

目錄

中文摘要.....	I
英文摘要.....	II
致謝.....	III
目錄.....	IV
表目錄.....	VII
圖目錄.....	VIII
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	4
1.3 研究範圍.....	4
1.4 研究方法及進行步驟.....	5
第二章 文獻回顧與台北地區計程車市場探討.....	8
2.1 文獻回顧.....	8
2.1.1 計程車市場特性與供需問題.....	8
2.1.2 計程車市場之價格與數量管制.....	11
2.1.3 費率制度與定價方式.....	15
2.1.4 計程車服務網路模式架構.....	18
2.1.5 綜合評析.....	19
2.2 台北地區計程車市場營運現況探討.....	20
2.2.1 計程車數量及其成長概況.....	20
2.2.2 營運特性與型態.....	22

2.2.3	費率水準分析.....	24
2.2.4	成本分析.....	26
第三章	模式建構.....	31
3.1	網路模型建立.....	31
3.1.1	模式設定.....	31
3.1.2	計程車服務時間限制.....	32
3.1.3	計程車司機行為模式設定.....	33
3.1.4	市場需求假設.....	34
3.2	計程車市場經濟模型之建立.....	36
3.2.1	社會福利最大下之市場第一最佳解.....	37
3.2.2	收支平衡下之市場第二最佳解.....	38
3.2.3	獨占市場之情況.....	39
3.2.4	競爭市場之情況.....	40
3.3	網路模式求解演算法之建立.....	41
第四章	實證資料分析與模式求解.....	45
4.1	實證資料背景說明.....	45
4.1.1	起迄點資料.....	45
4.1.2	區域的劃分及其面積資料.....	45
4.1.3	需求函數及系統參數設定.....	47
4.2	模式數值求解.....	49
4.2.1	自由進入與無價格限制.....	51
4.2.2	自由進入與固定價格限制.....	52
4.2.3	管制數量與無價格限制.....	53
4.2.4	同時有價格與數量的管制.....	53
4.2.5	社會最佳解與市場現況.....	54
4.3	重要參數之敏感度分析.....	59

4.3.1 參數 θ	59
4.3.2 參數 β	60
4.4 與其他台北地區計程車市場之相關研究比較	62
第五章 結論與建議	65
5.1 結論	65
5.2 建議	68
參考文獻	69
附錄 本研究模式之程式部分	74



表目錄

表 2.1 2002 年 9 月台北地區計程車客運業統計表.....	21
表 2.2 台北市近十年計程車輛數與人口數.....	21
表 2.3 台北地區計程車之服務方式(可複選).....	23
表 2.4 各年度計程車每日營運情況比較.....	24
表 2.5 台北地區計程車費率表.....	26
表 2.6 十二項成本項目及其計算方法.....	30
表 4.1 各區域編號及其面積.....	46
表 4.2 各項參數及常數的設定.....	48
表 4.3 在市場次佳解下之各區乘客等車時間(小時).....	56
表 4.4 市場最適解下之可行計費方案.....	58



圖目錄

圖 1.1 計程車市場可得性與利用率之相關圖.....	3
圖 1.2 研究流程圖.....	6
圖 1.3 研究架構圖.....	7
圖 4.1 計程車市場在車輛與費率下的社會福利及利潤總和.....	50
圖 4.2 計程車市場在車輛及費率下的需求量.....	51
圖 4.3 現行費率下之最適車輛管制數.....	57
圖 4.4 現行車輛管制下之最適費率.....	58
圖 4.5 參數 θ 對社會福利最大時的車輛數影響.....	59
圖 4.6 參數 θ 對第一最佳解的社會福利影響.....	60
圖 4.7 參數 β 對社會福利最大時的車輛數影響.....	61
圖 4.8 參數 β 對第一最佳解的社會福利影響.....	62

