

Hakkaing 鄭朝方的客家進行式

讀 0

推文

2021-05-22 記者 王巨筑 報導

他是鄭朝方，前新竹縣長鄭永金之子。儘管自幼活在父親的光環之下，鄭朝方總是努力賦予自己不同的價值，從金鐘獎、調香大賽得獎，以及金曲獎入圍的肯定，到參與公共事務、推動地方創生，鄭朝方無一不向大眾證明，他就是「鄭朝方」。

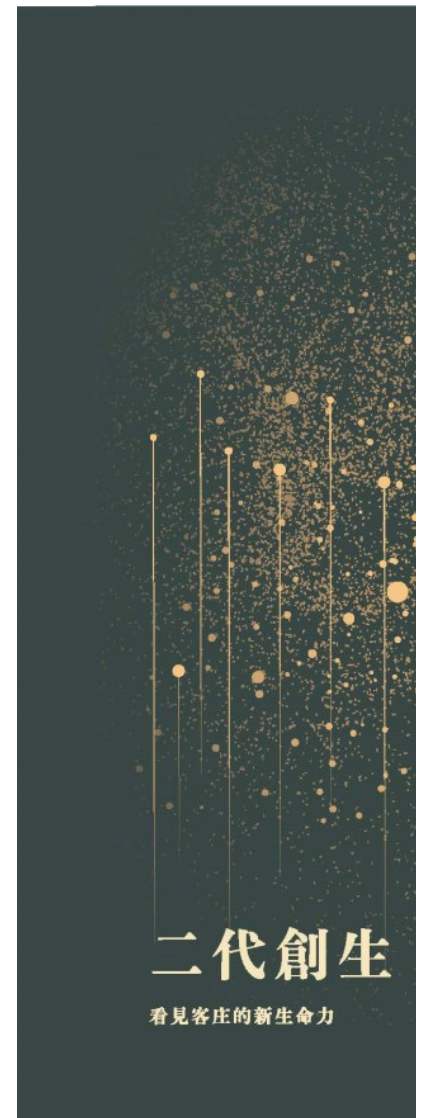
在證明自我的同時，他不忘自己「客家子弟」的身份，始終懷著一份對故鄉的感念與熱愛。雖然在2018年的縣長與2020年的立法委員選舉中落選，鄭朝方仍積極參與公共事務、帶動地方創生，為新竹縣注入年輕新活力。



▲ 鄭朝方曾主持廣播節目《山與山的對話：好好聽客家》，獲得第47屆金鐘獎殊榮。（圖 / 王巨筑攝）

客家認同與使命

鄭朝方成長的新竹縣竹東鎮，是個傳統的客家庄，加上照顧他長大的阿婆，並不會說普通話，從小他都是用客家話來溝通。後來前往新竹高中就讀，班上也有將近一半的同學都是客家人，鄭朝方笑著說：「以前班上的客家同學還結派『客家幫』，淨說一些閩南、外省同學聽不懂的笑話，一群人哈哈大笑。」對於鄭朝方而言，「客家」是生活的一部分，更是滋養他成長的重要養分。



然而，從新竹高中畢業後，前往臺北求學的鄭朝方，卻發現身邊同學竟無人會說客家話。頓時失去客語同伴的感覺令他感到孤單，也漸漸在心底萌生對於客家的認同與使命感，希望透過自己在藝術和美學上的天賦，讓客家文化能夠被更多人所關注和重視。

從臺北大學法律系畢業後的鄭朝方，並沒有參加律師考試，反而花了一年時間，獨立製作他的第一張唱片。他選擇以最親切的語言——客家話，唱出他與家人之間真摯的情感、童年的純真，還有客庄人們的生活情境，其中最著名的一首歌曲——「髻髻花」，更是有個溫馨又有趣的由來。

「髻髻」是客家婦女頭上所梳的髻，也是阿婆在鄭朝方心中十分鮮明的形象。鄭朝方說：「以前一直覺得阿婆的髮型很好笑，像一把撐開的傘。直到有一天回家時經過月光下的菜園，明明不是花季，卻有一朵雪白的花盛開著，原來是阿婆頭上盛開的『髻髻花』。」受到感動的鄭朝方，將這段故事化為優美的旋律。而這首深刻動人的「髻髻花」，也成為YouTube上最廣為人知的當代客家歌曲。

2009年，鄭朝方參加加拿大香氛品牌舉行的國際調香大賽，以一支「髻髻花香」一舉獲得首獎。這支「髻髻花香」靈感源自於鄭朝方阿婆的一天：日裡，阿婆在果園中，悉心照料著栽種的檸檬、甜橙與葡萄柚；黃昏時，阿婆在廚房裡炒菜，身上沾染了九層塔的氣味；而夜裡，阿婆用檸檬香茅驅蚊，讓孩子們一夜好眠。「髻髻花香」不僅象徵著鄭朝方阿婆的日常，也是眾多客家婦女勤勉持家的生活寫照，鄭朝方將客家的那份溫柔與韌性，透過香氣傳遞給了全世界。



▲ 鄭朝方以調香傳遞客家概念。（圖 / 王亘筑攝）

「客家人有沒有信念將自己的專業投注在客家之中，這是延續客家文化的關鍵。」有感於許多家人早已將客家身份拋諸腦後，鄭朝方期待經由自己的拋磚引玉，鼓勵更多客家子弟找到客家認同，並透過自身的專業，將客家文化發揚光大。

發揮所長 積極投入地方創生

鄭朝方在推廣客家的文創事務上經驗豐富、成果亮眼，也在2016年受到蔡英文總統的欽點，擔任民進黨客家事務部主任。在處理公共事務的過程中，他接觸了許多有意返鄉的年輕人，也了解到他們所遭遇的困難。這樣的經歷，讓鄭朝方有了更深層的體會，毅然決定回到家鄉，發揮財經法律的專長，並融合從文創工作中汲取的經驗，當起新竹縣地方創生領頭羊。

