

目 錄

摘要·····	i
ABSTRACT·····	ii
謝辭·····	iii
目錄·····	iv
表目錄·····	vii
圖目錄·····	ix
第一章、緒論·····	1
1-1 研究背景及動機·····	1
1-2 研究目的·····	2
1-3 論文架構·····	2
1-4 研究流程·····	3
第二章、文獻探討·····	4
2-1 研究策略管理的四種取向·····	4
2-1-1 價值說·····	6
2-1-2 效率說·····	6
2-1-3 資源說·····	6
2-1-4 結構說·····	6
2-1-5 競局說·····	7
2-1-6 統治說·····	7
2-1-7 互賴說·····	8
2-1-8 風險說·····	8
2-1-9 生態說·····	8
2-1-10 小 結·····	9
2-2 孫子兵法·····	9

2-3 孫子兵法在策略管理領域之研究.....	10
2-3-1 程序取向類研究.....	10
2-3-2 類型取向類研究.....	14
2-3-3 構面取向類研究.....	15
2-3-4 邏輯取向類研究.....	15
2-3-5 小結.....	18
第三章、研究方法.....	20
3-1 研究假設.....	20
3-2 搜尋論述結構的創造性轉換法.....	21
3-3 孫子兵法中具有涵義之代表性關鍵句分析.....	24
第四章、孫子兵法代表性關鍵句之策略觀點.....	26
4-1 選取孫子兵法中具有策略意涵之代表性關鍵句.....	26
4-2 從策略邏輯及相關理論、著述，詮釋孫子兵法中代表性關鍵句之策略觀點.....	40
4-2-1 始計篇.....	40
4-2-2 作戰篇.....	45
4-2-3 謀攻篇.....	48
4-2-4 軍形篇.....	54
4-2-5 兵勢篇.....	60
4-2-6 虛實篇.....	64
4-2-7 軍爭篇.....	71
4-2-8 九變篇.....	78
4-2-9 行軍篇.....	82
4-2-10 地形篇.....	88
4-2-11 九地篇.....	95
4-2-12 火攻篇.....	107
4-2-13 用間篇.....	111

第五章、孫子兵法的企業策略思維邏輯脈絡·····	116
5-1 孫子兵法之企業策略邏輯趨向分析·····	116
5-2 孫子兵法各篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	118
5-2-1 始計篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	118
5-2-2 作戰篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	119
5-2-3 謀攻篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	120
5-2-4 軍形篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	120
5-2-5 兵勢篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	121
5-2-6 虛實篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	123
5-2-7 軍爭篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	124
5-2-8 九變篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	125
5-2-9 行軍篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	126
5-2-10 地形篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	127
5-2-11 九地篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	128
5-2-12 火攻篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	130
5-2-13 用間篇之企業策略思維邏輯脈絡·····	131
第六章、結論與建議·····	132
6-1 研究結論·····	132
6-2 建議·····	135
附錄 孫子兵法之企業策略邏輯體系·····	137
參考文獻·····	163

表目錄

表 2-1-1 策略的本質	5
表 2-3-5-1 孫子兵法在策略管理領域之研究	19
表 3-1-1 非軍事領域援用孫子兵法的注意事項	20
表 3-3-1 陳述句類別及涵義表	25
表 4-1-1 孫子兵法始計篇代表性關鍵句分析結果	26
表 4-1-2 孫子兵法作戰篇代表性關鍵句分析結果	27
表 4-1-3 孫子兵法謀攻篇代表性關鍵句分析結果	28
表 4-1-4 孫子兵法軍形篇代表性關鍵句分析結果	29
表 4-1-5 孫子兵法兵勢篇代表性關鍵句分析結果	30
表 4-1-6 孫子兵法虛實篇代表性關鍵句分析結果	31
表 4-1-7 孫子兵法軍爭篇代表性關鍵句分析結果	32
表 4-1-8 孫子兵法九變篇代表性關鍵句分析結果	33
表 4-1-9 孫子兵法行軍篇代表性關鍵句分析結果	34
表 4-1-10 孫子兵法地形篇代表性關鍵句分析結果	35
表 4-1-11 孫子兵法九地篇代表性關鍵句分析結果	36
表 4-1-12 孫子兵法火攻篇代表性關鍵句分析結果	38
表 4-1-13 孫子兵法用間篇代表性關鍵句分析結果	39
表 4-2-1-1 始計篇之策略觀點及邏輯	40
表 4-2-1-2 策略性資源的內涵	42
表 4-2-1-3 攻防策適用時機	42
表 4-2-2-1 作戰篇之策略觀點及邏輯	45
表 4-2-2-2 交易商品、交易頻次與統治形式的關係	47
表 4-2-3-1 謀攻篇之策略觀點及邏輯	48
表 4-2-4-1 軍形篇之策略觀點及邏輯	54

