



遊戲人聲 行百里路半九十

2009-10-18 記者 黃艾如 報導

8+1 推文



配音員對一般人而言，是個充滿有趣且神秘感的職業，然而要成為專業的配音員，並沒有想像中容易。(圖片來源：www.diyzone.net/article.php?sid=1093)

上網輸入「周震宇」來關鍵字搜尋，會發現這一個人在職務一欄，有著各單位大大小小的職稱，而且全部跟聲音有關——他是一名擁有十年以上經歷的專業配音員。配音早已成為周震宇生活中的一部分，他這麼形容配音與他的關係：「剛開始跟一個人交往的時候，哇，好甜蜜喔！好愛喔！結果愛到後來跟家人一樣，就類似那種感受。」

不知道周震宇是誰，回想一下汽車廣告最後那句「專注完美，近乎苛求」，或是手機廣告「科技始終來自於人性」的磁性男聲，這令人印象深刻嗓音的主人正是周震宇。而就是這種反差：對這個人的聲音感到熟悉，卻對他的其它資訊感到陌生，為配音員行業添上幾分神秘與浪漫，使得許多人對這個職業產生憧憬。然而，周震宇用自己配音員的經驗，以及培訓配音員講師的身份來看：「有太多人都太小看這個行業了，然後都覺得配音是很美好的，於是抱著一個浪漫的幻想過來。」

配音工作 不能光靠浪漫

周震宇是在大三這個思考未來出路的階段，接觸到配音這個領域。剛開始只是別人稱讚他的聲音好聽、特別，隨著類似這樣的評語累積，啟蒙了他「到底有什麼工作會有這樣子概念？」的想法。於是他開始蒐集各方的資料，「我那時候跳脫一個思維：我不見得會做我本科系的事情。」因此，雖然大學念資訊工程，他的職涯規劃不是將來在竹科上班，而是朝著配音之路前進。

他自己也承認，當初也是對配音抱著浪漫幻想進入這一行的，可是開始學習以後，才知道原來不是那麼簡單。要成為專業的配音員，不能光靠興趣，「興趣要變成毅力，持續不斷的興趣叫毅力；但是當時年輕的他耐不住性子，為了要尋找更多的機會，跑到下一家錄音室求發展，卻因為還只是個默默無聞的小角色，下一家錄音室又把他當新人從頭訓練起。「我明明很厲害的啊！為什麼一直被當新手？」周震宇說，當時就是這種心態，沒有好好把基底紮根，卻自我感覺良好，別人看你不順眼就會產生衝突性。「還好我那時候剛好去當兵了，這是我事後回想起來，覺得自己那時候的作為，並不是那麼恰當。」



媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話／郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王／洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王／吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸／人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧／照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔／人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕／人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳／人物

廣告中「專注完美，近乎苛求」和「科技始終來自於人性」的磁性噪音，就是由照片中的周震宇配音的。（圖片來源/周震宇Facebook）

轉換跑道 從兼差到專業

對周震宇而言，當兵的這段時間就是沉澱的時間，他重新思考接下來該怎麼走。由於退伍之後已經不是學生身分，出社會不能光靠配音員初期的薪水過活，於是決定先找一份普通的工作，有了暫時性的穩定收入，配音工作就先從兼差開始做起。「心態上就是，我工作放百分之三十的力量，那兼差因為是我要走的方向，所以我放七十。」周震宇在這過程中努力地將配音變成主要收入，將工作變成次要收入，而當配音的收入越來越多時，他就大膽地轉換跑道，專職於配音員的工作。

在這個轉換的過程中，周震宇的目標是非常明確的，「因為已經知道配音員的收入在那邊了，我的設想就是我一個月要有三十萬。」但是他的家人一方面對配音這個工作不熟悉而感到不安，另一方面可能也擔心初期收入不穩定的問題，雖然沒有明說，但是常常透過暗示，表現出心理不贊同他從事配音工作，比如說「有個阿伯開了什麼公司你要不要去面試一下？」。

他回想起以前家人常常找機會幫他安排面試，好笑地說道：「一個月三萬塊或兩萬八，現在甚至還只有兩萬二的，整天要ㄍ一ㄥ在那裡，還不能玩開心農場，你說我怎麼做得下去呀？和我設定的目標就已經不一樣了。」他認為自己雖然不是一下子達到目標，但也不是花了很久的時間，重要的是自己有強烈的意願：「當你說『啊不可能啦！不行啦！』那是你的意願不夠強，你就沒有辦法達到你要的目標。」

