



## 緣分天註定？拜月老風潮的流行

記者 施宇蓁 李汎櫻 文

2020/11/22

在今年5月初，YouTuber劉芒在個人頻道上傳了一支標題為《成功率100%最強拜月老之術！手把手教你列出最完美真命天子天女清單》的影片，內容詳盡告訴觀眾，她如何透過拜月老找到自己完美的另一半。社群論壇狄卡上更在影片爆紅後幾天內，掀起熱烈的討論，帶起了一波台灣年輕人拜月老的風潮。而月老究竟是誰？為什麼年輕人會想將自己的幸福交付予祂？拜月老求姻緣的信念，又是如何在台灣年輕人之間被討論的呢？

### 月老到底是誰？

月下老人的典故出自《續玄怪錄》，一名書生童年時，遇到一位獨自在月下看無字天書的老人，老人說他在讀的無字書，是記載世間所有姻緣的鴛鴦譜，還告訴書生他未來妻子的模樣，而這席話也果真應驗了；還有一說，每年七夕時，七星娘娘會將未婚男女的名冊交給月下老人，而月老會詳盡的編纂每段緣分，再用紅線將兩人繫在一起，而相繫的男女就是彼此的「正緣」。在台灣，專門祭拜月老的月老祠甚少，大多是在主神外還同祀月老的廟宇，而每間月老廟都有各自的鄉野傳說及信眾。

## ⚡ 全台人氣月老TOP 10 ⚡

台北霞海城隍廟

高效率脫單

台北艋舺龍山寺

靈驗桃花開

台中慈德慈惠堂

主祀月老



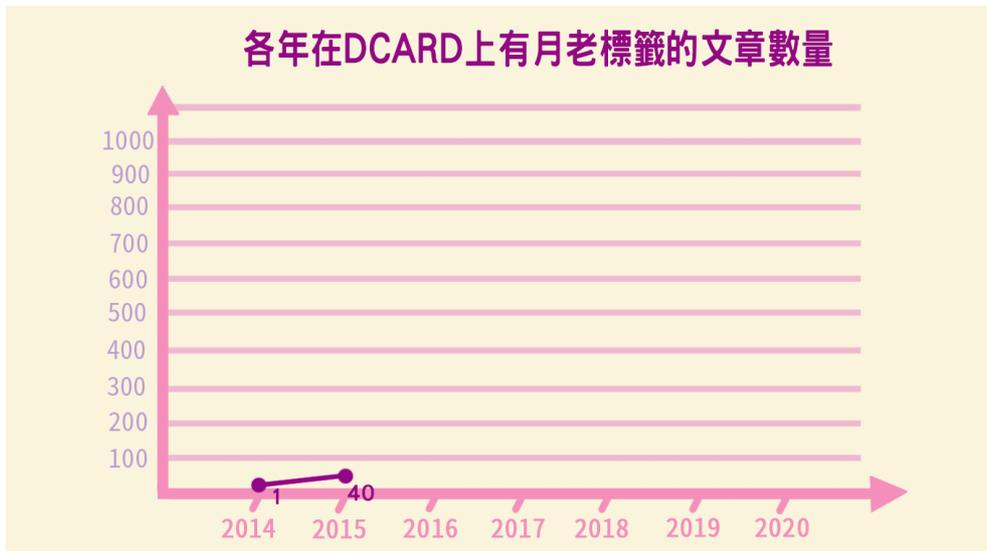
台灣10間人氣月老廟的分布。(圖片來源 / 施宇蓁製) 資料來源: [ETtoday東森新聞雲](#)

## 網路上年輕人對月老的討論

狄卡是台灣的社群網路服務的網站，於2011年上線，初期僅限於台灣大學和政治大學學生註冊使用，後來開放台灣跟海外部分大學的學生加入會員，現在會員數高達兩百萬，已然是台灣大學生和大學畢業生最常用使用的社群論壇之一。而在營運的約9年間，板上發文頻繁，分享和討論拜月老的相關經驗的貼文數量也相當的多。

透過狄卡文章的標籤功能，以「月老」為標籤關鍵字做搜尋，能找到包含此標籤的3243篇文章，且有1592人在追蹤此標籤。最早的文章發布於2014年7月7日，旨在討論台北霞海城隍廟月老，而貼文也獲得63則回應；最新則發布於11月19日晚上（結算於11月20日晚上七點）。除了討論台灣各地月老廟的貼文外，解籤詩、分手後求復合參拜、分享自己拜月老後找到另一半的故事、抒發自己想找到伴侶的心情、詢問拜月老的方式，都是時常出現的內容，而其中不乏異性戀的愛情經驗，也有數篇於狄卡彩虹版（LGBT族群討論版）發布的文章，講述成功在拜完月老後，找到伴侶的經驗。

相關文章的張貼從2014年僅只一篇，到2015年總共有40篇貼文，2016年暴增至131篇，顯示出月老相關的話題，討論度是逐年攀升的，並且發文的頻率越來越高，光是在2020年10月單月就有132則貼文。在閱讀這些貼文的過程中，發現帶動月老話題展開的起點，應該發生在2015年底，有大量貼文寫下在參拜完龍山寺月老後脫單，引爆一波參拜風潮，相關討論一路延燒到2016年年中，這波風潮的興盛，使後續的關注度不減。



