劇情內容的好壞，觀眾基於「好奇心」驅使，直接或者間接的接觸，讓BL劇的討論度一直居高不下。

雖然男男搭配的爱情故事，並非往常大眾所接受，但因為BL劇主要是透過網際網路做為播放平台的關係，審核標準相比電視台寬鬆許多，劇情內容以及尺度上更為吸睛，這種反抗傳統的禁忌戀曲所帶來的刺激反而開闢出另一條道路。

《HIStory》系列每部短片點擊率

-  《越界》—553.4萬
-  《是非》—490.3萬
-  《著魔》—195.7萬
-  《離我遠一點》—126.8萬
-  《My Hero》—113.4萬

(統計時間至20181019)

《HIStory》系列點擊率。(圖片來源 / 陳盈璇製) 資料來源：[CHOCO TV官網](#)

「我們討厭傻白甜」

「因為看BL劇看不到傻白甜女主角，一樣個性和劇情，男生演我就覺得很可愛，女生我就不行。」接觸真人BL劇三年的小陳說道。

在傳統的偶像劇中，多為男強女弱的搭配，男生多金而女生平凡，「傻白甜」更是一種典型的女主角人物設定。什麼是傻白甜？通常這類型的女主角膚白貌美，

但是智商不高、處事能力不高，卻總是「傻人有傻福」，有一個會替他解決任何事情的「男朋友」。這樣的劇情之所以能在主流社會受到吹捧，是因為主流社會受到父權體制影響甚大，藉由矮化女性能力的人物設定，來鞏固男性的地位與權力。實際上，這類型的女主角在現實生活中根本不合理，要求女性能力遠低於男性，卻又對於外表有高度要求，種種設定皆是為了滿足男性的自尊心。

BL劇將目標受眾鎖定在女性（腐女），女性在觀看BL的過程中不再是只客體，而是可以自我帶入，甚至可以從全知者的角度出發，反客為主，因為男性與男性的戀愛並不存在先前男女上的生理差異，在相同的起跑線上，給予女性一個更理想的戀愛方式，一個暫時逃脫不平等的方式。此外，BL劇的鏡頭多半聚焦在男性身上，開始以女性的視角凝視男性，進而讓女性得到更多的愉悅感，因此，觀看BL在某種程度上成為一種對於父權社會的反抗。

發展尚未成熟 有待改進

《HIStory》系列的推出雖然帶動台灣BL網路劇的發展，也引起了高討論度，但是從2017年發展至今不過短短兩年，仍處於正在摸索的階段，難免有一些缺陷。在拍攝手法上有時過分刻意營造「腐味」，著重於肢體上的接觸而忽略了內在情感，此外，為了讓主角間的愛情在短時間內迅速增溫，在劇情設計上面常常缺乏邏輯，跳躍式的情節讓觀眾搞不清楚狀況，出戲甚至棄劇。再者，即便刺激的吻戲、床戲是吸引腐女觀看的重要元素，但「為了賣肉而賣肉」，反而會造成反效果。互通心意後的親密行為，自然而然的心動才能真正使觀眾內心有所波動。

另外，台灣製播商自製劇所面臨的另一問題為資金上的不足。為了降低成本上的支出，故多啟用新人演員。這種作法雖然可以拉拔新人，改善目前台灣演藝圈斷層的現象，對於觀眾而言也因為新人演員尚未被定型，能更容易帶入角色，但是相對地製播商必須冒著新人演員演技生疏，以致於觀眾投入劇情程度降低的風險，再加上沒有高收視率口碑的卡司助陣，在宣傳上必須另尋賣點，才能成功製造話題性。因此，相較於發展BL劇較久的日本、泰國，台灣的BL劇仍有許多可以改進的地方。

鞏固舊有客群 開拓新市場

台灣BL劇處於起步後的上升期，熱度與話題度一直居高不下，但若是吸引觀眾觀看的動機只剩下「好奇心」，那這份熱潮總有消退的一天。如何鞏固現有客群，甚至拓展新市場，是目前最大的問題。只要演員足夠投入，要讓腐女們因為情節產生正向情緒並不困難，但是如何將這個正向情緒繼續延伸呢？戲劇的品質提升、劇情的完整度是首要任務。日本劇本多改編自漫畫，比起台灣自製劇，劇情完整度高出許多，與其利用鏡頭刻意製造「腐味」來彌補台灣BL劇劇情的不足，不如從改善劇本下手來解決根本問題。製播商如何擺脫經費不足、集數不夠等劣勢，鞏固現有客群，值得我們期待。

另外，有部分腐女並無法接受將BL真人化，由於這些BL作品中的台詞通常較為漫畫化，單純利用文字所產生的曖昧距離可以引發讀者想像。但當這些東西搬上銀

幕，漫畫化的台詞詮釋並不容易，拍攝成這些腐女想像的樣子更是困難。與其強硬地打入這些持負面意見的族群，將目標鎖定在採取中立立場的閱聽人是另一種選擇。在發展逐漸開放的社會，多數人雖然不會主動找尋BL網路劇觀看，但仍舊持著中立客觀的態度，反倒是另一潛在的市場值得去開發。只要BL劇的劇情吸引力及話題度夠高，就有機會讓更多人主動去接觸。

喜歡就是喜歡 無關性別

最後，不論這些BL劇的劇情主軸如何，這些年來，它們都若有似無地傳達了一個概念：「性別從來不是愛情的休止符」。在《HIStoryII》第二部《越界》中台詞提到：「喜歡的重點在於喜歡本身啊，不分性別。」期待不只是在戲劇中，這些友善也能夠藉著劇情中的美好一起傳達到觀眾心中。





《越界》官方海報。(圖片來源 / [CHOCO TV官方粉絲團](#))

縮圖來源：[CHOCO TV官方粉絲團](#)



記者 陳盈璇



編輯 卓瑋哲