

國立交通大學

管理學院碩士在職專班 國際經貿組

碩士論文

1600cc~1800cc 小客車女性消費者購買行為及市場區隔影響
分析之研究—以新竹科學園區為例

A Study on the Purchasing Behavior of the Female Consumers
and Market Segmentation of 1600cc~1800cc Sedan -
Case on Female Consumers in Hsin Chu Science Park

研究生：羅玉純

指導教授：陳光華 教授

林君信 教授

中華民國九十七年六月