月老相關文章發布數量年年上升。(圖片來源 / 李汎櫻製) 資料來源：[Dcard](#)

## 從熱門文章窺探

狄卡上最熱門的前十篇月老相關貼文中，愛心數最高的文章是發布於2018年12月8日的《[分些桃花給各位](#)》，內文描述原發文者在拜完台北龍山寺月老後，陸續收到許多表白，桃花朵朵開的故事，並想把這份幸運與廣大的網友分享；在此篇貼文有1366則留言回應，大多是「謝謝妳的桃花 我就不好意思的收下ㄌ~」、「謝謝原po分享桃花」等此類的內容，貼文愛心數高達三萬，而透過底下留言，似乎能歸因出它為何高人氣：「分桃花」抓住了網友們的心情，即雖然想談戀愛，但對於自己的愛情有很高的不確定性，所以藉由按讚這篇貼文或是留言，能得到一些希望或力量。這樣的心理，似乎可以初步了解年輕人在面對戀愛時的心態。之後讚數略少的幾則貼文中，有4篇旨在分享參拜完月老過後，遇到完全符合自己條件另一半的故事；3篇講述自己參拜月老的經驗，但尚未有對象；餘下2篇則是在說自己就像人間月老，身旁的人都能找到另一半的事蹟。

雖然總貼文數有3000多篇，但是從讚數最高的十篇貼文留言中，發現大部分人最感興趣，且與月老相關的話題，多為：詢問參拜地點、怎麼參拜、講了什麼條件等等，也有許多跟著表達自己「也是被月老遺忘的人」。在這些貼文中，可以發現「月老」一詞，儼然已經成為一種年輕人間，用以代指感情是否順遂的習慣用語。當出現成功案例時，貼文下的留言也會出現許多如：「我也很想去拜」、「好羨慕~」等，而原發文者也會回復鼓勵這些留言的話語，呈現出羊群效應的效果，從眾的心態大舉發酵，拜月老的人們便趨之若鶩，如2015年底的龍山寺月

老參拜潮，便是直接的案例。

## 實地探查

「之前有在網路上看很多文章，說拜月老可以保佑感情順利，所以就來了。」、「我來之前有看網路上的影片介紹，覺得好像很靈就來了！」、「我和女友就是在我參拜後在一起的。」網路上的熱烈討論，實際情形又是如何呢？實地走訪一趟台北霞海城隍廟，假日的參拜人潮眾多，且有七成左右都是年輕人；而詢問他們前來參拜的原因，都提及與網路上看到的資料有關，也提到不論是自己還是身旁親友，都有成功在拜月老後找到另一半的經驗，自己也是受到鼓舞來參拜，或是回來向月老感謝還願。實際情形與網路上的描述相符，從眾心理的影響昭然若揭。

來霞海城隍廟參拜時，一進入廟中，櫃台人員便會詢問是否來參拜月老，而若是回答肯定，就會有工作人員引導參拜流程，且告知注意事項；如果是來還願的，廟方也有一套完整的程序，帶領前來的佳偶感謝月老的幫忙。廟方說，每天來廟中參拜月老的年輕人相當多，如果遇上七夕或是情人節，廟門還曾一度無法關閉，展現出月老信仰的盛況。



張貼在進廟之處的月老參拜流程圖。(圖片來源 / 施宇蓁製) 資料來源：台北霞海城隍廟

## 從眾心理的拜月老信仰

在網路論壇上，可以看見年輕人對於愛情話題的高度興趣，而經網友分享，參拜月老後脫單的成功經歷，更成為向月老祈求幸福此事背後，最有力的推手。綜觀網路世界與實地走訪後，兩者都顯示出，年輕人拜月老除了是一種信仰，同時也包含了從眾的心態。在從眾效應中有兩個層次，一是人們為迎合群眾想法改變自

身思想，二是當發現群眾的想法與自己相同時，會更加強化這個信念，認為這個想法或作為是「好的、正確的」。而其中，如果談論的話題，是自己不熟悉的領域，人們會更傾向從眾，以群眾的想法為依歸。因此，為何年輕人喜歡拜月老呢？除了對愛情的追尋外，不論是本來就想拜月老，而來詢問成功者意見的人，或是在看了他人分享後躍躍欲試的人，都可以用從眾心理作解釋，進而理解到拜月老風潮的形成。

不論是否想過要透過拜月老求姻緣，但相信大家都是懷抱著想獲得幸福的心情，拜月老即是種增加信心和希望的行為。但不管如何，想要抓住幸福絕對不能單單指望神明的幫助，也要透過自身積極行動，幸福一定就在不遠處！

關鍵字：拜月老、月老廟、台北霞海城隍廟、紅線、Dcard

縮圖來源：施宇蓁攝

□ 回到【脫單靠祿了！月老拜起來】專題



記者 施宇蓁



編輯 蕭珺文