

Taiwan Diary 推廣台灣教育的新助手

吳佳璘 報導

2019/06/02

Taiwan Diary的創辦人杜海勇，是目前就讀交通大學科技管理研究所博士學位的越南籍留學生。他創立的公司Taiwan Diary，主要業務為：行銷台灣各大學，也雙向為越南學生提供諮詢服務。

從Youtuber到Entrepreneur (創辦人)

杜海勇的嗜好是攝影，兩年前起心動念開始在YouTube上分享自己的留學生活，也包含他是如何申請獎學金來台灣念書。而促使他創業的契機，是在經營頻道的過程中，發現有許多越南學生對出國留學有嚮往，但卻礙於留學代辦的仲介費過於高昂，甚至資訊不透明的情況而打退堂鼓。

杜海勇提到，越南當地的留學代辦收費高昂，動輒兩千美金以上。甚至有許多不良仲介打著新南向政策的名號，詐騙越南學生來台灣當學工，仲介招生的爭議屢見不鮮。因為是留學生的身分所以較容易取得學生的信任感，杜海勇運用自己在網路的影響力讓越來越多人注意到團隊。



Taiwan Diary舉辦留學分享會。(圖片來源 / Facebook)

越南留學生推廣台灣大學

新南向政策的規劃包含將台灣的教育推廣到東南亞地區，更祭出獎學金吸引海外留學生。然而在越南推廣台灣教育並沒有想像中簡單，在越南當地存在著來「來台灣是為了打工」的既定印象，鮮少有人會將台灣當作是留學的選擇。相比於留學熱門國家：美國和日本，台灣光招生一塊就遜色許多，「美國和日本大學的招生展會都是辦在五星級大飯店的，台灣的就是搭建幾個棚子。」杜海勇說。為了解決推廣不易的難題，Taiwan Diary提供大學校方行銷方案，代操越南當地廣告投放以及社群宣傳等，也因為團隊更熟悉越南在地文化所以宣傳方式也更「接地氣」。委託方也可以選擇提供由Taiwan Diary團隊代辦的學生獎學金，來換取Taiwan Diary的行銷服務。

因為團隊成員都是學生身分，在創業初期當然不被看好，但當團隊的運作越來越上軌道，許多大學也拋出了合作的橄欖枝。杜海勇說：「現在我們分享座談會都有很多學生參與，在其他校園也會被學生認出來。」團隊逐漸提升關注度後，也引來眼紅的競爭對手惡意的攻擊。匿名信和粉專盜號接連而來，今年二月官方網站遭駭客入侵，後台資料全數被刪除，也曾被匿名投訴到勞動部，控訴團隊在做非法仲介。面對這些非議杜海勇很無奈，但好在有支持者為團隊護航，清者自清。

從台灣出發 放眼世界的代辦版圖

越南的創業環境沒有台灣完善，資金的籌措難度高，有別於近年台灣鼓勵學生創業的風氣，越南當地較少有資源支持。「像現在交大給予創業上的幫助，包含創業競賽、co-working space（共同工作空間）、還有校友會，在越南的話很難想像。」

杜海勇期待Taiwan Diary能夠成為推廣台灣教育最大的管道。除了YouTube頻道的經營以外，臉書粉專也和粉絲有高度的互動，在悉心的規劃社群之下，線上帶動線下，實體的分享會或講座活動皆「一呼百應」。杜海勇驕傲地說：「在越南真的只有我們可以吸引到那麼多學生來參與活動。」

從台灣做為創業的起點，未來也希望將事業版圖擴展到中國大陸和歐美地區。尤其團隊最大的優勢在於如何數位行銷，現在網路無遠弗屆，代表著愈熟習各大社群平台、網路媒體，就能將事業的觸手伸得愈遠。從內容產製到媒體策略，皆能一手包辦的Taiwan Diary有機會將兩地的教育橋梁搭建的越穩越好。

縮圖來源：[Facebook](#)





記者 吳佳璘



編輯 鄒典儒