不成熟的產業 配音路難走

「我自己是走這條路上來的，硬闖啊怎麼樣的，還好我的意志夠堅定，所以我才闖入了這一行，不然我也沒人帶我耶！」周震宇談到，自己剛踏入配音這一行的時候，沒有靠任何的經紀公司，自己想辦法找通路，比如說丟自己聲音的CD DEMO 到一間又一間的錄音室，然後去拜訪。「可是新人有沒有這個時間、這個膽識、這個毅力、這個決心去做？再來，誰幫你去錄這個DEMO？」

周震宇認為，其實配音這行業，還不足以稱為一個成熟的產業。他以航空業為例，在招募空姐的時候，有所謂的培訓班，培訓完就去考試。可是在配音界裡，沒有這樣一個機制，雖然有民視、華視的配音訓練班，但是訓練完之後卻沒有像考試這種正式的管道進入這一行。另外，由於廣告公司成百上千，有些一個月還只發一、二次通告，這些對配音人才的需求資訊，變得瑣碎而難以收集，只得依賴錄音室作彙整，以致於錄音室變成配音員們接案的通路。

「航空公司是真的釋放這個需求，很明確地說我需要什麼東西，可是配音界沒有人去整合各家錄音室需要什麼人、什麼聲音、還有廣告業主，沒有，因為這個需求太零散了。」因此，一個成熟的商品，在這個市場變得可遇不可求，一個成熟的配音員也可遇不可求。「像我們是配音員，我們前面經過這麼多努力，可是到底有沒有人，幫一個想要進入這一行的人去舖這一條路？」周震宇說，在成為配音員的路上，他自己也是通過了一關又一關，不斷地選擇機會或命運才走到今天這一步，這條路上沒有一個教練告訴他這些關卡要怎麼過，有感於此，他開始為這一部分努力。

不甘侷限 為配音界注入活水

之所以投入聲音講師這一塊，除了自己體認到配音這條路難走之外，也有另外的原因。配音員因為要扮演很多角色，所以會經歷許多不同的人生，周震宇認為這樣扮演別人的生命是一件很過癮的事，可是也有壞處，「感覺上體驗很多不同的人生，但是那個都是設定好的劇本，就是人家想像中一個戲劇的角色，並不是你真的有這些人生體驗。」他感慨，配音員接觸的圈子其實很小，就是這一家錄音室到下一家錄音室，認識的也就是這一家的錄音師，然後是下一家的錄音師和那些客戶，「他並沒有什麼更多廣博的知識、學問、生活常識，比較沒有，所以這也是一個滿可怕的一件事情，就是太侷限了。」

而周震宇並不甘於這樣的限制，他覺得人的高度應該拉高，不該只是接案子、收錢，等到變成老鳥就坐在那邊穩穩的，不讓新人進來。「這個是不對的，所以我一直想要打開這個市場，讓他變靈活。」周震宇用歌唱選秀節目做比喻，這些節目讓歌唱界像活水一般，而不是老是那幾個歌星

。為了讓配音界的人才活絡起來，周震宇現在致力於訓練新人，一來得已將自己多年的經驗傳承下去，學費也能為自己帶來收入，並且又能為想投入配音界的新人鋪路。他開玩笑地說：「你配這麼久的經驗不拿出來賣那你要幹嘛？後面有更好的、更年輕的、更漂亮的聲音，那你怎麼跟人家拼？」

現在的周震宇不將聲音的工作侷限在配音而已，他發揮創意將聲音與其他元素作結合，比方說將聲音和簡報結合，變成數位內容，或是將聲音和講師架構結合，變成一個聲音表演課程。他說，配音這一行沒有六十五歲退休的機制，一切都取決於市場，但是他確定聲音這個行業他會做一輩子：「因為我找到另外的出路，不只有在電視或是廣播上面，聲音的舞台是更廣的。」就像當初選擇走上配音這條路的他，跳脫「念資工就要從事科技業」的框架一樣，周震宇永遠不會將自己限制在舊思維裡。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0