

核心資源與經營策略之關係研究—以東森購物為例

學生：蘇麗尹

指導教授：王盈勳

張郁敏

國立交通大學傳播研究所碩士班

摘 要

科技不斷進步，傳統行銷方式已經慢慢開始創新和突破，傳統實體通路的銷售方式轉變成透過電視或網路虛擬等媒介進行無店鋪販售(non-store retailing)，其中電視購物具有比其他通路更讓人上癮的吸引力，和其他虛擬通路相較，電視透過聲光特效技術輔助，更容易展示出產品的特色。經營電視購物頻道，具有降低多層通路的經營成本及具聲光效果等優勢，同時也吸引一些業者加入市場。

東森購物是台灣目前第一家以企業化經營電視購物頻道業者，年營業額屢創新高，本研究深入探討這個研究個案本身具有哪些優勢的核心資源以及會擬定什麼經營策略以應付不斷變化的市場環境、而核心資源和經營策略之間又呈現什麼關係。

研究結果發現，台灣電視購物市場在短期內競爭者未成氣候、東森購物享有東森媒體集團的相關資源大力支持、東森購物的資源與經營策略之間呈現的關係是先制定經營策略之後，東森購物先檢視本身具有哪些核心資源可以支持經營策略，然後看看是否有累積資源的必要，而支持經營策略的資源則是一個漸進的過程。

A Research on the Relationship between Core Resources and Business

Strategy : A Case Study of ET Mall

Student : Li-Yin Su

Advisor : Ying-Xun Wang

Advisor : Yu-Ming Chang

Department of Communication Studies

National Chiao Tung University

ABSTRACT

With continuous improvement of technology, conventional selling has already begun to innovate and break fresh. Traditional store retailing has already transformed into non-store retailing through these media such as television or virtual shop on network. In which, the television shopping has more attraction than other retailing methods. Compare to other virtual retailing methods, with assistance of sound and light special effects, television has easier way to demonstrate the characteristics of manufactures. In the operation of television shopping channel, it has advantages of better sound and light special effects and lower operation cost comes from the reduction of multi-level retailing, and also attract other business into this market.

The ET Mall is first television-shopping channel operates as an enterprise in Taiwan, and its' turnover is higher every year. In this research, we'll discuss what are the advantageous core resources in this case, and what are the business strategies to overcome the continuously changing environment of market, and what is the relationship between core resources and business strategies.

As a result of this research, we found that the market of Taiwan television shopping, the other competitors can not become important roles in few days. The ET Mall has great support comes from the resources of ET media group. And the relationships between the core resources and the business strategies is business go first and lead the resources accumulate what it needs and the process is to make gradual progress.

誌 謝

記得第一次來交大就是考傳播研究所的時候，我依稀記得那一天天氣很熱，考試開始以後，手不斷地揮動著筆桿，噹噹噹，終於敲下最後一科的考試鐘，雖然心裡如釋重負，但是在離開交大的時候突然有一點捨不得的感覺，我走出校門，看到交大正門的土地公廟，我虔誠的向土地公祈求以後才回家，或許真有神助，讓我能幸運地進入交大傳播所就讀，認識這麼好的同學們。

首先，我也很感謝王盈勛老師的教導，因為我們常常用老師週末休息的時間 Meeting，讓老師辛苦的奔波，讓我們很不好意思，而老師的聰明智慧也常常點醒我自己沒有想到的地方，在不斷辯證的過程中，讓我成長很多，我很感謝老師給我的許多建議，讓我可以順利完成論文的寫作。

另外，進入傳播研究所以後，我認識了一群可愛的同學，他們在學業上都很努力，但是也都很精采的過研究生的生活，珮雯、宇辰、嘉淳和我在畢業前冒著零下 20 幾度的氣溫飛往韓國首爾度過了七天自助旅行兼畢業旅行的日子，雖然過程有點瘋狂，但是現在明洞、梨花大學、首爾大學和滑雪場的影像還常常在我腦海中浮現，我人生第一次看到下雪的情景，第一次感受到不同文化的衝擊，但是最重要的是我可以和這群好朋友一起度過，好想好想再跟同學一起去旅行喔，我相信我們的情誼不會隨著時間流逝，反而會越來越濃，也希望國洲弟的軍旅生涯一切順利啊！

還沒畢業的時候，希望趕快能畢業，現在畢業了，卻是更懷念每天在校園裡面生活的日子，人啊…就是這樣不滿足的。