表 4-2-4-2 三種類型攻擊策略的定義和條件·····	56
表 4-2-5-1 兵勢篇之策略觀點及邏輯·····	60
表 4-2-6-1 虛實篇之策略觀點及邏輯·····	64
表 4-2-7-1 軍爭篇之策略觀點及邏輯·····	71
表 4-2-8-1 九變篇之策略觀點及邏輯·····	78
表 4-2-9-1 行軍篇之策略觀點及邏輯·····	82
表 4-2-10-1 地形篇之策略觀點及邏輯 ·····	88
表 4-2-11-1 九地篇之策略觀點及邏輯 ·····	95
表 4-2-11-2 「先其所愛，微與之期，踐墨隨敵」與「始如處女，動如脫兔」 的策略邏輯彙整表·····	106
表 4-2-12-1 火攻篇之策略觀點及邏輯 ·····	107
表 4-2-12-2 「行火必有因，煙火必素具」之策略邏輯 ·····	108
表 4-2-13-1 用間篇之策略觀點及邏輯 ·····	111
表 5-1-1 孫子兵法各篇之策略邏輯分佈表·····	116
表 6-1-1 孫子兵法各篇的企業策略意涵彙總表·····	133

圖目錄

圖 1-4-1 研究流程圖	3
圖 2-1-10-1 九說在時空構面上的相對定位圖	9
圖 2-3-1-1 孫子兵法的策略管理思想架構	10
圖 2-3-1-2 孫子戰略管理思想動態系統之研究架構	11
圖 2-3-1-3 「經校索算」戰略決策模型	12
圖 2-3-1-4 企業戰略管理分析的一般框架	13
圖 2-3-4-1 《孫子兵法》思想體系	16
圖 2-3-4-2 《孫子兵法》戰略思想體系	16
圖 3-2-1 搜尋論述結構的創造性轉換法之轉換程序	23
圖 4-2-1-1 「五事」及「計利以聽，乃為之勢，以佐其外」的策略邏輯圖	44
圖 4-2-3-1 「伐謀」、「伐交」與「不戰而屈人之兵」的「全爭」的策略邏輯圖	51
圖 4-2-4-1 攻守策略邏輯圖	56
圖 4-2-4-2 「先立于不敗之地，而不失敵之敗也」的獨佔結構策略邏輯圖	57
圖 4-2-4-3 「地生度、度生量、量生數、數生稱、稱生勝」的策略邏輯圖	60
圖 4-2-5-1 數形勢的策略邏輯	63
圖 4-2-6-1 「致人而不致於人」的主動原則策略邏輯圖	66
圖 4-2-6-2 融合主動原則及避實擊虛理念的攻守策略邏輯圖	68
圖 4-2-7-1 「疾如風，徐如林，侵掠如火，不動如山，難知如陰，動如雷震」 的策略邏輯圖	76
圖 4-2-9-1 「兵非貴益多，惟無武進，足以併力料敵取人而已」的策略邏輯	87
圖 4-2-10-1 障礙與經營績效	89
圖 4-2-10-2 六個「敗之過」的策略邏輯	93
圖 4-2-11-1 「敵眾整而將來」的攻守兩齊策略邏輯圖	102
圖 4-2-11-2 「為客之道，深入則專，主人不克，掠於饒野，三軍足食，	

謹養而勿勞，井氣積力，運兵計謀，為不可測」的策略邏輯圖	103
圖 4-2-13-1 競爭者分析的構成元素	115
圖 5-2-1-1 始計篇之策略邏輯分佈直方圖.....	118
圖 5-2-2-1 作戰篇之策略邏輯分佈直方圖.....	119
圖 5-2-3-1 謀攻篇之策略邏輯分佈直方圖.....	120
圖 5-2-4-1 軍形篇之策略邏輯分佈直方圖.....	121
圖 5-2-5-1 兵勢篇之策略邏輯分佈直方圖.....	122
圖 5-2-6-1 虛實篇之策略邏輯分佈直方圖.....	123
圖 5-2-7-1 軍爭篇之策略邏輯分佈直方圖.....	124
圖 5-2-8-1 九變篇之策略邏輯分佈直方圖.....	125
圖 5-2-9-1 行軍篇之策略邏輯分佈直方圖.....	126
圖 5-2-10-1 地形篇之策略邏輯分佈直方圖	127
圖 5-2-11-1 九地篇之策略邏輯分佈直方圖	130
圖 5-2-12-1 火攻篇之策略邏輯分佈直方圖	130
圖 5-2-13-1 用間篇之策略邏輯分佈直方圖	131