



職場杜拉拉 升官一路發

2010-12-04 記者 張芳瑜 文

8+1 推文

是怎樣的小說的書背上印著「比比爾·蓋茲的故事更值得參考」的宣傳標語，如此推銷這本小說，又是怎樣的小說在對岸暢銷三百萬本，改編自小說的電影在上映後，票房更直逼五億大關。《杜拉拉升職記》講述一個女孩在外商公司八年中的故事，沒有門路和人脈，杜拉拉靠著自己的努力，從助理做到高階主管的努力歷程，讓讀者在讚嘆之餘，也學習到許多經驗。



《杜拉拉升職記》可以當成小說輕鬆地閱讀，但主角杜拉拉的遭遇及經驗也可以當作是職場的實用手冊來參考。（圖片來源／博客來書籍館）

職場短篇 規則淺顯

「杜拉拉，南方女子，姿色中上。」十一個字作為小說的開場，簡短快速的介紹了杜拉拉的背景，便引領著讀者進入杜拉拉的世界。一個平凡的職場菜鳥，在民營企業工作時，面對老闆的騷擾，在桌底摩挲他的腳背時，杜拉拉沒有驚慌失措或是生氣暴怒地回應老闆，她冷靜的收回腳，並假笑道：「不好意思，我亂伸腳，碰到您了。」面對騷擾的杜拉拉在最終決定使用軟性的拒絕前，也就是跳槽之前，都盡量的選擇對自己最安全的作法，面對職場的性騷擾是要妥協還是拒絕，杜拉拉給了一個很適當的回應。

《杜拉拉升職記》是由許多的小短篇所組成的故事，每個小短篇都有豐富且真實的情境，教導讀者處理許多辦公室棘手的潛規則，也就是所謂的不成規範。其中包括慎用E-mail、與上司關係的維持、不僭越報告，以及許多對上級下屬或對內對外的應對處理的建議，讓讀者在看小說之餘也能夠吸取許多知識與經驗。

杜拉拉在進入公司後，面對頂頭上司玫瑰給她的一項不可能任務，以及在後來杜拉拉面對兩個行政主管的去留時，都提到了對於職場威脅的部份。玫瑰在杜拉拉初進公司時，便以懷孕生子名義而請了假，但為了防止自己的位子和前程被有才能的後來者杜拉拉所耽誤，便給她佈置了一個艱難的任務，玫瑰希望藉由此舉能讓她的上司了解她的重要性。而在後來，杜拉拉所招聘的兩位行政主管，沒有能力又好面子的周亮，以及有能力且有些小聰明的帕米拉，杜拉拉在選擇這兩者的去留時，留下了對她比較沒威脅的周亮。從這幾個事件中，都再再地向讀者傳達許多潛規則，像是誠信問題、面試給人的第一印象、以及如何扮演好一個上司眼中的好下屬等，這些看似簡單的道理，藉由小說中的處理，使讀者意識到這些小觀念的重要性。

了解企業文化的課外讀物

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話／郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王／洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王／吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡／洪詩宸／人物



橙色的季節 唯美『柿』界／陳思寧／照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方／許翔／人物



追本溯源 探究大地之聲／劉雨婕／人物



變化自如 幕後的聲音演員／張婷芳／人物

《杜拉拉升職記》這本純虛構小說除了可以當成消遣時的娛樂來看，在閱讀杜拉拉的故事時，也可以當作是正在閱讀現代企業管理的入門書。拉拉的上司美國總監理斯特在面對拉拉需要幫助時常說：「我充分信任你，我授權你全權解決。」有時候面對需要權衡商量，在杜拉拉需要一個決定時又作思考狀，沒有給個明確答案，讓杜拉拉對官僚做了如此的定論：「官僚就是該做決定時思考，遇到困難時授權。」

而在故事其中的一篇解釋道「**You deserve it.**」這外商公司常見的用詞時，也提到在中文中表達褒意就說「實至名歸」，表達貶意則用「罪有應得」，但在英文中的**You deserve it.**是指因為你做了什麼，然後你因此得到相映的結果，重在強調因果關係，都算是你應得的。藉由小說中既真實又生活化的場景對照，書中對於許多現代企業管理的觀念呈現在讀者眼中，除了上述官僚和**You deserve it**之外，360度評估、SMART原則、SOP（標準操作流程）以及商業行為準則等概念都讓讀者在閱讀的同時，輕易地理解並牢牢記住，可說是一本很優質的現代企管入門書籍。

有著十餘年外商企業生涯的作者李可，身為職業經理人，對於外商企業的生態環境有極深的瞭解，和許多商戰小說的不同，《杜拉拉升職記》一書中，李可不去講述一般意義上的生意經，而是大量展現了職場行政人員所面臨的具體問題，使許多讀者產生諾大的共鳴。原本是網路上連載的小說，後因大受歡迎而出版成紙本小說，而在二零零七年《杜拉拉升職記》問世後，蟬聯八十八州大陸知名網站噹噹網小說類排行榜榜首，成為暢銷書籍。隨之《杜拉拉2年華似水》與《杜拉拉3我在這戰鬥的一年裡》相繼出版，而這本書隨之衍生出的眾多文化產品並不僅於此。



由徐靜蕾執導的電影《杜拉拉升職記》便是由李可所著的小說所改編，對岸的票房成績亮眼，預計在台灣2011年1月21日上映。

(圖片來源 / 無名相簿<http://ppt.cc/OETB>)

影視戲劇 多角經營

這股杜拉拉熱也延燒到電影界。大陸的四大小旦之一徐靜蕾，自導自演改編自這部小說的電影《杜拉拉升職記》，已在中國上映僅十二天後，票房已突破一億人民幣（約新台幣四億七千萬元）。除了電影的拍攝，在小說出版兩年後，話劇《杜拉拉》也在上海開始首演，而電視劇也在台灣十二月八日正式播映，還有許多相關的文化產品也廣受歡迎。《杜拉拉升職記》改寫以往由電影及電視劇受大眾歡迎後，出版社才跟著出書的現象，這次，這本小說讓圖書成為了影視劇的基礎，隨著這股熱潮，杜拉拉升值了。

作為典型的中產階級代表，在書的最後，杜拉拉給李督的郵件中提到了中產階級的目標，也就是財務自由，在信中提到許多無法從課本講義中得到的觀念，那是來自實踐後的心血總結，《杜拉拉升職記》詮釋了一個普通人的成功故事，比起比爾·蓋茲那極小機率的成功，杜拉拉努力的故事更引起了大眾的共鳴感。這本說著杜拉拉奮鬥的故事，無時無刻都提醒著努力的人們成為自己心中的杜拉拉。

總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出

走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0