「要讓客家青年返鄉，就需要有產業。」新竹縣部分弱勢鄉鎮正面臨嚴重的人口外流問題，鄭朝方透過輔導、媒合、設立工作坊等方式，致力於協助縣內傳統產業進行轉型，創造工作機會、吸引青年回流，並透過年輕一代的加入，在農業技術、行銷或電子商務等各個層面，為產業注入轉譯的能量。「像是新埔的柿餅，過去用塑膠盒裝，10個只賣120元。但是我們將它命名為『陽光捕手』，裝進精心設計的九宮格禮盒中，便能在百貨公司等高級通路販售。」



▲ 鄭朝方擔任新竹縣地方創生推手，帶領賴清德副總統至柿餅廠參訪。（圖／鄭朝方粉絲專頁）

然而，在推行地方創生的過程中，鄭朝方其實也遇到不少難題。除了政府對於地方創生仍處在摸索階段、尚未有系統性的推動，要如何向產業業主灌輸這個新的概念，也是一大挑戰。「很多業主期待政府給予經費、資源這些實質的幫助，但這不是地方創生。」鄭朝方解釋，地方創生的精髓在於「改善體制、協助轉型」，讓產業可以透過再造和升級達到永續發展，但很多業主卻沒有這樣的認知，只希望政府能夠補助他們辦活動，但其實這些一次性的活動所創造的產值十分有限。

儘管在推動地方創生的過程中有所阻礙，但慶幸地是，許多二代返鄉加入地方創生的行列、協助自家產業進行改造，在一代與二代的溝通、合作之下，不僅保留彌足珍貴的傳統價值，也讓產業有了嶄新的面貌。



▲ 返鄉二代的加入，讓傳統產業展現新樣貌。圖為鄭朝方與六木珈琲焙煎所創辦人昭妤、小高。（圖／鄭朝方粉絲專頁）

鄭朝方說：「看著一代、二代攜手共創品牌，還在誠品等通路上架，真的覺得很欣慰。」儘管在地方創生的過程中有許多艱辛，但是看到每一個自己輔導的在地產業轉型成功、迎來第二生命，都帶給鄭朝方莫大的快樂與感動，也是他在地方創生這條路上繼續前行的最大原動力。

客家的現在與未來

「雖然現在有客委會協助客家文化延續，但這只是個過渡階段。」鄭朝方認為，現行的補助等政策，只是一個暫時性的手段，最終的目標還是要讓客家文化具備「文化競爭力」、能夠自立自強，「否則就像瀕臨絕種的動物，只能一直活在培育室。」

鄭朝方以個人經驗為例，「『鬚髮花』雖然是客語歌曲，卻沒有依靠任何政府的補助或保護，入圍金曲獎最佳作詞人獎，和同期的知名國語流行歌曲青花瓷、逆光等角逐同一個獎項，這就是我想強調的『客家競爭力』。」他認為，臺灣的各行各業之中，其實都有優秀的客家子弟，政府可以將經費做更妥善的運用，透過輔導、獎助或是榮譽的機制，吸引更多客家青年在自身專業中融入客家文化，攜手共創更年輕、更活潑也更具備文化競爭力的「客家未來式」。



▲ 鄭朝方期待優秀的客家子弟能夠發揮所長。圖為鄭朝方於交通大學客院生活節演出。（圖／鄭朝方提供）

多才多藝的鄭朝方，以斜槓青年之姿撕除政二代標籤，並透過文創工作與地方創生，為新竹縣及客家文化帶來新氣象。他的客家進行式，重新定義了人與人、人與土地之間的關係，也為「鄭朝方」賦予了新的意義。

調一份耐人尋味的「人生特調」

對調香相當具有天賦的鄭朝方，憑著過人的嗅覺，創造出許多沁人心脾的氣味。不僅處女作就一舉拿下世界調香大賽首獎，還曾經在海外度假時，以一支由楊貴妃故事為發想的「暗夜牡丹白」，成功收服法國調香大師的心，成為後繼者的候選人之一。儘管最後鄭朝方因為對家鄉的熱愛及與家人的約定而放棄大好機會回到臺灣，仍繼續擔任調香師，為海外的合作公司調製馨香氣味。

如果以調香來比喻鄭朝方的人生，那會是什麼呢？他說：「我的前味是鬚髮花香，中味是臺灣花香。」

鄭朝方解釋，鬚髮花香就如同他的音樂與調香作品，象徵著與家人的情感，也是他和「客家」之間的深厚連結；而中味的臺灣花香，則是臺灣人民與土地共同譜出的協奏曲：閩南稻米、客家金桔、外省青竹、原住民馬告與新住民的檸檬香茅，還有代表美麗島事件的玉蘭、野菊、野百合學運的百合以及梔子花，再融合山林、海洋、清茶等，這些屬於臺灣這片土地的獨有氣味，交織成了鄭朝方對臺灣、對故鄉的熱愛。

「別人幫我貼什麼標籤我不在乎，重點是自己能為自己貼上什麼標籤。」雖然出生在政治世家，但鄭朝方無懼「政二代」的標籤，做自己生命的調香師，調出最耐人尋味的「人生特調」。

被問及現階段有什麼想嘗試的事物或目標？鄭朝方說：「我想繼續幫助更多年輕人返鄉、創生，透過自己的美學思維，讓新竹縣展現客庄的新生命力。」

鄭朝方的人生，後味是：美好的氣味，未完待續。（王巨筑）

從種下一棵樹開始 陳偉誠要打造永續的

導讀：二代創生 價值的翻轉

環境

